

# 威海老年乘车卡下月年检

## 年检时,需缴纳下一年度保险费10元

本报威海10月26日讯(记者 许君丽) 26日,记者从威海公共交通集团有限公司获悉,11月1日至12月31日,70周岁以上老年人免费乘车卡将集中进行年检。年检时,需缴纳下一年度保险费10元。

据了解,自2009年1月1日起,威海市70周岁以上老年人取消原有的简易老人证模式,全部实行免费刷卡乘车。老年人免费乘车卡需年检,为方便

老年人出行,11月1日至12月31日,威海公共交通集团有限公司将集中进行年检。年检时需携带本人身份证(外地须持本人身份证和威海市常住户口),须缴纳下一年度保险费10元。

年检合格后,有效期延长一年,否则次年1月1日起车载机自动禁止使用。年检地点:公交天龙印务售卡充值点(昆明路22-4号)、威海市商业银行兴海支行(纪念路16号)。

老年人免费乘车卡有效期为一年,售卡一年内,若不能正常刷卡,经鉴定,因卡本身质量问题不能使用,可免费更换新卡;人为损坏、丢失或超过保质期不能正常刷卡,需要补卡,须

持本人身份证(外地须持本人身份证和威海市常住户口)和保险单据,一寸彩照到天龙印务办理,需交工本费10元。若保险单据也丢失,则按办理新卡手续办理。



### 涉案财物 您了解吗?

26日上午,威海市公安局组织各分局民警走上街头,向市民宣传关于涉案财物的管理。威海市公安局政委丛培浩、纪委书记兼环翠分局局长刘明华也来到街头同广大民警一道为群众发放宣传资料,讲解法律常识。图为环翠公安分局民警在大福源街头宣传。  
本报通讯员 韩树志 孔少杰 摄影报道

## 前九月城镇 新增就业超五万人

本报威海10月26日讯(记者 刘洁 通讯员 刘惠悦) 26日记者从威海市人力资源公共服务中心了解到,截至今年9月底,威海市就业工作成效显著,全市城镇新增就业50743人,比去年同期增加8779人,新增就业人数为历年同期之最,就业形势稳定。其中,威海市以公共就业专项服务活动为载体,促进了本地农村劳动力、外来劳动力、高校毕业生等各类群体就业再就业。

去年以来,威海市降低企业生产成本,缓解企业用工压力,大力发展增加农民收入的“炕头经济”,带动了全市1.5万名农村大龄劳动就业。同时,威海市人力资源和社会保障部门利用农村大集,组织企业送岗下乡,引导企业实现镇企用工对接,促进本地农村劳动力实现就近就地转移就业。全市组织企业送岗下乡30多次,

有3100名农村劳动者与招工企业现场达成就业协议,有效地促进了本地劳动力转移就业。

据介绍,去年以来,威海市进一步以转方式、调结构为抓手,加大重点项目建设促进企业膨胀的力度,拉动了就业支撑点,拓宽了就业主渠道。全市开工建设100多个市级重点项目,总投资达1079.5亿元。持续有效的项目建设,促进了企业的快速膨胀发展,为社会提供了大量的就业岗位,吸纳城镇人员就业达2.2万人,农村劳动力就业3.9万人,为稳定和促进就业提供了强有力的岗位支撑。

另外今年以来,威海市各级政府共为全市180家企业吸纳的1100名大龄就业困难群体发放社保和岗位补贴1450万元;为3873名灵活就业人员发放社会保险补贴1200万元,有效促进了就业困难群体就业和社会和谐稳定。

# 全国优质水产交易会 双举海参引来北京TV“特别关注”

“通过这样一个场合,来提高我们威海渔业品牌的知名度和影响力,扩大我们在国内市场的占有率。”在2011年的全国优质水产品(北京)展示交易会上,威海市海洋渔业局局长许祖强向记者说到。而作为参展企业的双举海参总经理李双举则高兴地说:“作为企业来说,海洋渔业局带领我们来北京参展,把我们威海刺参展现给北京和全国人民,能让更多全国消费者知道威海刺参的好品质,从而来选择威海刺参。”

“2011年全国优质水产品(北京)展示交易会”于10月1日在北京全国农业展览馆拉开帷幕,本次展会上,威海水产品在市政府的亲切关怀下与市海洋与渔业局领导的

直接指导下,集体亮相北京农展馆,引起了北京市民的热情关注,许多市民趁国庆长假期间,带上全家人来购买威海水产品。通过此次展会,威海水产品,尤其是“威海刺参”的形象进一步得到了在全国范围内的提升。

展会刚开始,双举海参专为展会带来的上百斤品尝用的双举即食高压参就引来了一大群人,“真稀奇,海参还可以品尝呀?”“这海参的肉质怎么这么厚?”人群中纷纷有人赞叹,上百人同时吃海参的热闹场景也引来了众多媒体,其中包括北京电视台《特别关注》栏目等多家国内重量级媒体,有记者问道:“在北京有过许多全国性的展会,海参展

也会有不少,这是我第一次见到在展会上品尝海参的,双举海参能切这么大块海参给消费者品尝,你们是怎么做到的?”“我们一直在抓质量,好质量才敢于让顾客品尝,我们在店里就一直是这样做的,这次在北京,就是要在这样全国性的展会上让消费者知道真正的双举威海刺参是什么味道的。”双举海参经理杜建红答道。随后,记者还对双举威海刺参品牌的形成过程,全国各地的网点布局,及提升产品质量的严格管理制度等进行了一一采访,杜建红对这些进行了简单回答,这时,有一位阿姨禁不住向北京电视台《特别关注》的记者们赞叹:“我老家就是山东的,这次能在展会上

品尝到老家的海参,真是太高兴了。这海参肉质特别厚,口感鲜嫩,太好吃了!”

火爆的品尝海参场景和优质的威海刺参不仅吸引了众多消费者和媒体,甚至引来了展会上“神偷”的光顾,双举海参展用的顶级干海参被“神偷”趁乱摸走,这也说明双举威海刺参太受欢迎了。

还有一位大姐就是展会会务组的,她还是双举海参多年的老顾客了,一直是通过邮寄购买双举海参的。没想到这次在展会上看到双举海参,她非常高兴,又立即购买了十斤带去的高压海参王。还说:“我吃双举海参好几年了,最初是通过朋友知道你们的,

打电话居然可以邮购,还帮忙免费发泡好真空包装给我寄过来,吃着真方便。”虽然我们也是第一次见到这位北京的顾客,那份亲切却胜似多年的朋友。

仅仅两天的展出时间,从威海带来双举高压海参王便销售一空,许多人因没能现场买到双举高压海参表示遗憾,双举海参总经理李双举表示:现场没能买到双举高压海参王的顾客,一律以展会期间的优惠价,从威海发货上门,货到付款免收运费!现场成交订单320斤。双举海参以其独特的口感,不仅赢得了北京消费者的一致认同,也赢得了北京电视台《特别关注》。  
www.whshuangju.com



▲2,这位阿姨高兴地说:“第一次看见在全国的展会上品尝海参的,双举威海刺参的口感筋道,太好吃了。”



▲1,2011年全国优质水产品(北京)展示交易会刚开始,双举海参带来的上百斤品尝用的即食高压参就引来了一大群人,火爆的场面吸引了众多媒体和消费者。

▲3,双举海参总经理李双举在接受媒体采访时说:“作为企业来说,威海市海洋与渔业局带领我们来北京参展,把我们威海刺参展现给北京和全国人民,能让更多全国消费者知道威海刺参的好品质,从而来选择威海刺参。”