

“驾驶皆宜”的完美座驾

梅赛德斯·奔驰E 300 L优雅型傲然登场

本报讯 作为同级细分市场的领先车型，长轴距E级轿车充满了自信的力量，堪称是精英阶层成功的标志。E300L优雅型继承了长轴距E级轿车一贯的卓越驾驶感和豪华舒适性，气度沉稳、安全舒适，是一款“驾驶皆宜”的完美座驾。为年轻、有活力、自信从容的时代商务人士、年轻时尚精英们打造“商务”和“生活”的全新体验。

搭载了经过全新改进升级的V型6缸3.0升自然吸



气发动机，匹配梅赛德斯·奔驰先进的7G-TRONIC七速手自动一体变速箱，这样黄金组合充分满足了客户对驾驶乐趣的追求。而倒车影像、主动泊车辅助功能、注意力警示辅助系统、

智能照明系统、PRE-SAFE预防性安全系统、无钥匙启动等多项豪华配置进一步树立了豪华座驾的全新价值标杆。

(专刊记者 邵明习)

东风标致308打出美学王牌

本报讯 在今年成都车展上，各大汽车品牌竞相借机推出各自新作，东风标致也适时推出了标致品牌全球三厢轿车308。此次东风标致308的亮相不单是面对一次车展，而是隆重备至的国际性仪式，标致品牌对于中国市场的重视由此也可窥得一斑。

东风标致凭借着经典车型307以及五星级家轿408

两款明星产品，一直在中级车市场有着不错的表现。据可靠消息，在东风标致308上市之后，将采取与307并存的销售策略，因此，在308正式登陆之后，东风标致将完美实现对中级车市的无缝覆盖，完成最佳产品布局。

不少业界人士判断，东风标致此举将大大加强其在中级车市场的竞争

力，对中级车市场产生强大的冲击。根据之前流出的308谍照来判断，308应该是用其时尚风格、精致品质的定位锁定追求潮流的年轻消费者。可以说，307、408再加上308，已经完全满足了中级车市场消费者的用车需求。

(专刊记者 王文卿)

热销，比亚迪的售后服务也达到了非常高的水准，已构建起了一张覆盖全国各地的销售、售后服务网络。此外，比亚迪每年都会针对服务店举办以“精诚服务”为理念的售后服务人员技能精英大赛季活动，旨在全面提升比亚迪汽车售后服务水平，提升终端服务店对比亚迪汽车系列产品的问题解决能力，不断提高顾客满意度。

(专刊记者 王文卿)

超值热销，比亚迪F3发力“金九银十”

本报讯 金秋十月是传统的汽车销售旺季，而作为经典中级车的比亚迪F3，凭借超值配置和精诚服务获得了消费者的持续厚爱，9月销量再创佳绩。随着车市热度的持续，F3必将会在这个“金九银十”取得更优异的销售成绩，同时也能带给市场和消费者更超值的用车感受和服务。

随着旗下各款产品的

作为国内销量最好的中级车之一，广泛的市场占有率成为F3产品实力的有力背书。而丰富的超值配置，精诚的周到服务再次成就了F3在这个“金九银十”的热销，成为车市的一大亮点。如果您正怀揣有车的梦想，F3可以说是一款不错的圆梦车型。

(专刊记者 王文卿)

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.passatchina.com

品茗论道 专享尊属

——全球限量定制普洱茶品



上海大众十月放“价”
购New Polo、新劲取 最低日供2元
购New Polo、新劲取 尊享购车0利率
购Polo系列享受万元大礼包

购Polo新劲取享受上海大众3000元节能惠民补贴
购1.4T DSG朗逸与1.4T DSG全新帕萨特享受国家节能惠民补贴
购全新帕萨特赠送高端定制普洱茶品（可定制车牌号码）



Das Auto.