齐鲁晚报系 鲁南商报
2011年10月25日 星期二
编辑:邵明习 组版:朱雪天

# 技术还是节能 越野各有杀招

## 中低端SUV市场正被细分

**中国消费者愿意为新技术多掏腰包吗?当导入DSG双离合变速器以及几乎向全系车型匹配涡轮增压引擎时,大众汽车一度面临的这种质疑,一些汽车厂商坚称"自然吸气技术足够先进"的论调变得站不住脚,那些大排量引擎显得落伍,包括通用、福特在内的美国制造商争相跟进,这一切只能说明技术是一种趋势。**

**消费者对车辆的多功能性也提出了更高的要求。无论是以圣达菲为代表的经济型城市SUV,还是以宝马X5为代表的豪华SUV,凭借着"一车多用"的多功能性,拥有了更大的市场空间。让我们一起见证SUV领域正在悄然发生的改变。**

### ◉智能派

#### 人性化科技的完美体现

随着汽车电子技术的发展,汽车智能化技术正在愈加广泛地应用,这也使得汽车的操控越来越简单,动力性、经济性和行驶安全性越来越突出。因此,智能化也成为了SUV领域中的竞争热点。说到智能派车型,我们不得不提的就是逍客和智跑这两款车。

作为智能派的代表,新逍客不仅在外观、内饰、性能等方面具备超越同级的产品特点,更是将智能化应用到了各个方面,它是城市SUV市场中第1辆跨界车、第1个使用XTRONIC CVT无级变速器、第1个使用AVM全景式监控影像系统、第1个使用车载信息系统。

同样,智跑在智能化方面的应用也不容小觑。车如其名,智跑寓意智能、动力,引领新形势的突破、革新。与此同时,极具未来感和科技感的外观设计、科技智能的应用也成就了智跑在智能化SUV道路上的一席之地。

兰博基尼SUV效果图

### ◉技术派

#### 酣畅淋漓的驾驭体验

一直以来,SUV车型都凭借着超越轿车的动力性和通过性而受到越来越多的消费者青睐。也正是因此,技术领先和性能卓越便成为了SUV车型的两大突出特点,说到技术,目前在城市SUV中奇骏和途观两款车型都有着不错的表现,都是以突出的越野性能展示了它们性能至上的设计理念。

相比其他SUV车型,奇骏车身上保留着更为纯粹的SUV风格,棱角分明的车身造型,平直的腰线,侧竖条尾灯,展现出了奇骏的阳光本色。奇骏搭载的日产QR25发动机,技术成熟、运转顺畅、故障率低。

根据德国最新设计理念、结合中国消费者审美需求而推出的途观,则装配了大众最新的TSI发动机,可在发动机较宽的转速范围中实现最大扭矩输出,该手自一体变速器与TSI引擎已经是老搭档了。

### ◉节能派

#### 智能化趋势不容改变

对于这个细分市场,众厂商也是铆足了劲,豪车品牌Acura推出了全新的MDX尊享运动版,而丰田汽车在2011年,将雷克萨斯定义为SUV年,根据战略计划,将对以西南区为代表的SUV销售重点区域提供更优质的服务。

SUV因其空间更大、用途比较广,成为多数消费者二次购车的首选车型已是不争的事实。特别是在今年的车市调整年,对于SUV给消费者一贯的形象是"油老虎",节油性能突出的车型一直都是市场关注的焦点,如何合理有效地省油才是应对高昂油价最直接有效的手段。(专刊记者 王文卿)

## 金鼎为您解开比亚迪S6热销之谜

**本报讯** 近年来国内乘用车市场整体增速逐渐放缓,但是SUV车型的市场表现依然十分抢眼,其中最具代表性的就是比亚迪S6。上市仅4个月,S6九月销量已经超过7500台,环比上月增长30%。S6顺应潮流的高大车身、动感外观和丰富的科技配置成为其热销的重要因素,随着"金九银十"的到来,S6月销过万是指日可待。

在中国汽车消费大环境下,一辆车拥有吸引人的外观是最重要的砝码,而比亚迪S6毫无疑问就是这样一款"第一眼SUV"。同时,S6充分移植了比亚迪在电子领域的优势,搭载了众多科技化的配置,虽然配置多得令人眼花缭乱但却样样实用。

动感时尚的外观、丰富实用的配置、10万元的售价,4个月超过2.3万辆的销售成绩,S6的热销让我们再次清晰看到了国内消费者对于一款SUV的真正需求。有市场需求、有产品实力,相信S6成为月销万辆SUV也指日可待了。

(专刊记者 邵明习)