

## 中草药材涨价推高制剂价格

# 一盒中药制剂4年涨了600元

本报10月20日讯(记者董海蕊) 几年前172元一盒的中药制剂益脑颗粒,现在暴增至700多元。20日,记者调查了解到,受中药材涨价影响,医院的不中制剂价格水涨船高。

在青岛市第五人民医院神经内科住院的病人大都知道医院有一款名为益脑颗粒的中药制剂,“病房里的40余位病人中有30多人都使用过这种药物。”神经内科主任王彩丽说,益脑颗粒是该院研

制的一款专门治疗脑血栓、脑出血的中药制剂,对治疗老年痴呆和神经衰弱也有很好的效果,不少患者会慕名到医院购买这种药物,但是现在医生只能开出草药让病人回家自己煎熬。“病人自己回家煎熬草药时,其中一味炮山甲的处理十分麻烦,很多病人都处理不好,影响药效。”王彩丽说,医院配制益脑颗粒时,有专门的仪器将炮山甲磨成细小的颗粒,使药效达到最好。

“从去年开始,医院就停止了益脑颗粒的生产。”该院中医制剂室主任徐平解释,益脑颗粒中使用的炮山甲是一种名贵药物,这几年价格又不断上涨,现在要购买合适的炮山甲的话,每斤要16000多元,而且还要考虑到技术设施费用和人员管理方面的费用,益脑颗粒的价格出现严重“倒挂”,益脑颗粒从2004年开始,每盒的价格就是172元,但是现在生产益脑颗粒的话,每盒

的价格要暴增至700多元。据了解,五医现在使用的中药制剂有38个品种,都经过食品药品监督管理局批准注册,并发有批准文号,这些制剂在医院的应用范围涵盖了胆石科、神经科、风湿科等多个科室。“有的制剂原来的价格只有十几块钱,成本稍微上升,病人也能接受。”徐平介绍,但是像益脑颗粒这样价格暴增4倍,给患者增加了很重的经济负担。

## 生育保险诊疗费 报销标准将提高

本报10月20日讯(记者 李晓闻) 20日下午,市人社局副局长耿成亮做客“民生在线”,对网友提出的生育保险等问题给予现场解答。据了解,市人社局目前已经初步确定提高生育保险诊疗费报销标准的方案。

网友“80后打工一族”提出,现在物价持续上涨,生孩子的费用这么高,生育保险的报销标准却多年没有提高了。对此耿成亮回复说,市人社局目前正在研究该问题,提高生育保险诊疗费报销标准的方案已经初步确定,下一步将尽快实施。据了解,目前在青岛市生育的符合条件的参保人员,早期检查最高报销标准为157元,中晚期各次检查的医疗费(只报销检查费和化验费,挂号费、药费和治疗费等不报销)最高报销375元,分娩或住院需视情况而定,流、引产类最高报销1890元,分娩类最高报销3405元。

对于网友提出的“很多年轻人用医保卡买香烟,而一些年老多病的人医保卡金额却不够用”的问题,耿成亮指出,这类问题可以向社保稽核中心举报查处。但由于点多量大,且有部分参保人认为个人账户卡金归个人所有,完全可以自由支配,因此该问题监管难度较大。人社局也正在探讨缩减个人医疗账户金规模、发展扩大门诊统筹的路子来解决这一问题,希望借此来提高基金使用效益,提高参保人的整体医疗保障水平。

另外,耿成亮还提出,针对目前存在的部分企业不严格执行国家工时制度的情况,人社局将加大监察执法力度,对于超过法律规定时间加班的,要求企业支付加班费,对于企业违法行为,将加大处罚力度,维护职工合法权益。同时,欢迎广大职工对于部分企业的违法行为及时举报、投诉。



医院工作人员正在进行中药制剂的包装。董海蕊 摄

# 9月华语电影风行榜公布 《辛亥革命》居榜首

笔者获悉,华语电影风行榜9月TOP10于近日公布。该榜单由国内最专业影视点播平台风行网和《电影世界》联合评选出。《辛亥革命》成为9月最大赢家,不仅以综合评分6.8分荣登榜首,而且斩获“最佳电影”奖。《画壁》、《白蛇传说》等华语大片也榜上有名。微电影则继续发威,《小马》和《如果723》分别排名第二和第七。其中,《小马》的编导罗永浩获

“最佳编剧”奖,“最佳导演”奖则由《无底洞》的导演江涛摘得。风行网和《电影世界》联合评审团认为,虽然《辛亥革命》的手法并不出色,有些地方甚至如电视剧般拖沓,不过没关系,因为《走向共和》式的震撼在这部电影里也能看到,而后者代表的才是中国电影真正稀缺的内容。因此,9月的最佳电影尽管是《辛亥革命》,但在编剧技巧上

不如微电影《小马》,在演员表现上也输于《无底洞》。《画壁》和《白蛇传说》在榜单上的表现也差强人意,综合评分分别为6分和4.8分。反观《小马》和《如果723》这样的微电影,制作上虽无法与大片相匹敌,但却被评审团推许为具有“体制外创作的生猛才华”,这是一支中国电影的生力军。联合评审团认为,

《小马》可说是近年来中国导演处女作中最具才华的作品之一。编导罗永浩拍出了一部既有“老罗语录”式的幽默感,又不乏动人乃至悲悯味道的短片。另悉,风行网和《电影世界》联合评审团9月同期还评选出了影史最伟大的科幻电影TOP50、10月院线电影期待榜,其中《2001太空漫游》和《丁丁历险记》分别跻身榜首。

## 稳定类份额 逆势狂飙

银华系双雄 连涨九天走势最强

10月以来,股市持续震荡调整,但分级基金稳定类份额表现抢眼。据笔者统计,目前市场上共有银华稳进、申万收益等6只股票型分级基金低风险份额,近期均走出了明显的上行态势。其中,银华旗下银华稳进、银华金利走势最为强劲。10月19日,银华稳进收于0.828元,自9月30日最低点至今连拉9条阳线,累计涨幅超13%;银华金利自最低点反弹幅度也超过10%。作为类固定收益产品,稳定类份额表现甚至远超债券类产品。

## 力推掌商平台微博营销功能

# 中网助企业“随时随地”掌控商机

互联网正在快速进入一个微博时代,据CNNIC最新发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示,2011年上半年,中国的微博用户数量增长迅猛,已经从6311万增长到1.95亿,半年增幅达208.9%,在网民中的使用率也从13.8%提升到40.2%。

微博这个几乎可以“随时随地”进行沟通的信息平台,正在改变着网民获取信息的途径,许多前瞻企业也敏锐察觉到这股微博大潮,利用此工具来进行营销,这其中不仅有中粮、伊利、东方航空等知名企业,不过,企业

在多个独立门户网站注册微博开展营销,无形中增加了运营成本。

为更好帮助中小企业畅游微博时代,国际领先的互联网基础服务提供商——中网(knet.cn)集合业内最新最前瞻的技术,在国内领先的移动电子商务应用平台——掌商平台基础上,升级推出了微博营销服务。利用此微博营销服务,企业可将商机同步分享到国内4大知名微博平台;并且,自动同步生成产品链接,点击直达企业商机页面。可以说,这一功能让企业实现随时随地的“掌控”商机,破局移动互联网,轻松

从传统互联网跨越到移动电子商务时代。

### 四大知名微博 同步分享商机

目前,新浪、腾讯、搜狐、网易四大门户均有微博服务,而企业在这四家微博上展开营销时,无疑为企业自身增加了许多维护成本,此时,一款同步整合四大微博的营销工具就极其必要,而掌商平台的微博营销功能支持多平台同步发送,正好适应了这一需求。

据了解,掌商平台注册企业支持同时绑定新浪、腾讯、搜狐、网易微博账号。账

号绑定后,企业即可在展示区域显示相关的微博消息,发布产品信息、新闻动态,并且,可选择将信息内容同步到四家微博,极大提升了运营的效率。

另外,微博营销服务包括“账号绑定”“我的微博”“@我的”“搜索”四个功能模块,通过掌商平台的微博营销功能,企业可以实现原微博页面同样的功能。不仅可对已发送微博进行删除、转发、评论操作;还可以与“@我的”微博进行互动;并且同样可以实现搜索和找人,保证了原微博的操作体验。

### 自动生成产品链接 同步直达企业商机页面

企业开展微博营销,最大目的还是促进交易。而借助掌商平台微博营销服务,可以向目标客户更完整、更及时的推介企业自身的信息。企业同步发布信息时,将在新浪、腾讯、搜狐、网易四家微博对应博文来源中标注“来自于掌商平台”,同时会对产品或新闻深层页面链接进行智能匹配,同步后生成访问短链接,点击可直达企业移动商务应用平台产品、新闻页面。这一智能化的设计帮助企业实现了精准营

销,可以让企业更精确的锁定用户需求。

营销专家评价,掌商平台微博营销功能推出后,不仅丰富了掌商平台的价值,更为企业客户提供了更便捷、更流行、更广泛的移动商务新体验,助力企业实现从传统电子商务到移动电子商务的跨越。

目前,企业只需注册无线网址,即可获得掌商平台,尽享微博营销推广应用服务,帮助企业畅游互联网微博时代,“随时、随地、随身”建立与用户之间的信息通道,在低成本投入的同时,确保更高精准度的服务。