

都市消费·商界

统一冰糖雪梨 瓶盖内现黑斑 回应称难以鉴定原因

中新网10月20日电 近日,网友王先生与中新网财经频道取得联系,称自己购买的一瓶统一冰糖雪梨饮料瓶盖内发现了大量黑色斑点,怀疑是饮料灌装时瓶口受到污染,或是盖内发霉所致。

记者拿到该瓶冰糖雪梨饮料时发现,这瓶饮料产自北京市怀柔区,生产日期为2011年5月22日,保质期为12个月,并未过期。饮料的瓶盖外部有多处污痕,在白色的瓶盖上十分显眼,打开后发现瓶盖内盒白色的瓶嘴上也有明显的黑色斑痕。

王先生说,这瓶饮料是在路边的饮料摊上随手购买的,当时看见瓶盖上有些许污痕,心想饮料瓶盖是密封状态,里面应该是干净的,因而并未在意。但回到家打开喝了几口之后才注意到瓶盖内部和白色的瓶嘴上也有黑斑,不知是污物还是霉斑。

随后,王先生拨通饮料包装上印制的消费者服务热线电话,一位工作人员在大致询问了饮料的购买时间、地点和瓶盖上的生产时间编号后,表示将派业务人员前去了解情况。第二天,统一公司的两位业务人员与王先生取得联系。在对饮料瓶进行了大概查看后,该业务人员表示这种情况不好鉴定。他说,由于饮料包装是在生产时一次成型,并非循环利用,所以不存在清洗问题。此前只见过红茶茶叶在瓶口沉淀出现过斑点,但未见过其它饮料出现此种情况。

王先生称,该业务人员对饮料进行了拍照留存,并表示将在得出鉴定结果后给予答复。但截至目前,他仍未收到统一公司的任何回复。

美国斯达克助听器

10月21、22、23日特邀斯达克公司专家樊旭先生亲临济南

十三年老店举办现场咨询、验配活动。优惠300—6000元

现场选配:专家一对一选配,解决你听得到听不清的困惑。本部有低、中、高档、顶级全数字助听器。特大功率助听器让聋儿重返有声世界。

试听新品:新推出“炫听”无线遥控系列助听器,交流、看电视前所未有的言语清晰。隐形可适配到110dB。

济南唯一授权的专业验配中心

电话:0531-86951265
专卖店地址:济南市历下区山大路197号(山大路与和平路交叉路口南行200米路西)

近年来,随着济南城市的发展扩大,定位于服务社区老百姓的大型超市日渐增多。它们因齐全的商品种类、实惠的价格、高质量的商品、完善的服务赢得了消费者的青睐。而其中,华润万家超市和华联超市成为其中的佼佼者。



超市模范不简单

□ 王军 王迁

华润万家 超市专家

华润万家超市目前在中国有超过3200多家门店,2010年销售额718亿元,员工人数18万人。华润万家超市,从采购、物流、质检,再到管理服务,形成了极具专业化标准的超市模式。

●**进货渠道:**华润万家济南大众广场人防店总经理张浩介绍:“华润万家的相当一部分采购是全国联采和东北联采,全国联采的商品都是先期去厂家实地考察,然后直接从厂里采购过来的,中间没有任何批发商和代理商,这保证了商品的质量。因为华润万家的订单量很大,所以进货价格非常低。这就省下了相当一部分的成本,而这些省下的成本我们自己不会去使用,全部让利给消费者,这也是华润万家质优价廉的秘密。”

●**物流:**张浩告诉记者:“现在有近40%的商品是从天津直接配送过来的。而且通过华润万家自己的物流向超市配送。这个物流很有特色,供货商把商品供应给位于天津的华北华润物流中心,再由这个物流向华润万家超市配送。这样省去了传统意义上各供货商向各超市单独配货的模式,提高了效率,节省了物流成本,这也是华润万家超市价格低的一个重要因素。我们的这个华北物流中心辐射能力相当强,天津、北京、唐山、石家庄、济南、青岛、包头,都是由这个华北大仓进货。”

●**自有品牌:**张浩说:“我们有1100多个自有商品,涉及到家用百货、粮油米面、调味品、洗化用品。有润之家、简约组合两个品牌,涉及到民生基本需求的六七个品类。华润万家先期去产地、厂家考察签订协议,由厂家负责生产,华润万家负责商品把关。然后按华润万家的要求进行定向生产。因为是直接向厂家订货,省去了中间环节和广告宣传的成本。所以比市场上同类的商品在价格上低20%—30%。”

●**质检专员:**华润万家在超市的农残检测室,是一个透明的玻璃房子。记者了解到,在华润万家超市,每天都会对当天新进

货的蔬菜、瓜果等初级农产品,做农残检测。如果不合格,会马上封存,然后再到上级部门复检,并做严格记录,如果复检不合格,直接销毁。

实惠百姓 质优价廉

华润万家超市非常注重顾客的消费体验,除了在价格上平易近人之外,在商品品质、超市装饰设计、服务方面都有鲜明的特色。时尚、品质、贴心、新鲜、低价、便利是华润万家超市的带给济南老百姓的全新感受。

●**价格:**“太便宜了”在零食区,顾客田女士对记者说,“一般这样的萨琪玛市场上散称的都要八九块一斤,这边只卖五块钱一斤”。记者看到,在华润万家,不分周末还是工作日,从早到晚,收款台前都是要排队的。生鲜、粮油以及日用品大多是以不可思议的低价出售的。很多老百姓都表示,就是冲着实惠来的!

●**品质:**华润万家的熟食,是由行业内的精英技师制作的,他们来自酒店、饭店等企业。在食品制作上,会精确地调配材料比例,保证每天生产出来的食品的口感、商品质量保持一致。

华润万家在蔬果类商品进货的原则是:把超低价放到第二位,把商品质量放在第一位。因为蔬果类的价格波动很大,而且商品的质量和价格有很大关联,一分钱一分货。所以华润万家先保证新鲜蔬果的品质,再以低于市场的优势价格销售,让老百姓有超市的感觉。

●**服务:**在华润万家,豪华的装修,亲和力很强的颜色搭配,让整个超市明亮、舒适,让人非常放松。在细节上,华润万家很注重人性化设计,在烘焙区,顾客可以在一台电子点选机上挑选蛋糕,并且能透过一面玻



华润万家超市内景

璃墙看到糕点的整个制作过程。整个超市每天有多台洗地机在工作,保证超市内地面的清洁。为了方便百姓,收银结账的方式除了现金、信用卡、银行卡,还能使用山东一卡通,顾客非常满意。

华联超市 放心之选

华联超市在济南已经有20多家门店,一直以来,服务社区、服务大众是华联超市的经营特色。除了价格低廉质量有保证之外,华联在农产品质量把关、食品安全方面有着一套严格的程序。

●**食品安全:**华联超市负责人说:“我们现在一直在抓食品安全,我们的茅台酒、五粮液,都是一瓶一瓶的检查,检查完了再上柜。例如食品的三聚氰胺、塑化剂、毒豆芽,如果我们遇到这种问题,将会先下架,再处理。”

“我们目前在唐王的蔬菜基地,都是现场检测。还有华联的馒头,都是我们自己用传统的老面发酵方法制作的,消费者很欢迎。华联会在自己的职责范围内,尽到责任。”

●**农超对接:**华联的“农超对接”体系,通过省略中间环节,将新鲜、绿色的蔬果“请”进超市,不但大幅降低了成本,也帮助农户提高了收入。这也是济南市首家实现蔬菜水果自营的超市。

华联超市以茄子、黄瓜、西红柿、青椒等消费者需求量大、品质要求高的品种为主。售价与之前相比降低30%以上,甚至比农贸市场还要低15%,真正做到了超市售价比农贸市场还要低。2010年,华联又投入大量资金在济南市历城区唐王镇建立起7500平方米的大型蔬菜加工配送中心,一大早就从地里摘下的蔬菜,上午就可以摆上济南的超市货架。

●**访厂制度:**华联的“访厂制度”,主要是按照QS标准对生产流程进行评估。所有的供应商在合作之前、合作期间都会进行考察。如果发现问题,采购部门会立即停止其供货,待问题确定后再做处理。2009年时华联对正在经营的所有花生油厂家进行了访厂,淘汰掉了7个C类品牌,从而全面保障了华联超市所供食用油的安全。



华润万家生鲜货架



“校园观察员” 招募开始啦

济南市100所“齐鲁雏鹰工程试点学校”的同学们将有机会成为齐鲁晚报的“校园观察员”了。即日起,本报面向这100所学校的学生招募300名“校园观察员”。只要学生家中通过齐鲁晚报《校园周刊》编辑室订阅2012年齐鲁晚报,学生本人热爱生活,善于观察,有一定写作基础,便可报名,额满为止。齐鲁晚报将对每一位“校园观察员”颁发证件,并在齐鲁晚报《校园周刊》开辟专门栏目,优先刊登各“校园观察员”的作品,对表现优异的学生定期给予评优和奖励等鼓励。

2012年全年齐鲁晚报订户可享受150元/份的优惠价格,或以旧报换新报160斤/份,同时市区读者获赠百脉泉桶装矿泉水4张,或赠阅2012年第一季度《生活日报》一份。有意报名者可参照以上信息,拨打0531-85196197、85196195、85196575联系订报,并报名,成功报名的“校园观察员”还将获赠2012年全年的齐鲁晚报《校园周刊》。