



公租房分配要坚守硬杠杠

□孙葆元

似乎祖宗把身后的尴尬事都预见到了,古人发明了一个字叫“卡”,如今一帮单身汉就遇到了“卡”事:申请公租房要结婚证,偏偏女方认房不认人,没有房不结婚,就把这帮倒霉小子不上不下地“卡”那儿了。

社会重复了一个很滑稽的命题,是先有鸡还是先有蛋。现在只是把概念换了一下,是先结婚还是先购婚房?倒霉小子们很辛酸,这么大的人生考题怎么偏偏让他们碰上了。没房时找房结婚那是应用题,现在有了公租房选房

还是选人那是选择题。哪道题也不好做,在人生的考场上留下第一声叹息。

矛盾并不是发生在一个场景,换一个场景看同一个问题。如果法规不先验结婚证就派发公租房,就会

出现假夫妻、权利夫妻、关系夫妻等变幻无穷的怪相,公租房将再次沦为权力的商品房,到那时真正的合法夫妻仍然得不到应得的配房,而且社会将进一步搞乱,国家投入巨资为弱势群体建设的公租房、廉租房落不到弱势群体



手里,那才是社会的不幸!

任何法规都是笔直的,法规划出一条硬杠杠,有时杠里杠外相差毫厘,这个毫厘就是区别。不管是杠里杠外的公众都希望这条线是刚性的。往往被

划在杠外的人就想取巧,转而希望这条杠增加一点弹性,这就给一些原本简单的事情添加了麻烦的因素,以上的人生命题不能不说是一场小插曲。

时代是要唱主旋律的,时代的主旋律是公平和公正,是抑制强权扶持弱势,必须由那条杠说了算,任何个人的小插曲都要淹没在主旋律中。

具体到对房对人的选择,应该是道德的选择,而不是商品化的选择。如果道德不好把握,就依从那条硬杠杠吧。

小广告不能越治越大

□金鑫

挺好看的河道护栏被涂上很多“黑斑”,原来这一块块的“黑斑”是为了遮盖小广告而刷上的黑油漆。其实这类斑不仅在栏杆上出现过,在沿街文化墙上、自行车道和人行道路面上、电线杆上等多处都可以看到或黑或黄的斑,其实,这些斑都是为了遮掩一些小斑的大斑,小广告越治越大了。

看看新修的马路吧,没几天就被“办证”了;看看新刷的文化墙吧,没几

天就多了“新内容”了;看看我们的指路牌、电线杆吧,没几天就成广告牌了。

小广告野广告真的就这么难治理吗?从过去的“呼死你”到现在的“涂死你”,变化的好像只有一批批的工作人员,而小广告野广告的添乱程度却没有降低,反而还呈现出高科技化和高速发展化的势头。比如说自行车道上的“办证”电话号码,经过一段时间的摩擦和雨水的冲刷,覆盖字迹的黑斑渐渐



消去了,而黄色或者白色的办证字迹却在坚守,大斑易磨损的原因我考虑了很久,结论是我们环卫工用的油漆没有办假证用的油漆质量好!

说到这里,我们知道了,根治小广告难的根结之一就是缺钱。当年轰轰烈烈的“呼死你”就是因为穷才半途夭折,老话说穷则思变,可是这么多年过去了,仍在原地踏步,一点没变。另外,是不是也存在多头管理谁都不管的情况呢?电信、工商、公安、城管多个部门都在管,是不是各有一本难念的经,又管又无奈呢?

用心吧,别让人笑话只会“以大欺小”啦。

国庆期间去各地县城游玩,给我最大的感触是有的县城旅游办得很红火,也很有特色。那里大多采取“一卡游”的形式,一卡在手可以游览很多景点,很小一个县城就能两日游甚至三日游。

反观我们济南,守着这么多的泉水,却成了游客的中转站。能不能借鉴一下那些县城的做法,发挥泉水优势,也搞一个“泉水一卡游”?

泉水一卡游

□张庆金

这个“一卡游”可以这么设想,第一日,乘画舫在护城河和小清河中游玩,让外地游客见识这一极富泉城特色的水系;第二日,让游客游玩趵突泉和曲水亭街,感受“家家泉水,户户垂杨”的老城,与“清泉石上流”的美景亲密接触;第三日,领略一下省城的群山和宗教文化,千佛山、南部山区、灵岩寺都是净化心灵的好去处。一卡游定位于大众化,价格不要太,哪怕政府出一点补贴也可以,这样才能吸引八方游客。

既看了泉,又体验了泉水人家,还能领略千年历史文化积淀,这应是泉城留给游客最宝贵的记忆。



齐鲁晚报 V

http://weibo.com/qlwb

胡扯

@Lili580129

同事住在郎茂山小区,最近小区要进行煤气管道改造。可令人不解的是,除了每户缴纳1300元的开户费外,还要按每户的居住面积缴纳每平方米20元的配套费。他们找了相关部门被告知:有文件规定,安煤气管道与居住面积扯上关系,这是不是在胡扯?

不省

@Jane展

火车网上购票挺方便的,不过,高铁又修了个济南西站,真的远得不可思议,市里坐公交的时间比火车到北京的时间还长,真的难说是不是节约了时间。

喜旧

@挥塵风尘

济南那么破,我不喜欢趵突泉,不喜欢大明湖,单单喜欢这里的旧胡同。虽然不似北京胡同,也不像上海弄堂,这里却是老济南人生活的原态,慢悠悠,慢悠悠的气质。

资产

DAMING LAKE
大明湖·商业

探索新资产·高端商业·投资机会·总部基地·商务办公·品牌入驻

70~500平米临湖旺铺 公开认筹

可复制的商业成长空间有限,不可复制的明湖湾价值无限

明湖湾商业项目是一个百年大计,也是济南城市发展的重要组成部分。其二,不可复制的地理位置。明湖湾地处济南中央商务区,区位优势明显,它是济南城市发展的核心,济南是由南向北发展,大明湖湾是济南发展的核心,也是济南发展的核心。

售楼处: 0531-61367777

售楼处: 0531-89038777