



把鲁酒 话休闲

□李芳芳

中国的酒文化源远流长,品种繁多,名酒荟萃,享誉中外。酒渗透于整个中华五千年的文明史中,从文学艺术创作、文化娱乐到饮食烹饪、养生保健等各方面在中国人生活中都占有重要的位置。

酒文化是中华民族饮食文化的一个重要组成部分。自从酒出现之后,作

为一种物质文化,酒的形式多种多样,其发展历程与经济发展史同步,而酒又不仅仅是一种食物,它还具有精神文化价值。作为一种精神文化它体现在社会政治生活、文学艺术乃至人的人生态度、审美情趣等诸多方面。在这个意义上讲,饮酒不是就饮酒而饮酒,它也是在饮文化。

庄周主张物我合一、天人合一、齐一生死。庄

周高唱绝对自由之歌,倡导“乘物而游”、“游乎四海之外”、“无何有之乡”。庄子宁愿做自由的在烂泥塘里摇头摆尾的乌龟,而不做受人束缚的昂头阔步的千里马。追求绝对自由、忘却生死利禄及荣辱,是中国酒神精神的精髓所在。

“李白一斗诗百篇,长安市上酒家眠,天子呼来不上船,自称臣是酒中

仙”(杜甫的《饮中八仙歌》);“醉里从为客,诗成觉有神”(杜甫《独酌成诗》);“俯仰各有态,得酒诗自成”(苏轼《和陶渊明〈饮酒〉》);“一杯未尽诗已成,涌诗向天天亦惊”(杨万里《重九后二月登万花川谷月下传觞》);南宋政治诗人张元年说:“雨后飞花知底数,醉来赢得自由身”。酒醉而成传世诗作,这样的例子在

中国诗史中俯拾皆是。不管从庄子的《逍遥游》和绝对自由的酒精神,还是李白、杜甫、苏轼、杨万里等名家追求醉仙的境界,仔细剖析一下,不难发现这些精神追求和境界无不蕴含休闲的味道。在国人的意识中,也是无酒不欢、无酒不休闲,仿佛只有在酒过三巡后,才能显露出人的真性情,个性才能得到极大释

放,无压力、无困扰的状态自然就达到休闲的效果。在首届好客山东休闲汇闭幕式上,鲁酒代表将盛装亮相,景阳冈、扳倒井、古贝春、兰陵等品牌将用企业文化向市民们展示鲁酒的魅力和休闲气质。同时,通过山东人自己的盛事,展示品牌,全面提升鲁酒品牌的影响力和渗透力。



举扳倒井,畅饮休闲



营丘所在地。中国酿酒鼻祖仪狄及其后人长狄在这里将酒做成产业。山东扳倒井股份有限公司系国家大型酿酒企业,拥有“国井”、“扳倒井”两大品牌,主要生产芝麻香、淡雅浓香两大香型白酒。拥有中国第一品酒师,中国唯一的井窖工艺,大世界基尼斯之最酿酒车间等三项中国第一。近年来,扳倒井充分利用温泉资源优势,营丘历史文化资源优势和黄河生态资源优势,大力发展文化旅游产业。中国自古有着深厚的白酒文化,畅饮、写诗作赋,无不崇尚散淡和闲适,邀三五知己,闲暇之余畅饮扳倒井,酒过三巡无话不谈,人生快意莫过于此。

作为中国白酒产业的重要发祥地,扳倒井所在地曾是郛瞞古国都城、齐国古都



休闲 泰山 酒文化三合一的魅力



泰山酒文化早在几千年前就扎根传播于民间,特别是秦始皇、汉武帝时期更加丰富了它的文化底蕴和历史内涵。不仅因为泰山酒是纳泰山之甘霖而孕育,傍泰山之风韵所滋养酿得的琼浆,还在于它的产品品牌文化的独特性,也就是泰山深厚的历史文化和悠久的文明传承,造就了泰山酒所深刻蕴涵的文化魅力。

泰山酒好,在于其水好,泰山素有“山多高水多高”之称,泰山龙潭水又素有“仙露”、“甘霖”之称。清朝皇帝乾隆曾12次登泰山,他钦定泰山酒为宫廷御酒。从文人墨客和帝王将相的诗词文赋中,不难看出休闲、逍遥的处事态度,休闲文化、泰山文化、泰山酒文化合而为一,似乎浑然天成,耐人品读。



饮花冠 赏牡丹 享休闲



牡丹以其花朵硕大,色泽艳丽,芳香浓郁,品质高雅的品质,自古以来,就被公认为“花中之王”、“国色天香”,雄居于群芳之首,一直被我国人民视为富贵、吉祥、幸福、繁荣的象征。

作为菏泽白酒行业的领军企业,花冠在创立之日起,就将自己喻为牡丹,充分吸收牡丹文化的营养,并将牡丹文化进一步发扬光大。一直倡导酿

造生态健康型白酒的花冠集团在继承传统工艺的基础上,充分运用现代科技,长期致力于花冠酒与牡丹文化相融合的研究,取得了丰硕成果。

万花丛中富贵天香压群芳尚属牡丹,鲁酒之林尚有璀璨之星花冠名酒。赏花、饮酒,这两件事情合在一起,比喻成神仙般的生活好像也不过分,这些不是休闲又是什么呢?



景芝酒业 JINGZHI LIQUOR

景芝酒业共话国民休闲



景芝有着数千年的酿酒历史,据史料记载,早在宋元时期就已经初具规模,被誉为“齐鲁第一酒都”,距今已有5000年可考证的酿酒历史。

1948年,集景芝镇72家烧锅于一体创立中国最早的国营白酒企业——山东景芝酒厂,历经半个多世纪的艰苦创业,景芝酒业现已发展成为国家大型重点酿酒骨干企业,形成了以纯粮酿造为主,热电、纸箱、工业旅游、蛋白饲料等多元化发展新格局,拥有中华老字号景芝白乾、鲁酒第一个浓香型白酒景阳春、中国白酒芝麻香型代表一品景芝和阳春滋补酒四大系列品牌。

山东历史文化悠久而深厚,为鲁酒赋予了深厚的历史根基。酒文化也是一种休闲文化,好客山东休闲汇的到来,无疑也为鲁酒的崛起搭建了平台,千年景芝也将共话国民休闲。



来济休闲品趵突泉



“用名泉水,酿名优酒,靠诚实信,创老字号”,是济南趵突泉酿酒有限责任公司的经营理念。提起济南、提起趵突泉,总是能和休闲联系起来。去黑虎泉提桶

水,泡上好茶,在茶香中看庭前花开花落,望天边云卷云舒。若是,晚上再喝上一盅趵突泉白酒,真是逍遥自在。

中国白酒源远流长,在几千年的历史积淀与文化传播中汇聚了各族人民的智慧,以博大精深的酿造技艺著称于世。在山东白酒界,无论是酒品,还是人品都绕不过济南“坐地户”趵突泉,从前些年人人喜爱的“白酌”,到现在的“趵突泉芝麻香”,济南趵突泉酿酒有限公司时时占据着行业新闻中心。“喝酒就喝好酒”,随着市场消费理念的改变,鲁酒八大名酒之一的济南趵突泉酿酒有限公司,在打造“精品”中,树立了行业新标杆。



借旅游发扬酒文化



古贝春集团有限公司始建于1952年,地处鲁西北平原,京杭大运河畔。承鲁酒千年历史,酿五粮现代精华。

古贝春集团开发了休闲娱乐、生产工艺游、酒文化体验游三种旅游路线,主要景点包括酒文化博物馆、制曲工艺、酿造工艺、勾调工艺、包装工艺、洞藏酒窖等,涵盖了古贝春酒从原料

进厂到成品出厂的全过程,能使游客感受到一次丰富多彩的酒文化之旅。

此次,山东省旅游局和山东省轻工业协会联合主办的“好客山东休闲汇”闭幕式,为宣传推广鲁酒品牌搭建了一个良好的平台,这对弘扬中华民族源远流长的酒文化有着重要的意义,也对鲁酒企业的持续发展、全面崛起起到重要助推作用。



山海名酒 和雅典范



青岛琅琊台集团,坐落于风光秀丽、独具旅游休闲特色的山海名城——青岛,山的奇秀与雄浑,海的灵动与深邃,自然造就琅琊台酒的清雅风骨、和雅隽永之口感。

青山碧海,自然天成;恒温地窖,首屈一指;琅琊古窖,百年炼心;传奇古法,千年颂仰。正因为琅琊台人深谙酿酒之道,才能将多粮酒

的丰满和单粮酒的绵甜完美融入一杯,高而不烈,低而不淡,一味多香,成就山海名酒、和雅典范。句句妙语无不显露出琅琊台的休闲风韵,作为鲁酒家族的一员,青岛琅琊台集团,今后在省旅游局、省轻工业协会、省白酒工业协会等部门的指导和带领下,也将实实在在地打出独具特色的旅游休闲产品。



品孔府美酒 享盛世休闲



首届“好客山东休闲汇”活动正如火如荼地开展,美酒更是不可或缺。山东人热情、好客,如果你来山东、来曲阜肯定

会有人请您品尝孔府家酒。现如今,休闲如品酒成为了现代人生活的时尚。孔府家酒业在传承和发扬儒家文化和酒文化的同时,还不断发展工业文化旅游,该公司装饰一新的酒文化展厅和地下珍藏酒窖是山东省首批工业旅游示范点,也是中外游客乐游东方圣城不可不去的休闲旅游首选之地。一句“孔府家酒,叫人想家”响彻大江南北,孔府家请您在品尝美酒的同时,还能体验到独特的休闲乐趣,感受家的味道。有朋自远方来,喝孔府家酒不亦乐乎!