



谈及牡丹,人们会立即想起洛阳;谈及郁金香,人们会自然想到荷兰。临沂的花节颇多,但能在全国叫得响的品牌没有。临沂的花卉节日更多停留在“走马观花”层面,停留在“看一看”的层面,对外地游客的吸引力不够,对经济的拉动作用不明显。

市花沂州海棠

缘何“墙里开花墙外香”?

现状 北花南销第一枝

10月18日下午,河东区汤河镇的海棠园中,成片的海棠已经整齐地装在盆中,等到元旦来临,它们将被发往千里之外的广州。在这个季节,园中的海棠大部分还只是枝桠,只有长寿果这个品种,红红的果实像小灯笼似的挂在树上。

汤河的花在广州很受欢迎,因为广州市场上的大部分植物冬季只能观赏叶子,而汤河的海棠是先开花再长叶,所以特别受青睐,全国各地的花商均到汤河来提货。

景宜佳风景园艺有限公司老板管文增的妻子说,往年海棠种植户自己发货去广州的话,车费需要花费一万多,摊位

费两三万,挣到的钱还是大部分分给了广州。当时的海棠种植是各家各户自己经营,销售市场很难统一,造成价格混乱,后来经过当地政府牵头,成立了种植专业合作社,还成立了市场,经过党委政府支持,铺了路,搞了大棚,形成市场以后,广州相继有客商来到汤河提

货,种植户们的利润得到了很大提升。

现在网络开始发达起来,海棠种植户把消息放到网上后,还吸引来了不少国外客商,不久前有位荷兰客商来到种植园,希望购买海棠。现在已经有越南、新加坡、荷兰等国家的客商在这里订货了。

市民 沂州海棠芳踪难觅

据史志记载,临沂在明清时期即有沂州海棠的栽植。上世纪90年代末,临沂汤河镇农民刘明允以木瓜树作为砧木,将名品海棠与之嫁接,培育出了今日沂州海棠。沂州海棠比较容易养,盆栽也没问题。花期在4月份,能持续大约1个月。

2010年1月14日,临沂市十七届人大常委会第十四次会议通过了关于命名沂州海棠为

临沂市市花的决议,至此,自明清时期就有栽植历史的沂州海棠,被正式确定为临沂市市花。凡是市花,一般具有两个普遍性。一是市民普遍喜欢。二是城市普遍种植,随处可见。

沂州海棠成为市花后,汤河镇在前张庄村一带专门开辟了市花精品园。精品园里,种植了花农们培育出的沂州海棠30多种,营造了形态各异的盆景和

造型,免费开放,供市民游客观赏。开花时节,去赏花的市民络绎不绝。

但是,走在市区的大街小巷,市花沂州海棠芳踪难觅,这不能不说是一种遗憾。可以想象,市区绿树成荫,环境优美,市民却很难看到市花,心里难免有些失落。游客来到临沂,当本地导游告诉他们市花是沂州海棠时,由于公共绿地和街道两旁都很少种植海棠花,无法

看得到,游客定然会失望,导游也难免尴尬。每次看市花,非得去市花精品园才行。在市区看不到市花,给人的感觉是市花有点名不副实。

“沂州海棠作为市花,太漂亮了,盛开的时候,要满城都是海棠花那该多好啊!”市民庞女士说,市花就应让人随处观赏的到,只有这样,市花才能真正地成为城市的名片。

专家 市花应融入城市文化

汤河镇迄今为止已经举办了三届海棠花节。但是,这样的活动,并没有让市花真正走进临沂人的生活。那么,怎样让更多的人欣赏到艳丽的沂州海棠呢?专家给出的建议是:要从城市文化的角度来打造市花。

沂州海棠花卉研究所所长管其德认为,花卉应纳入一个文化范畴,这样才有长久的生命力。沂州海棠的发展更需要从品牌和文化上下工夫,尤其是每年的春季4月份前后,是沂州海棠的观赏时节,只有把品牌打出去,

吸引各地的游客前来观赏,从某种程度上来说,才能促进当地花卉业乃至经济的发展。”

市花如何融入城市文化,提高市花知晓率,最行之有效的做法莫过于举办市花节。

“临沂的花节较多,但普遍小而散,没有做出品牌。”一位不愿透露姓名的业内资深人士表示。谈及牡丹,人们会立即想起洛阳;谈及郁金香,人们会自然想到荷兰。临沂的花节颇多,但能在全国叫得响的品牌没有。与外地相比,在规模、档次、吸引力、知名度和

影响力等方面也相去甚远,花卉节更多停留在“看一看”的层面,对外地游客的吸引力不够,对经济的拉动作用不明显。事实上,由于汤河接待能力有限等,今年很多游客来赏花很受伤害遭遇吃冷饭、交通拥堵等问题。

“政府主办、市场运作,全社会参与,有效整合临沂各类特色节庆资源,抓大放小,充实花卉活动内容,提升活动规模和档次,进而做大产业链。”临沂大学商学院朱建成教授认为,临沂四季分明,气候适宜,区位优势明

显,有比较丰富的花卉资源。在花卉品牌的打造方面,还有很大的提升空间。

“办花节仅仅有花是不够的,需有明确的定位。要有商贸、旅游、文化等方面的实质性活动,要注入人文的东西。”朱建成教授举例说,武大樱花已深深融入武大校园文化,上世纪80年代开始举办的“樱花诗赛”、“樱花笔会”延续至今,享誉高校,“樱园”、“樱花大道”、“樱花城堡”更已成为武大独特的文化符号和心灵密码。

沂州海棠

沂州海棠迎春绽放。
记者 梅鲁生 摄(资料片)

记者手记>>>

市花早日飞入寻常百姓家

市花是一个城市的重要标志,也是现代城市的一张名片。市花不仅能代表一个城市独特的人文景观、文化底蕴和精神风貌,体现人与自然的和谐统一,而且对带动城市相关绿色产业的发展,优化城市生态环境,提高城市品位和知名度具有重要的意义。

但临沂市花在市民中知晓率不高。为此,一名政协委员就曾对此提出建议,要加强对市花文化的宣传和教育,形成全

民知花、爱花、种花、养花、护花的良好氛围;有关部门和园林单位要加大对市花的推广力度,建立选种育苗基地,结合城市绿化、重点工程、公园建设、道路建设和社会主义新农村建设,普遍栽种市花;沂州海棠有很多品种,要在繁多的品种中筛选几个优良品种加以研究和推广。

通过几年的努力,能让市花在居民家中、滨河两岸、城市绿化带、居民小区和公园景点

得到广泛栽种,形成一道新的独特的自然和人文景观。到那时,走在临沂市区,市民就能见到红色、粉色、绿色、白色等各色沂州海棠满城竞放,花团锦簇,姹紫嫣红。如此,不但可丰富街景,而且可丰富整个城市的色彩。

我们也期待在不久的将来,沂州海棠将作为临沂市的一张名片,在她的影响下,绿色产业、旅游经济、文化交流将更彰显出临沂的地方特色。到时

候,市民在大街小巷、公园、单位都能看到市花;在家中,可以种植她,农户可以通过栽培致富,工人可以规模化生产。临沂的市花不仅在南方适宜种植的地区装点寂寥的冬日,而且能够走出国门,在世界的舞台上寻找更广阔的适宜生长的土地。那时,世界人民将记住沂州海棠,她,来自临沂!临沂,也必将如同沂州海棠,花开艳丽,独特而有韵味。

本报记者 王伟 左肖

