

万千承诺,不如眼见为实

——记品鉴翡翠城,共享水城地产盛宴之一——

10月20日晚,由聊城房产网发起,翡翠城承办的“品鉴翡翠城,共享水城地产盛宴”的大型西式自助晚宴,虽然落下了帷幕,但翡翠城给予业界人士的印象却难以磨灭。

“做地产,最重要的是塑品牌”

——鑫鹏集团董事长高庆余论道地产发展

鑫鹏集团董事长高庆余先生在晚宴当天的讲话,言犹在耳。高总说,做地产不是以利润的多少来衡量,而是要塑立企业的品牌,翡翠城销售到今天,已经进入销售后期,但仍然坚持把公园、景观、配套做到位,至少要做到超四星品质的社区,这一切为了什么,说到底就是做品牌,做企业的品牌,企业的品牌就是做企业的人的责任和良心。高总的发言赢得现场掌声阵阵,品牌就是良心,做地产最重要的就是塑品牌,这一观点正是翡翠城当前的真实写照。

“翡翠城,真的让我们震撼”

——地产同行们如是说

晚宴当天,很多聊城地产界的领导和同行们都是首次来到翡翠城,在谈到对翡翠城的感受是,笔者听到的最多的一个词就是“震撼”。

翡翠城未来的发展前景让人家感到震撼,未来与区委、区政府为邻;翡翠城当前的实景示范区以及别墅等社区实景,还有会所以及样板间绽放,都让大家深切地感受到了浓郁的西班牙风情和精良的社区品质。

万千承诺,不如眼见为实

翡翠城社区北侧4万平米西班牙主题公园已于今年5月份即盛装开放,目前林木郁郁葱葱,或休憩或漫步,是以后业主们散步交流的最佳场地。

翡翠城社区西侧主入口,喷泉叠水,银杏树阵礼遇业主回家的路。西班牙风情别墅实景呈现,仿若置身原味地中海。

翡翠城西班牙风情营销中心也于近期华美启用,88-156平米瞰景高层样板间幸福启用。

翡翠城,用实景待客,用实景迎接聊城的购房者,万千承诺,亦不如眼见为实。

销售热线: 5084567 5086789

本版所有图片均为实景拍摄

