



把“直销点”办成居民的朋友

□张贵君

前段时间市民热议的蔬菜直销点终于有了结果。昨天,济南正式推出了首批100个蔬菜直销点,菜农可凭相关证明到直销点卖菜(详见本报C14版)。

省城贯彻国务院关于蔬菜直销的精神,多方听取市民意见,在短时间内就确定并推出了上百个蔬菜直销点,效率很高,充分体现了民生议题的优先。相信此举对于方便市民买菜和缓解菜农卖难都能起到一定作用,并为将来大规模推开直销点起到良好示范。

同时大家也注意到,在这次确定的93个蔬菜直销点和7处蔬菜直销社区中,城管部门在市容和交

通管理方面定了一些“规矩”,比如在直销点以外占道销售、擅自扩大范围、高声叫卖、乱扔蔬菜等行为,将被依法予以取缔。

看的出,城管部门对未来直销点对市容环境的影响心存担忧。这种担忧不无道理,对于原本被城市禁止的一种现象,猛然从“地下”转到了“地上”,这需要管理思维的转变,更需要卖菜摊主思维的转变,管理者可以在一夜之间改变政策,而对于菜农摊主来说,转变起来可能就没那么容易。

其实,在有的社区,已经有一些长期存在的“地



下”蔬菜直销点,有的与社区居民十分默契,成了社区居民离不开的好朋友。在科院路附近一处居民区不显眼的角落里,有一对农村夫妇多年来在这里摆早市卖菜,他们不但菜卖得新鲜、便宜,而且人实诚,待人热情,每天都有很多人“抢菜”,不管多忙多

乱,甚至有个别人趁机“占小便宜”,他们从来乐乐呵呵,卖完菜后打扫得干干净净,如今,一些老主顾都成了这个菜摊的朋友,甚至有一种“农村亲戚”的感觉,一天不来就惦记着。

当然,这个自发形成的菜摊子,还谈不上本次试点中所说的蔬菜直销点,可如果这100个蔬菜直销点,都能在社区便民不扰民,帮忙不添乱,办成社区居民的好朋友,那么对市容环境的担忧,就显得多余了。

期盼着更多带来淳朴民风的乡亲出现在大街小巷的蔬菜直销点,相信城市因直销菜农的到来更美好。

前几天,去科技市场的老朋友那里进了一批液晶显示器,因彼此很熟悉很默契,也就省了检测环节。然而,回来后发现,显示器有一些瑕疵,很生气,于是给老朋友打了电话,未料他振振有词地回答:咱都是熟人,一个瑕疵没事的,你好意思啊。

我感觉很震惊,熟人也是顾客,而且是忠诚的顾客。诚信是每个经营者

宰熟

□张庆金

给消费者必须的承诺,到现在“宰熟”居然还这么理直气壮了?

生活中的朋友熟人,对商家来说是一个庞大的消费体,也是商家必须真诚对待的固定客户。“宰熟”行为,商家固然可以贪图一时蝇头小利,但断了自己未来的财路,如果这样的事情多了,自己去哪找回头客?如果所有的生意都是一锤子买卖,这生意还怎么做下去呢?这么简单的道理,一些商人都做不到,是人心太浮躁,还是社会太浮躁?

市场上所有做大买卖的,做小买卖的,都三思吧。

带宠物狗出来别招人烦

□柳清文

近日我遇到了两件烦心事,都与宠物狗有关。

有一次,我们带孩子在小区公园玩,一只宠物狗毫无防备地从儿子身边蹿出,可把孩子吓坏了。岳母有点不高兴,说了声“怎么不拴好自己的狗”。可狗的女主人却说:害怕狗,就别带孩子出来。惹不起就躲,我赶快带孩子离开了是非之地。

还有一次,我们一家

人傍晚到省博物馆前的广场游玩,很多市民在那里散步、跳舞和健身,但突然有三五个人牵着狗来到这,好几只宠物狗在人群中跑来跑去,大家雅兴皆无,纷纷散开走了。

当然,很多市民喜欢狗,是一种个人爱好,这完全可以理解的,大家也都知道,一些人也给自己的宠物狗办了证件,带出来遛弯也很正常,但不论多



正当,都要顾及别人的感受,更不能妨碍众人的权利,说一些不合“人理”的“狗话”。

所以,带宠物狗出来玩,如果大家也喜欢,就不要轻易把狗的绳子松开,特别是在人群密集的公园、广场等公共场所,随意撒手让狗狗乱跑,自己开心了,公德却没了,这些没有底线的做法,实在不可取。

主人是一个讲公德的市民,宠物也一定招人喜欢,反之,宠物也不是一个好宠物。



齐鲁晚报 V

http://weibo.com/qlwb

猛男

@春天来了

上班乘坐的班车驾驶员是个小伙子,我在心里默默地把他称为猛男。因为他开车有三猛:道路畅通时猛加油门,遇到紧急情况猛踩刹车,前面有车影响他疾驶时就猛按喇叭。如此开车,直让坐车的人提着心吊着胆,难道开车就不能稳一点?

秋天

@Zzmickey黏黏

叶子已经开始变黄了,秋天已经悄然来到,总觉得秋天是感伤的季节。老舍说,秋天的济南也很美,这个我真的信了。

种真菜

@痛并快乐着

工作之余,自己开垦一片菜地,种得不亦乐乎,既锻炼了身体,又调节了生活,还节约了支出,丰富了餐桌,真是百利而无一害。网络偷菜游戏相对来说,简直就是浪费时间,浪费精力,浪费健康。

双剑齐出,挥令天下 百脉泉酒业新品招商火热进行中

好酒莫知音,好剑配英雄,百脉泉酒业双剑合璧,坐等英雄现,青梅煮酒纵论财富大业……
山东百脉泉酒业,百脉泉生态原浆,清照特曲两大强势品牌,首次联合招商,盛况撼动全城!
一份关注,两份惊喜,财富双驱,有你共赢。

中国生态原浆酒第一品牌

山东百脉泉酒业有限公司
SHANDONG BAIMAIQUAN JIUCHANG BEIJIU CO.,LTD

招商热线: 0531-88666486 88966866 13705416979