



和谐广场开业火爆 开业周客流量突破80万人次



9月30日，泉城首家一站式家庭娱乐购物中心——和谐广场在万众瞩目中绚丽启幕。和谐广场凭借其国际、时尚、潮流的风格定位，开业首日即引全城瞩目，众多消费者更是慕名而来，可谓盛况空前。据悉，开业一周以来，和谐广场的客流总量及销售总额均刷新了泉城济南的最高纪录，开创了济南商业发展的新纪元。

开业超值特惠活动纷呈，客流量创泉城商业新高

和谐广场坐落于经十路、经七路与纬十二路三条城市主干道围和的黄金三角区，交通十分便利。整个购物中心融汇了逾500个国际知名品牌，集合了银座百货、银座超市、鲁信影城、冠军溜冰场、东方之韵、亚林台球、星期8小镇等众多百货零售、娱乐品牌，还有近40家特色餐饮品牌，真可谓时尚荟萃，应有尽有。

和谐广场开业庆典当日，隆重的开业仪式、精彩的互动节目，吸引了众多市民前来，也受到了大家的一致好评。

据了解，和谐广场开业首日即迎来了开门红，客流量突破15万人次，日销售额达到600万元，刷新了泉城济南的同行业历史新高。

为了回馈广大泉城人民对和谐广场的支持与厚爱，藉此开业之际，和谐广场为大家准备了丰厚的优惠折扣及全新的体验活动。“狂欢大抽奖、金秋全家游”、“美食连连看，舌尖环球旅”、“宝贝梦幻岛，亲子大联欢”、“爱‘尚’每天，银座会员专享”等一系列主题活动，让开业周的人气持续充盈，每日还未到营业时间，购物中心门口已经排起了长龙，大家都想提前领略一下这艘商业航母的芳容。

据不完全统计，和谐广场开业周总客流量超过80万人次，日均客流量达10万多人次，这些数字代表了什么？换句话说，就是泉城济南平均每4个人当中，就有1个人到过和谐广场，这个纪录，也再一次创下了泉城济南同行业之最。

国际知名品牌进驻，西部商圈重磅升级

和谐广场，拥有14万平米超大体量，以及逾500个国内外知名品牌，集品牌零售、特色餐饮、娱乐休闲、文化体验等多元功能业态于一身，是真正意义上的“一站式”消费中心。

据了解，和谐广场为倡导国际化消费理念，在租户组合方面借鉴国外购物中心的成功经验，采取了主力店+次主力店+专门店的形式。主力店为位列全国百货业前5强的零售运营商——银座商城；次主力店为占地近7000平方米的银座超市；专门店方面，和谐广场容纳500多个独立店铺，包罗万象、异彩纷呈。

开业期间，除和谐广场各主力店人气火爆外，购物中心各专门店内亦是人潮涌动。据了解，每日上午10点营业后，九月天、仙踪林、茉莉餐厅、大韩情缘等餐饮店内就已开始陆续上座；正餐时间，更是家家爆满，甚至需要消费者排队等候。

这种火爆的场面对于其他入驻店铺也不例外，特别是首度进军济南和以旗舰店形式进驻的国际知名品牌，如欧洲快时尚巨头H&M、C&A，日本百搭部落休闲品牌UNIQLO等，其店内同样是人头攒动。

值得一提的是，作为泉城首家一站式家庭娱乐购物中心，为给都市家庭提供前所未有的娱乐体验，和谐广场重磅联袂众多国际知名娱乐品牌。笔者在现场看到，星期8小镇、“汤姆熊欢乐世界”、YUKIDS、咕噜岛等娱乐场馆等娱乐场馆人气爆棚，孩子们在家长的陪同下尽情玩乐，家长们脸上也洋溢着幸福的笑容，这里俨然成了一家人的幸福乐园。

此外，济南西部首家五星级豪华影院——鲁信影城也取得了不凡的销售业绩。开业周场场无空座，D-MAX影厅外的休息区坐满了候场的消费者。在现场，笔者也忍不住亲身感受了一下，全新3D技术带来的超清晰画面、以及高保真音响效果所带来的震撼视听体验，确实物超所值。

虽然客流不断攀升，但和谐广场其配备有2500个车位的超大停车场，经受住了巨大客流的考验。据停车场管理人员介绍，开业周最高峰时段经十路与纬十二路地下停车场出入口几乎阻塞，但通过工作人员的悉心、有效的疏导，才使得情况得以改善。

对于如此之高客流量和销售额，各入驻品牌的负责人均表示非常满意，同时也更加看好济南西部商圈未来的发展前景。相信不用多久，和谐广场将成为省城济南的商业新中心，西部商圈的核心商业区，进一步带动省城济南的城市化进程与人们的消费水平，促进西部商圈快速腾飞。

精准的家庭式经营定位，打造泉城全新商业标杆

作为开发运营方的鲁商集团，历经19载磨砺，拥有成熟的零售业态运营经验。而作为鲁商集团正式涉足购物中心业态的开山之作——和谐广场，将集成集团旗下最优质的资源，开启品牌全国化新里程。

首家和谐广场于济南开业，秉承“和谐至上，潮流所向”的理念，将经营目标精确定位于“一站式家庭娱乐购物中心”。尽管此前济南市场也出现了购物中心的业态，但和谐广场为区隔市场，深度挖掘当地消费习惯，调整定位与经营思路，独辟蹊径地提出“家庭娱乐式”战略发展方向，开创了“特立独行”的差异化运营之路。

据鲁商集团有关负责人介绍，随着体验消费时代的到来，“家庭式购物”正在成为主流，和谐广场就是要打造首个“家庭娱乐型”购物中心。通过开业周的检验，充分印证了其独到的运营模式及精准的商业定位。

据介绍，开业期间和谐广场通过对有效客群的统计与分析发现，和谐广场的辐射范围不仅涵盖了整个槐荫区，甚至已辐射至整个济南市及其周边地区，这一良好的发展趋势也再次印证了鲁商集团高瞻远瞩的战略思想与和谐广场美好的明天。

笔者手记

通过实地走访济南开业的几家购物中心发现，定位“一站式家庭娱乐购物中心”的和谐广场自开业伊始即备受泉城关注，经历半个多月的考验客流量依旧居高不下。

据业内人士介绍，和谐广场人气之所以持续高涨，是因为其不管在品牌进驻及室内装潢布置上，主动迎合泉城人民的消费习惯及体验感受，从而实现了商业定位与当地消费习惯的有机结合。

由此得知，在引领国际潮流的同时，如何适应本土文化，契合当地消费观念，将是商业巨头“扎根发展”的关键。

