



先进县市区接受表彰。张晓科 摄

济宁新增6件中国驰名商标

获认定的六家企业分别奖励100万元

本报济宁10月20日讯 (记者 李倩 通讯员 裴中华 张元志) 20日,记者从济宁市推进商标战略实施会议上获悉,在2011年度中国驰名商标认定、山东省著名商标认定工作中,全市新增6件中国驰名商标、27件山东省著名商标。截止目前,全市有效商标总数1.01万件,其中中国驰名商标23件,山东省著名商标134件。

据了解,近年来商标工作在济宁经济转方式、调结构中发挥了重要作用。为进一步推动济宁市品牌兴市工作和商标战略的开展,20日,济宁市政府对2011年度被国家工商总局认定的6件“中国驰名商标”进行了表彰奖励。太阳纸业、辰新药业、圣阳电源、大丰机械、济宁碳素、神力索具等6家“中国驰名商标”企业分别获100万元奖励;新认定“山东省著名商标”的济宁张山水泥厂等27家企业分别获得10万元奖励。此外,再认定为“山东省著名商标”的山东济宁车轮厂等20家企业受到表彰。

“商标是重要的知识产权,是企业巨大的无形资产,而企业被评为驰名商标后,企业的保护范围也将进一步扩大。”辰新药业股份有限公司经理杜振新在典型发言时说。据了解,山推股份自从2004年荣获“驰名商标”后,企业的品牌价值也从17.9亿元上涨至20.83亿元,目前已在124个地区有商标所有权。

“2009年,济宁市大力实施商标战略,积极开展品牌兴市活动,自主创新和自主知识产权能力进一步增强,截止2010年底,全市累计注册商标总量1.01万件,较‘十一五’初增长80%。同时,积极发挥商标富农作用,涌现出‘金乡大蒜’等一批地方特色鲜明和产业带动能力强的农产品商标。”济宁市商标战略工作领导小组副组长、济宁市工商局局长张庆军说。

延伸阅读>>

注册普通商标也可获奖励

为提高全市注册商标积极性,济宁市专门出台了《商标事业发展奖励办法》,并在全省首次提出,对获得普通商标国内注册的单位、个人,给予一次性500元奖励。

《办法》规定,奖励对象为获得中国驰名商标、地理标志商标注册,山东省著名商标、商标国际注册、农产品商标注册及普通商标国内注册的单位或个人。同时,对在年度商标事业发展考核中取得前三名位次的县市区人民政府;在商标事业发展中做出突出贡献的单位和个人也将获得奖励。

奖励的标准对获得中国驰名商标的单位或个人,由市人民政府给予一次性100万元的奖励;对获得地理标志商标注册的单位,给予一次性10万元奖励。此外,《办法》还首次提出了对获得国际商标注册、农产品商标注册、普通商标注册的单位和个人进行财政补贴,分别由受益财政给予一次性3000元、800元、500元的奖励。

此外,《办法》要求,同一单位或个人在同一年度内获得上述所列2个以上(包括2个)奖项的,只对最高等次的奖项进行奖励。对地理标志商标注册、山东省著名商标、商标国际注册、农产品商标注册、普通商标国内注册续展的单位和个人,不再奖励。



与会人员到企业参观。李倩 摄

相关链接

“目前济宁有近95%的个体工商户没有自己的商标,‘小富即安’的状态应该改变。而且注册普通商标也很简单。”济宁市工商局副局长刘运良说,商标注册人享有商标专用权,商标就是商品的牌子,在商标的有效期内受法律保护。普通商标注册具有门槛低,受理周期

短,有效时间长,保护地域广的特点,自商标申请之日起一年就可以取得商标。个体工商户注册普通商标,只需要持营业执照到商标代理公司进行申请,如果提供的商标名称或图案符合要求,不侵犯别人的在先权利就可以注册申请。如果商标注册人直接提交申请至国家商标局只需要缴纳1000元商标注册费,就可以享受10年的商标所有权。

本报记者 李倩 通讯员 朱蕊 叶树杞

“济宁髫肉干饭”将集体注册

日前,济宁正式出台《“十二五”期间加快推进全市商标战略实施方案》。《方案》提出,在“十二五”期间,济宁将把涉农商标注册及服务类商标注册作为重点,“济宁髫肉干饭”服务类集体商标的注册也被列入其中。

《方案》提出,到2012年,济宁将力争注册涉农商标量超过1500件,到2015年底突破2000件,稳步实施“商标富农”工程,为助推农业产业化、品牌化发展提供商

标产权支持,实现注册商标总量持续增长。同时,力争服务类商标注册总量年递增率保持在20%,到2012年达到500件,2015年增至700件,努力为全市服务业发展提供知识保护,并完成“济宁髫肉干饭”服务类集体商标的注册。

此外,具有地理标志特征的农副产品“证明商标”或“集体商标”增加至30件。其中2012年之前实现“泗水绿豆”、“微山麻鸭蛋”、“邹城食用菌”等10件地

理标志商标的注册;2013年-2015年间实现“金乡金谷”、“梁山黑猪”、“嘉祥长毛山药”、“微山四鼻鲤鱼”、“兖州小麦”等15件地理标志商标的注册。

据了解,“十二五”期间,济宁将力争注册商标年增长率保持在10%以上,到2012年底,全市核准注册商标总量达1.4万件,2015年底达1.9万件,比“十一五”末增长60%。

本报记者 李倩 马辉

企业声音

重视商标

防“山寨”搭车

“企业经过多年的产品创新、市场推广之后,才逐渐打开了市场,有了品牌知名度。但由于没有商标保护,很快很多“山寨”商品也搭起了便车,企业发展中也饱受侵权之苦。”获得“山东省著名商标”的金乡曼克电器集团副总经理李学灿深有感触地说。

金曼克在变压器行业是一个比较有影响力的品牌,早在1997年就占领了全国25%的市场份额。“企业在发展过程中,尤其注重产品技术创新和市场推广,很快就在全国树立了良好的口碑。但最近四五年,企业却接到一些客户打来的投诉电话,反应产品的质量,售后人员现场检查后才发现问题产品根本不是我们生产的,都是被仿冒的‘山寨’产品。”

李学灿说,下一步企业还将努力争创中国驰名商标,扩大商标的保护范围,禁止他人在其他有一定关联性的领域擅自使用该商标。这样就能有效防止他人“搭便车”,同时为企业在时机成熟时采取多元化发展、在多个生产和领域广泛使用核心品牌打下坚实的基础。