

畅享都市激情,驾驭新车风范

试驾比亚迪 L3 1.5MT 舒适型

本报讯 S6的上市让比亚迪又火了一把,乘势而上比亚迪将于9月中旬再推一款标杆车型——L3新锋畅,新增加一款舒适型,据称其价格可能进入6万区间。近日,经过联系我终于有幸率先试驾至了这款新车,感觉L3新锋畅较老款L3有了不小的进步,而且新增的1.5MT舒适型该有的配置一样不少,看样子这款车将靠高配置和舒适性取胜,果真6万起步的话,可以说是实惠而又显档次。

空间宽敞 外观时尚有运动范
L3新锋畅外观颇有运动范儿,精致动感的X型前脸,看起来很有张力,前脸进气格栅处的横条装饰更显粗壮,力量感十足。内饰方面,L3新锋畅采用上深下浅,灰色米色搭配,给人以清新明亮的感觉,歇脚踏

板等小细节十分到位,防潜滑高级打孔豪华座椅符合东方人体曲线,舒服而显档次。L3新锋畅车身尺寸为4568×1716×1480mm,轴距2615mm,无论是头部还是腿部空间都十分充裕,在同级别车型中都优势明显。

配置丰富 平民价享高档次生活

配置可以说是L3新锋畅1.5MT舒适型的杀手锏,展现了其足够的豪华感。Keyless无钥匙系统,只需携带智能钥匙便可实现无钥匙进入、一键启动,电子防盗、寻车、报警等功能,大大提升了L3新锋畅的便利性和安全性。3H高刚性车身、整体式钢板冲压侧围、前后防撞钢梁,能有效地抵抗来自各个方向的撞击,保证了乘员舱的高强度和刚

度。前排双SRS安全气囊,在车辆发生碰撞时为乘员提供了全面的安全防护。

动力强劲 动静间畅享都市激情

1.5MT舒适型搭载的是BYD473QB发动机,其最大功率可达79千瓦,最大扭矩为144牛米。这样的动力作为一款紧凑型车,平时上下班或者家用是绝对足够了。BYD473QB发动机和5MT变速器配合默契,短行程手动换挡操作并没有新车的“青涩”感,档位清晰,油门灵敏度适中,不论低速还是高速,转向都非常沉稳,车体表现出良好的循迹性,转向系统很像电子液压助力的感觉,但其实L3新锋畅舒适型依然是普通的液压助力转向,可见其在调教上还是下了不少功夫的。(杨春)

中高级汽车市场 品质成“定海神针”

本报讯 中高级车市场最近有点反常:7、8月份,雅阁“热火朝天”地开展“品质之旅”,虽然只是促销的噱头,但也足以看出其对品质的重视;而今年上市的新“帕腾”组合,更是把品质作为吸引消费者关注的一面大旗,高举高打。

在这样的背景下,J.D.Power近期于中国首次开展车辆可靠性调研,作为上半年中高级车市销量冠军的天籁,凭借着长久以来的品质积淀,将高端高档中型车品质桂冠收入囊中。综合来看,无论是雅阁及“帕腾”组合对品质的重视,还是天籁荣膺第三方独立调研机构评选出的品质冠军,都传递着这样一个信息:品质将成为中高级车市最重要的“定海神针”,也将是决定未来消费走势的关键支撑。

提到品质,许多人都认为无非是技术及制造工艺,然而东风日产对天籁的品质把控,则囊括到从设计到售后的全过程,包含技术、制造、服务和品牌等各个范畴。笔者认为,这是其对中高级车市场充分洞察的结果:中高级车消费者是一个具较强购买能力的群体,随

着消费观念的成熟,他们不单单追求技术与制造,他们对品牌以及服务等也有着强烈的消费诉求。

从技术和制造两样“硬实力”来说,天籁的过人产品设计和制造品质已广受市场认可。历经三年仍保持领先的产品优势,加上全球领先生产方式造就的制造品质,可以说,天籁以看得到的品质实力,赢得了销量、市场口碑的认同。

作为2010年车辆可靠性调研第一名,2011年汽车销售满意度研究中高级车品牌冠军,第三方独立调研机构的评选,证明了天籁的服务已经受住市场的检验,再加上30万车主的良好口碑,备受各方肯定的市场及服务品质这不仅可以为东风日产及天籁的品牌形象加分,更为重要的是这一种被肯定的内在价值。

从当前的趋势来看,天籁已经走在了市场的最前沿,而雅阁及“帕腾”也不断追求着高品质。作为中高级车市最具影响力的几款车,它们对品质的日益重视,将极有可能使整个中高级车市重新正视品质这一最考验车企综合实力的竞争标准。(陈辉)

借惠商工程

风行菱智再现帕萨特风采

本报讯 菱智“惠商工程”是东风风行在全国范围内开展的一项大型活动,主题为“老板向前冲”,旨在帮助中小企业降低成本,并与他们分享商业智慧,以应对通货膨胀,实现稳健的发展。活动的主要内容,包括购车优惠、产品体会、商务智汇三大部分。

其中,“商务智汇”中的电子商务培训是该工程的热点,广大中小企业主可以报名听取电子商务培训、子女成长建议、投资理财等一系列实用讲座。电子商务培训是东风风行邀请专业人士为中小企业量身打造的,以帮

助他们实现低成本的、可持续的稳健发展。同时,中小企业主在活动期间购车,还可享受现金优惠,获得尊享大礼包。

作为“惠商工程”的一大主角,东风风行为中小企业量身打造的商务MPV车型——菱智M5“惠商版”,与帕萨特的商务色彩有所不同,充满了财智色彩,这充分体现在该车型的节油性与皮实耐用等特性上,该车也因此成为中小企业购买商务MPV的主流之选。

菱智M5“惠商版”的前身是MPV节油冠军车型,该车曾经连续

两届蝉联中国汽车工程学会主办的“中国汽车节油群英会”MPV组的冠军,百公里最低油耗为4.6升,这个记录至今无车能及。其百公里综合油耗仅为8升左右,比同级车型省油3升以上,年节省油费达万元以上,但售价仅为9.99万元,堪称当前性价比最高的大型商务MPV。此外,由于菱智M5的原型车为日本三菱太空舱,其车型设计已经历经市场考验,皮实耐用,有着“MPV中的捷达”的美誉,能够帮助车主节省不小的维修保养费用。

(李诚春)

品质·芯升级
2012款帝豪 EC7 跃值上市

707系市场指导价7.28万起

吉利标准高性能中级轿车
2012款帝豪EC7搭载吉利自主研发的1.8L排量、16气门双级变速器,匹配吉利自主研发的6MT变速器,换挡平顺,乘坐舒适,动力强劲,节能环保,百公里油耗仅6.9L,百公里加速仅9.5s,百公里制动距离仅35.5m,百公里制动减速度仅0.8g,百公里制动能量回收率仅15%,百公里制动能量回收率仅15%。

帝豪 EC7
2.0 1.8 1.6

吉利汽车集团 帝豪 EC7 1.8 1.6 1.4 1.3 1.2 1.1 1.0 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 0.1

成功,是您的责任。

我行 我路

斯巴鲁 森林人 更自信

新 FORESTER 森林人

斯巴鲁 森林人 更自信

斯巴鲁汽车总分销商

中冀斯巴鲁泰安专卖
电话: 0530 8570111 0002088 0082077
地址: 泰安市岱宗大街泰山国际汽车城泰安国际