



记录秋天

休闲,作为一种观念形态可能始自老子,他主张人要活得自然、自由自在,心性尤其要悠然散淡。“清静为天下止”应该就充分表明了老子学说重在精神自由、追求生存理想的境界。

再看孔子的休闲思想,虽然不同于道家理论,但他主张的休闲与积极入世,努力创造生命价值的人生哲学确实相辅相成。“五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。”尤其是他晚年的养生之道,都表现出一种休闲的理想。另外,孔子的休闲思想也表现在其“游学”和旅行的经历上,他一生不断地在游历中学习,在游历中修生养性。

随着而今生活质量的提高和人们对身心愉悦的重视,休闲这一概念逐渐被关注起来。从休闲就是旅游、休闲就是逛街,到休闲更是心灵的放逐,不得不说这是人类社会精神文明的进步。

休闲,在生活中担任越来越重要的角色。

基于百姓对休闲愈渐强烈的诉求,国家旅游局出台了《国民休闲纲要》,礼仪之邦山东成了第一个“吃螃蟹”的省份,抢先把先贤的休闲思想发扬起来。

8月13日,好客山东休闲汇在大明湖开幕,“烟波与客同樽酒,风月全家上采舟”,大明湖恬淡安详的意境把休闲的内涵表现得淋漓尽致。自此,全省17地市丰富多彩的系列休闲活动在齐鲁大地上轮番上演,节事休闲、乡村休闲、夜间休闲、体育休闲、修学休闲……休闲汇几乎囊括了各种形式的修身修心方式,为老百姓奉上了一场场听觉、视

镜头里的休闲山东

觉、味觉的盛宴。

10月29日,好客山东休闲汇将在青岛闭幕,在这个时尚前卫的城市里画下它完美的句点,以后每年8月的第一个周末到10月的最后一个周末,都将成为好客山东休闲汇的固定时间段。

虽然休闲汇这一形式结束了,但休闲的理念正在深入人心。“举办休闲汇的目的是取消休闲汇”,这句极富哲学原理的话道出了活动举办的初衷和意图,终了还是为了提高老百姓的幸福指数。

依托休闲汇,各种形式、各种品牌也争相打了出来,“仙境烟台”、“大美临沂”、“枣庄实践”、“齐风陶韵”这些品牌越叫越响。29日,2011年度中国旅游总评榜山东分榜也将在青岛市揭晓,一大批休闲城市、休闲胜地、休闲人物、休闲酒店脱颖而出,贯穿着“让百姓更加幸福”的理念,休闲的品牌也将越擦越亮。

李芳芳



童趣 孙春明摄



骑行白浪河 张景伟摄



闹海 郝文强摄



心飞翔 孙春明摄



和谐



森林公园 徐开富摄