



# 24小时洋快餐赔本赚吆喝

但他们无疑是先行者,因为他们一直在苦等夜生活热起来的那一天

本报记者 李园园



不少24小时营业的肯德基目前夜间的营业额还很少。  
本报记者 李泊静 摄



在餐饮界,麦当劳、肯德基等洋快餐店也算是烟台夜经济的先行者。一年四季,他们坚持24小时营业,坚持为夜归人提供吃饭休息的场所。但是,在夜经济尚不景气的烟台,这些先行者却自有深谋远虑。

## 夜间餐饮不便 有人看到商机

继烟台麦当劳24小时营业后,肯德基今年也加入进来,陆续实行24小时服务。

24日晚上10点,大润发附近的肯德基又迎来一批顾客。商场关门后,总会有一批顾客来这里吃夜宵。这附近,除了肯德基、麦当劳等24小时餐饮店,大家似乎并没有更好的选择。

年初开始,这家肯德基店开始24小时营业。下半夜,从最初的十几位顾客,到如今的六七十位顾客,让工作人员看到了希望。“夜间消费的习惯有了,就不怕没人来。”一位

工作人员说,烟台的24小时快餐店太少,半夜人们很难找到个吃饭的地方。他们坚持的时间长了,渐渐便被接受,“现在,我们店下半夜开始盈利了。”

## 夜间营业店铺 大都入不敷出

在烟台,尤其是在冬天,晚上9点以后街上就没有多少人了。对于24小时洋快餐店来说,夜间营业的成本往往导致入不敷出。

肯德基店一工作人员说,目前烟台市区的肯德基店几乎都是24小时店。除了大润发附近的肯德基店夜里营业收入还可以,整体上看,大家的投入和产出并不成正比。

特别是凌晨2点到5点期间,几乎没有一个客人。

一家肯德基店的负责人张先生说,整个下半夜能有30个顾客就不错了,他们每天晚上都是赔钱做生意。因为下半夜店里会有4个工作人员值班,加上水电暖等,成本压力较大。由于顾客点餐之后就要取餐,很多食品都要提前制作好,晚上浪费的材料比白天还多。所以,他们只好在晚上10点后划出一个小范围用于24小时营业,其他区域暂停使用。

24日,记者从24小时快餐店水磨坊获悉,进入10月份后,水磨坊胜利路店已暂停24小时营业,目前只有南大街沃尔玛附近的水磨坊还继续执行

24小时营业。

## 只要希望还在 赔本也要坚持

既然夜间营业会赔钱,为何洋快餐还要坚持24小时营业呢?肯德基店的负责人张先生说,烟台夜经济潜力很大,只要晚上产生的亏损能在白天补回来,他们就会坚持下去。他们在实行24小时营业前,曾做过大量的市场调查。他们认为,港城24小时营业店还处在发展初期,但很有潜力。“等到某一天,烟台的夜生活真正热起来的时候,大家第一个想到的如果是24小时洋快餐,我们的目的也就达到了。”

## ○市民感言

曾经在重庆工作过一段时间的孙世贤,目前在烟台一家企业做销售代表。对于两座城市的不同,他感触最大的就是夜晚。“晚上10点,重庆的夜生活才刚刚开始,哪怕是到了凌晨2点,依旧有地方吃玩乐。”孙世贤说,大量的流动人口让重庆充满了活力。在烟台,夜经济尚未形成规模。

@网友ID7601提议说,想繁荣港城的夜经济,公交应

该延长运营时间。烟台是个狭长形城市,市民上下班距离长。夜班公交车开通后,可以拉长市民的在外时间。尽管短期内乘客可能会很少,但长远看,这个投入是值得的。

鲁东大学商学院博士邓兆武认为,24小时便利店的发展与烟台夜间生活的繁荣密切相关,发展夜经济,既需要营造良好的消费氛围,也需要政策的扶持和引导。

本报记者 李娜 李园园 孙芳芳

# 红富士批发价三周翻了一番

果农们面对意外之喜也很担心,怕这是游资在搅局

本报10月24日讯(记者苑菲菲 实习生潘铮)去年大量囤积苹果的经销商亏损严重,就在今年各方都认为苹果价格将恢复正常的时候,烟台红富士批发价却节节攀升。80(直径80厘米)以上的一二级苹果,已从10月4日的每斤2.5元涨到如今的每斤5元。面对高价,不少批发商都不敢大量进货,果农们在高兴之余也对目前的情况深感担忧。

24日,记者在文化路、海滨小区等多个农贸市场发现,80以下的红富士苹果售价多为10元3斤,上面多有斑点。80以上的一二

级果售价在每斤4.5元到6元之间,南大街一大型超市甚至卖到了6.8元一斤。

面对高价苹果,商贩们也很无奈。一位李姓商贩说,他本以为今年苹果会便宜,谁想到批发价和去年相比几乎没降,甚至还有更高的趋势。

在位于幸福中路的烟台果品批发市场内,做了7年苹果批发生意的郑女士告诉记者,自10月4日红富士大量上市以来,价格几乎一天一个样。最初80以上的苹果还是每斤2.5元左右,8日之后便开始直线攀升,如今80以上的一级果批发价到了4.5元,90大

小的批发价为5元。

“因为受冰雹天气影响,今年精品果的数量比去年少,价格更贵,也更难收。”苹果批发商刘先生说,“去年往北京、广州发货,一两天就能走十二三卡车苹果,今年好几天才走半车。这么高的价,我们不敢大量进货,怕赔在手里。”一位果农告诉记者,今年红富士苹果的收购价与去年差不多,但销量并不比去年多。

对于今年苹果的行情,栖霞市金农果蔬合作社翠屏街道苹果协会会长刘洪民用4个字来形容——极不正常。“10月4

日我们去果园看行情,一级果每斤2.4元到2.6元之间,当时都觉得就是这个价了。谁想到,现在竟是这个样子。”刘洪民说,这个价格虽然让果农们着实开心了一番,但欣喜过后大家就开始担忧。因为近年来收苹果的几乎都是生手,老面孔收购商大都没来。

刘洪民认为,去年游资炒作苹果都失手了,今年这些游资很可能发起报复,目前的这种情况就让他很担心是游资在搅局。若这样下去,苹果恐怕还是走不出先涨价再跌价的怪圈。

大棚菜陆续上市,供应量增加——

## 部分蔬菜价格大跳水

本报10月24日讯(通讯员王文惠 记者秦雪丽)

记者走访烟台市区最大的蔬菜批发市场幸福蔬菜批发市场发现,相对于上月,本月蔬菜价格有了一定回落,其中芸豆、红根菠菜、花菜等降幅较大。

24日一大早,记者来到幸福蔬菜批发市场,市场内摆满了西红柿、黄瓜、芸豆等蔬菜。谈到目前的蔬菜价格,做了六七年蔬菜生意的老张说:“比上个月降了不少。”据老张介绍,9月份的时候,芸豆的批发价为每斤4.2元,现在已降到每斤2元;红根菠菜的降幅更大,由每斤5元降到每斤1.2元;花菜也由原来的每斤2.5

元降到1元。西红柿、黄瓜、菜豆等蔬菜,价格相对稳定。

短短一个月的时间,芸豆、红根菠菜等蔬菜的价格为何相差如此之大?一位商贩介绍,9月份凉地蔬菜接近尾声,大棚菜还没有完全上市,“红根菠菜、芸豆正值青黄不接时节,供不应求自然抬高了这些菜的身价。而现在大棚菜大量上市,菜价便降了。”

据幸福蔬菜批发市场管理处一位负责人介绍,随着大棚菜的大量上市,市场上每天的蔬菜供应量也有明显上升。9月的时候,蔬菜日平均供应量为30.65万公斤,现在则达到37.8万公斤。

## 泰国洪灾引发尼康涨价

日系相机均现百元以上涨幅

本报10月24日讯(记者孙芳芳)

泰国最近遭遇了50年不遇的洪灾,洪灾已波及国内的电子产品消费市场,港城不少日系相机都出现了百元以上的涨幅。

泰国一直是尼康公司中低端相机的主要产地,洪灾发生后,尼康D90的价格已连涨数次。

“就拿D90来说,国庆期间价格还在6350元,后来涨到6550元,这两天又涨到了6600元。”众诚数码广场内尼康相机专卖店的工作人员衣先生告诉记者,D7000、D5100的价格都有上百元的涨幅,其中D90的涨幅最大。”在店内的展柜内记者看到,尼康相机的产地都写着“泰国”。

据介绍,洪灾还可能影响到尼康、索尼新相机的推出计划。“索尼高端新机NEX-7原定于11月初上市,可能被迫延期。尼康D800的发布时间也要延后了。”三站市场一家摄影器材的工作人员告诉记者。

## 劲骋激情,畅享征程 帕杰罗·劲畅激情上市



## 车界时讯

本报10月24日讯(记者张辉)

23日上午,在进口三菱烟台太古4S店内,原装进口帕杰罗·劲畅隆重上市。现场多家媒体及新老客户们共同见证了帕杰罗·劲畅的震撼登场。进口三菱销售总监房训杰现场致辞,并公布了帕杰罗·劲畅的售价及订车多重优惠政策。当天,大家还同时见证了烟威地区首位帕杰罗·劲畅车主交车仪式。

进口三菱销售总监房训杰向记者介绍说,帕杰罗·劲畅传承了帕杰罗雄厚的越野实力,传承了三菱一贯的高品质及纯正的越野血统,拥有非同一般的越野性能。作为一款七座纯越野SUV,帕杰罗·劲畅兼顾了城市路面与越野路面,并在安全性及实用性上有了极大的提升,满足了驾乘者全方位用车需求,给用户带来了全新的驾控体验。

房训杰说,三菱进口烟台太古4S店有信心将帕杰罗·劲畅打造成纯正越野SUV新标杆。