



各市政府出台《休闲纲要》 省直部门制定休闲规划

休闲汇加速休闲产业规划

休闲称为21世纪世界经济推动力之一，发达国家的公民每天大约有三分之一的时间用于休闲，三分之一的收入用于休闲，三分之一的人员就业在休闲产业，国家三分之一的GDP也是由休闲产业创造，休闲产业已经成了经济发展的“三驾马车”之一。

好客山东休闲汇的举办，除了说是一场盛事外，更准确地说应该是一次伟大的创举，百姓更加注重生活舒适度、企业更加关注旅游带来的效益、旅游业更加在意品牌的号召力……这些都是休闲汇带来的效果，由此，加速了休闲产业的发展。

□李芳芳



部门着手制定休闲规划

如果说好客山东休闲汇只是旅游界的盛会，那就大错特错了。《山东省国民休闲发展纲要》颁布之后，除了省旅游局之外，省委宣传部、省商务厅、省农业厅、省海洋与渔业厅、省文化厅等全省22个部门也都参与了进来。随着休闲汇不断进入高潮，参与的部门已经达到32个，各自在休闲汇中担任了重要的角色。

为了丰富休闲汇的内

容，各部门纷纷推出多项举措，如农业厅的“乡村休闲、惠农惠农”、商务厅的“多彩休闲、满意消费”、水利厅的“好客山东水利休闲汇”——走进风景区，以及省海洋与渔业厅推出的“好客山东休闲汇——相约海洋、渔乐无限”等休闲方案，基本实现了天天有活动、周周有高潮的效果。

随着好客山东休闲汇高潮的迭起，众多部门已经不再满足于搞一两个活

动，更多的关注点集中在怎样借休闲汇之势研究规划和产业的发展。

在9月26日临沂举办的首届沂河放鱼节上，山东省海洋与渔业厅有关负责人表示，“临沂举办首届沂河放鱼节开了城市水系增殖放流的先河，拓展了现代渔业的新功能，同时也有利于树立文明的社会风尚，利于城市文明建设，检验市民素质。”他更希望通过沂河放鱼节的引导，改变市民对传统渔业的认识，向现代渔业和商业渔业转变，建设和谐

的生态和社会环境。

目前，山东省海洋与渔业厅已经开始着手编写《山东省休闲渔业发展规划》，加快渔业休闲事业，把休闲度假和餐饮服务纳入现代渔港经济区建设的重要内容，并在规划中单设了休闲渔业园区，提升生态保护水平。以资源为依托，以生态保护为抓手，以休闲消费为突破口，致力于打造集资源保护、休闲旅游、科学开发为一体的现代休闲渔业发展之路。

另外，山东省林业厅

也正在编制《山东省森林公园和森林生态旅游发展总体规划(2011-2020年)》；山东省教育厅加紧制定《山东省教育厅“好客山东休闲汇”专项规划》，积极开展各种类型的专题修学休闲活动，推动教育改革和发展；省统计局正在探索关于休闲汇的统计核算与考核体系，包括国民休闲活动的指标考核、国民休闲活动统计的方式方法、国民休闲活动统计调查的实施、国民休闲汇考核指标的选择和考核工作的组织实施等。

地市政府出台休闲纲要

好客山东休闲汇期间，各市参与休闲汇的热情空前高涨，百姓、企业、政府都积极地参与到这一盛事中来。在第二次全省旅游局长座谈会上了解到，各个地市都为休闲汇的完美闭幕卯足了劲儿，在活动创意、形式、内容、规模上不断创新。

10月中下旬，青岛7区5市集中开展了各具特色的

休闲活动，市南区举办酒吧节、国际小提琴比赛等节会，以及全省100种美食进酒店活动。10月底，首届休闲汇闭幕式晚会在青岛奥帆中心举行，邀请观众面朝大海看演出。

烟台市借休闲汇已经做起了品牌的文章，着手海上产品的开发，以及重点打造精品酒庄等，引领休闲时尚的潮流。“烟台

海滨很漂亮，但长期以来没有海上休闲的产品。”烟台旅游局尹国文局长说，烟台将设计推出海上赏月、海上垂钓等休闲产品，以及帆船、帆板比赛等体育类休闲活动。目前，烟台拉斐等一批酒庄正在迅速建设，加之老牌的君顶酒庄等，时尚高端的酒庄旅游产品正日趋成熟。

淄博市也借势发力，策划了多个场面恢弘、影响面广的活动，如《姜太公》的拍摄、千人蹴鞠的

举行和七夕文化的宣传等，造足了气势；枣庄借助高铁城市的优势，大力宣传休闲汇，用独有的资源和独特的创意吸引了天南海北众多游客。

山东省旅游局局长于冲总结说，各地市在做好“氛围营造、部门联动、社会参与、典型引领”的基础上，争取继续“形成高潮、建立机制”。

8月初山东省政府出台《山东省国民休闲发展纲要》对全省休闲产业发展

进行规划指导。据了解，东营在全省17市已经率先印发了《东营市国民休闲发展纲要》。另外，日照市也通过了本市休闲发展纲要。“举办好客山东休闲汇意在倡导继承优秀休闲传统，创新现代休闲内容，建设城乡休闲载体和产品，整合多元化资源，培育引导休闲需求。”于冲表示，各部门应该共同探讨举办好休闲汇的机制和工作考核机制，推动休闲产业发展。

休闲产业规划任重道远

从国际经验看，当一个国家和地区人均GDP超过5000美元，休闲消费就会进入快速增长的时期。我省人均GDP超过6000美元，完全具备加快推进国民休闲的基础条件。而从实际情况上看，目前全国休闲消费规模已接近2万亿元，相当于GDP的5%，占社会消费品零售总额的14%；我省2010年仅旅游休闲消费就达1300亿元，占旅游总收入的42.5%，约为全省GDP的3.3%、服务业增加值的9%。

“我国已经达到了一

个相当的经济发展水平，大多数城乡居民具备了休闲的经济实力。所以说，在新形势下研究休闲与人生，不再是‘要不要休闲’的问题，而是‘如何休闲好’的问题。”于冲认为。

2009年，全球都处在金融危机中，但休闲及相关产业在应对危机时，却以较高的增长速度实现了逆势上涨。这一现实让各国都看见了休闲产业的潜力，加上旅游对相关产业的带动融合功能加强，大旅游、大休闲的格局正在形成。旅游的快速发展，

不仅带动了交通、通讯、餐饮行业，更重要的是，它越来越广泛和深入地与其他产业相融合，从而衍生出各种新的旅游热点和旅游形态。

近年来，我国一些地方从当地社会、经济、文化、自然条件出发，在推动地方休闲发展方面有不少创新之举。尤其是2009年以广东省、浙江省、山东省、北京市、江西省为代表的各地，先后制定和推行了“国民旅游休闲计划”，对提升市场信心，创新带动手段起到了积极作用。

虽然休闲产业规划已提上了日程，但是分析国情发现，作为发展中国

家，我国公民的休闲意识和休闲活动才刚刚开始，休闲生活水平受到休闲观念落后、休闲供给不足、生活成本昂贵等因素的影响。因此，我国在发展休闲产业上还是有一定难度，可谓任重道远。

相关链接：

休闲产业是近代工业文明的产物，或者更确切地说，它是现代社会的产物。休闲产业发端于欧美，19世纪中叶初露端倪。进入20世纪，随着科学技术的快速发展，与休闲相关的产业便逐渐应运而生。20世纪七十年代，

休闲产业进入快速发展时期。

休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业为龙头行成的经济形态和产业系统，已成为国家经济发展的主要支柱产业。

休闲产业一般涉及到国家公园、博物馆、体育(运动项目、设施、设备、维修等)、影视、交通、旅行社、导游、纪念品、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群。休闲产业不仅包括物质产品的生产，而且也为人的文化精神生活追求提供保障。