

解读 城市密码

人均可支配收入 咋就能精确到角

今年上半年,济南市城市居民人均可支配收入为13779.7元,这个精确到角的数字是怎么计算出来的呢?济南市统计局局长王楨祥告诉记者,有1400户家庭样本为全部居民统计收入,而且60%的城市记账户已经从传统的纸质账本,转为在网上用“电子账本”通报数字。

在20日举行的济南市统计开放日上,市民代表侯华利提出“现在老百姓最关心的就是钱袋子,我们的收入和支出情况,究竟是怎么统计出来”的问题,引起了全体与会人员的强烈关注。

对于这个问题,市统计局城镇居民调查处处长蒋义明介绍说,作为济南市整体收入的代表样本,调查户所在的社区,都是通过计算机随机抽选出来的,而且对于具体家庭的选择,统计局按照7个收入等级,从选定区域中抽取农村家庭800户,城市家庭600户,“这些调查户要记录每天的详细收支,每月汇成一本账上交统计局。而且,为了确保样本质量,每年都要更换1/3的调查户。”

本版采写 本报记者 崔滨

关注变化中的城市

CPI计算过程图解 制图:石岩



“统计就像煮饺子,一个熟一锅就熟了”

收入为啥“被增长”,房价物价为啥低于实际感受,听听统计部门咋说

本报10月20日讯 “市场上菜价,房价这么高,CPI数据、房地产指数为啥只涨了一点?”“我们实际工资收入为啥老是‘被’统计数据增长呢?”在20日的济南市统计开放日活动中,统计数据与市民真实感受“对不起来”,成为参与市民代表们最为强烈的感受。

对于市民的这些疑问,山东省统计局副局长刘兴慧表

示,近年来市民对CPI、工资收入等关系民生的统计数据越来越关注,对于统计数据与真实感受的差距也越来越关注。由于统计方法的特殊性和局限性,市民有这种感受也是可以理解的。

统计数据与真实感受究竟差在哪里?济南市统计局局长王楨祥逐一为市民代表解释,“首先看收入情况,城乡人均可

支配收入,没法一个人一个人统计,只能采用样本调查,而且产生的数据是收入的平均数,这就存在少数高收入群体,拉高多数中低收入群体可支配收入的情况,从而造成收入‘被增长’的感觉。”

王楨祥告诉记者,“由于数据采集的局限性,目前省城市民的工资收入,只能覆盖全市3.8万多家公务、事业和国有企

业单位,个体和私营企业的工资发放、社保缴纳情况,暂时还无法统计,这就造成了收入情况的统计数据无法做到真正的全面。”

对于房价和物价的统计数据增幅总是低于实际感受的情况,王楨祥分析认为,市民认为房价高,是因为总是对市区内热门高价楼盘的印象深刻;与此同时,猪肉、鸡蛋等少数商品

价格的快速上涨,也给市民造成物价猛涨的感受。但在统计工作上,不能只看几个热点楼盘或重点商品,像房地产指数调查,就要调查省城各个区县所有在售楼盘的价格,像济阳、平阴这样的区域房价较低,反映到整体房价上,就没有城区市民感受的那样高的涨价。”王楨祥告诉记者,“同样,CPI调查要涉及600多种商品,普通市民可能只看到猪肉、苹果等少数商品价格高涨,

但是可能没注意像家电、汽车这样的贵重商品价格却是在大幅下降的,所以从整体看,物价并没有那么剧烈的波动。”

“市民的生活感受都是个体的、单独的,统计数据的产生则是用样本调查和取平均数的方法,这就像煮饺子,一个熟了就知道一锅熟了,不用一个一个尝。两者的感受肯定是不一样的。”山东省统计局副局长刘兴慧形象地比喻说。

CPI统计揭秘

作为重要食品,猪肉能占到CPI比重的3%

眼下,无论是白领,还是街坊大妈,对CPI居民消费价格指数早已是耳熟能详。这项与百姓日常生活最为密切的数据,虽然每月都定期公布,但绝大部分市民都不知道到底是如何计算出来的?

在20日的济南市统计开放日上,市统计局消费价格调查处处长唐丽告诉记者,虽然大家每天会购买消费成千上万种商品和服务,但作为反映居民消费价格变化整体水平的CPI,只从全部消费品和服务项目中选取最具代表性的一小部分,但就是这一小部分,也涵盖了8大品类670多种商品。

“这670多种商品的重要性是不一样的,比如猪肉作为重要的食品,

在CPI计算中的权重就比较高,这一种商品就能占到CPI比重的3%;而像盐、味精这种消费波动不大的商品,计算时的加权就会低一些。”唐丽告诉记者,“随着生活水平的逐步提高,每种商品的权重还会不断变化,像今年就调整了整体商品的比重。而且,济南和青岛的同类商品,在CPI中的权重也是不尽相同的。”

确定了商品,又该如何确定价格呢?记者了解到,目前,省城的CPI价格采集,涵盖了全市173个商场、农贸市场和服务网点,其中农贸市场8个,商场96个,服务项目调查点69个。

同时,采集价格还要由专职调

查员和辅助调查员来履行,他们手持与手机颇为类似的采价器,实时传回第一时间的商品价格,“像粮食、油脂、肉禽蛋、水产品、鲜菜、鲜果等鲜活商品,我们每5天调查一次;对于烟酒饮料,在外用餐、衣着类、家电、家具等,每15天调查一次;而且每一种商品要在不同的价格监测点多次采集。”

价格采集完毕后,统计数据又是如何产生的呢?以白菜为例,每个月采6次价,便取6次的平均数,再将这一平均数与其他商品的平均价格汇总,按照统一的标准,口径和计算方法计算CPI,然后再经过严格的审核程序,从而产生月度的CPI。

网签数据代替企业自报,房价指数更客观

“以前我们统计局的房价指数,原始数据都是房地产企业自己向我们报数,现在房地产业行情很复杂,我们也不敢保证每家企业都给我们提供真实的销售数据和房屋价格,现在房价指数统计采用建委的网签价格,这让我们心里踏实了不少。”说起今年采用新统计办法的房价价格指数统计,济南市统计局局长王楨祥坦言压力少了一些。

市统计局房产价格处工作人员告诉记者,之前的房地产价格指数统计,都是省城的各家房地产企业通过网络申报系统,直接上

传销售面积、销售价格、销售额等相关指数,“房地产业竞争激烈,这些数据又事关企业商业机密,不排除某些企业不上报真实数据。”

今年1月1日起,按照国家统计局的要求,省城的房地产业相关数据直接采用建委和房产局的网上销售数据。”市建委是房地产业的主管部门,在相关数据采集和分析方面更有优势,更能保证数据的准确性和全面性。”市统计局局长王楨祥告诉记者。

记者从市统计局了解到,目前的房价指数统计,以2010年房价作为基数,采取国际通行的链式拉氏公式计算方法,将住宅项目划分为90平方米及以下,90-144平方米,144平方米以上三类,划分更为全面。在计算方法上,分别对这3类住房的当月销售面积和销售金额计算价格走势,与上个月以及去年同期相比,得出价格指数。

“新的房价指数计算方法,从数据采集、调查指标、计算方法上都进行了完善和调整,能紧跟当期住宅的实际成交情况,据此计算的房价指数可以更客观地反映房地产业的实际情况。”王楨祥说。

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN www.csvw.com

上海大众六星服务旗舰店

钜惠狂享快乐购

POLO新劲取 送礼真给力!

3000元补贴,再加送二选一大礼包。

购车赠好礼:购车时,赠送大礼包:购车时,赠送大礼包:购车时,赠送大礼包...

山东润华天众汽车销售服务有限公司 (润华上海大众4S店)

地址:济南市经二路东首西行四公里路北(润华汽车主题公园)

销售热线:0527611 47527711 07904117 07502066

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文秘) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82963343 85196188

分类广告部: 0531-85196199 85196184(传真) 地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

www.lexus.com.cn

LEXUS 雷克萨斯

优雅座驾,近在咫尺

首付50%,即享0利率,月供优惠,轻松驾驭ES240

ES240

厂商建议零售价:29万元起

即日起至2011年11月30日,购买ES240,只需首付50%,0%零利率,零月供,月供优惠,总价在12个月后一次性支付,另有多种优惠方案供您选择,让您购车更省钱更省心,详情请咨询各LEXUS雷克萨斯各地经销商。

LEXUS 雷克萨斯特订经销商

济南天泓

济南市经一路东首西行四公里路北(润华汽车主题公园)

0531-8798 1111

4年/10万公里 免费保修保养