

HARMAN(哈曼)



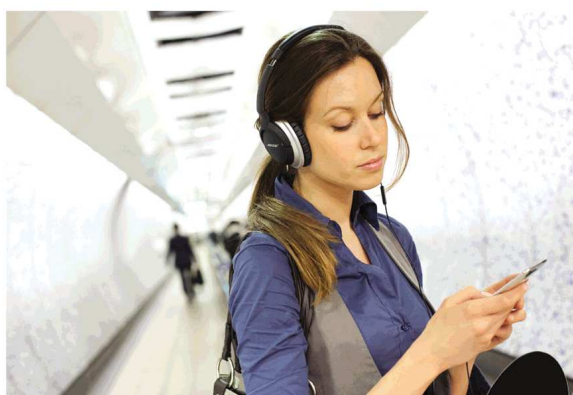
哈曼国际集团公司(Harman International)是国际著名音响产品制造商,拥有JBL、Harman Kardon和Infinity、AKG、Becker、BSS、Crown等十多个专业音响品牌。

体验地点:趵突泉北路11号三联家电商场3F

Tips: 此店为山东最大哈曼体验馆,内设7个体验区,有Hi-Fi体验区、次世代7.1家庭影院体验区、AKG体验区等。HARMAN店实行会员制,次世代影院体验区非会员需预约体验。

# 奢侈你的耳朵

音乐的魅力无人能抗拒,耳朵的享受每个人都向往。也许曾经你想体验JBL、AKG、B&O都得去北京、上海,但现在不用了,随着哈曼、B&O等高端音响品牌的入驻,看来济南已经开始叫醒你的耳朵了。



丁玲



BOSE

全美国最大的扬声器厂家之一,BOSE公司的产品最大特点是放弃了沿用多年的中、高音号角式设计,而是采用了全音域扬声器,减少失真,提高保真度。

体验地点:济南贵和购物中心5层

Tips:为济南地区首家顶级音响专卖店,拥有贵宾专属影院“Bose” Theater,通过互动式触控屏,顾客可100%直观地体验产品。

拥有潮品:

**Bose AE2i耳罩式耳机** 声学结构设计造就无与伦比的音频表现,小巧贴耳式设计,可翻转、折叠。参考价格:1600元。

**Bose SoundDock10数码音乐系统** 轻轻一插就能将系统与ipod轻松连接,自动均衡调节系统,根据声音的变化自动调节。参考价格:6080元。

编辑点评:

Bose的东西向来讲究细节,保证音乐的保真度,如果你想拥有精致、曼妙的视听生活,那么bose可以带给你。



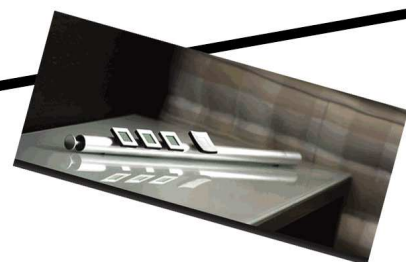
拥有潮品:

**Creature III** 超级科幻的外形,却表现出令人惊异的音质与音色,当音量开到最大时,两只还没有苹果大小的音箱发出的音乐可以完全满足近300平米的试听需求。参考价格:1198元

**harman/kardon BDS** 实现FM收音机、CD机、iPhone播放(底座单独购买)、相片浏览、蓝光播放、移动硬盘播放、5.1声道功放机七大功能。BDS参考价格:9960元;搭配的JBL家庭影院5.1套装参考价格:5980元。

**AKG Q350** 线控器内置话筒,可实现音量控制,适合便携式DVD、CD和MP3播放器以及与iPhone完全兼容,有三种颜色可选。参考价格:1188元(11月10日到货)。

编辑点评:业内有句话叫“作为一个音响爱好者,不知道JBL是要犯错误的;作为一个专业音频工作者,不了解JBL是要杀头的。”足以见得哈曼在音响界的分量。当你迈入体验馆的时候更像是在参观一个音响展,无论从整体装修风格还是产品的摆设以及体验区的设置,给人更多的是享受。



Bang & Olufsen

自1925年在丹麦成立以来,Bang & Olufsen公司生产了一系列与众不同、独具特色的音乐系统、扬声器及多媒体产品,这些产品将高超的现代化科技与美学吸引力完美地结合在一起。

体验地点:济南恒隆广场567店铺(西塔)

Tips:潮品聚集,这里有很多电影、杂志中的产品,如果想送一份实用又彰显品位的礼物,这里适合你。

拥有潮品:

**BeoSound 8** 为iPad、iPhone及iPod设计,圆锥形设计,坚持外形美观的前提下更是通过避免平行曲面来消除驻波从而保证卓越音质。有红、黄、黑、白等六种纤维扬声器护盖可供选择。现价:8888元。

**BeoSound 9000** 你一定在许多电影及杂志中见到过,当CD夹持器以随机顺序轻快地前后移动时,几乎觉察不到任何停顿,只有当您听到它的声音时才能完全了解它。现价:5320元(银色)。

**BeoTime** 外观设计灵感来源于莫扎特的《魔笛》中日与夜的冲突,能给人一种前所未有的视觉感受。现价:4500元。

编辑点评:

对于B&O来说,与其说是音响不如说是一件高科技的摆设品,很多B&O的经典产品从上市到现在十几年了,但现在看来依然很现代很具有设计感,这就是B&O最吸引人的地方。当然凡事都是需要付出代价的,如果你想玩B&O,而且玩得尽兴,那么请把您口袋里的人民币准备好。



## 千款名品直供 底价普惠全场 红星美凯龙 全球家居特卖会蓄势待发

十一红星美凯龙“六城七店 幸福惠战”的重磅促销活动给市民留下了深刻印象,此次活动经过长时间的准备,各方面都力求完美,尤其是巨额返现力度的设定给广大业主带来了最实在的优惠。而泉城消费者也给了红星美凯龙足够的支持,七天总销售额破亿,又一次创造了家居销售神话。红星美凯龙乘胜追击,将在11月11日-13日发起“全球家居特卖会”活动,一波销售狂潮即将席卷而来!

家居盛宴即将席卷泉城

十一过后,省城家居界还会有什么活动令广大消费者激动?作为中国家居流通业的第一品牌,同样也是济南家居圈的“搅局者”,红星美凯龙已经为业主备下了今秋最后一道大餐。主题为“红星美凯龙全球家居特卖会”的促销活动将于11月11日晚火爆开场,活动将

持续2天,13日结束。为什么要策划这样一次活动呢?据卖场负责人介绍,两方面的原因共同促成了这次活动,一是经过9.10“幸福来敲门”总裁签售会与10.1“六城七店 幸福惠战”两次大活动的开展,红星美凯龙均取得了喜人的销售业绩,这更加坚定了大家居工厂与经销商对于济南市场和红星美凯龙的信心,他们愿与红星美凯龙强强联合,再一次将“裸价”的实惠奉献给泉城消费者。二是商场经过细致的市场调查与客户回访,发现十一活动过后市场上仍有很大一部分市民家居消费需求未能得到满足,为此,赶在严冬淡季到来之前,商场推出这样一次底价促销活动,让这部分业主能以优惠的价格实现置家梦想,与红星美凯龙一起畅享家居之美。

千款名品直供 底价普惠全场

很多消费者可能还对9月10日红星美凯龙的总裁签售会记忆犹新,30家家工厂的总裁为消费者带来了大力度优惠,11月11日-13日红星美凯龙全球家居特卖会的活动将这个形式进行了全面升级,工厂价的优惠力度范围推广到了全场,每一家商户都会推出工厂直供价商品,而且这个价格也只会出现在红星美凯龙济南商场内出现。一位经销商对笔者说:“我很看重这次全球家居特卖会活动,因为上次的总裁签售引起了很好的市场反应,所以我很早就和商场取得了沟通,让工厂给出最大的优惠政策,加上我们自己投入的资源,所以这次的销售绝对值得期待!”另外,据商场负责人介绍,活动除了推出近千款工厂直供价的家居名品外,现金券、买断品抽购、幸运大抽奖等活动形式也会悉数出现,其中的某些环节还进行了惊喜的创新。

(徐成龙)

## 联想乐Phone P70 智能双模待机王

10月21日,联想山东大区在济南召开“智”以恒 2011联想山东大区乐Phone P70品鉴会”活动,向业界展示了联想首款面向开放市场的普及型智能手机——联想乐Phone P70。据了解,作为一款智能手机,联想乐Phone P70同时拥有超强的电池续航能力,强劲配置以及丰富的商务应用,为更多的经济型商务人士量身打造,提供持“智”以恒的移动互联全新体验。它也是继乐Phone S1、乐Phone A60后,联想针对不同人群进行细分,推出的一款乐Phone P系列新品,以满足不同消费者的移动互联网需求。

## 全球首款超极本宏碁蜂鸟开售

蜂鸟来了!由PC行业的领导厂商Acer宏碁推出的全球首款超极本Aspire蜂鸟S3-951已经开售。这款超极本拥有极致纤薄的机身设计,以及日常用的主流性能,是新一代的笔记本电脑,吸引了众多对超极本期待已久的消费者的热捧,目前售价仅为7999元。

笔者在宏碁零售店看到,宏碁Aspire蜂鸟S3-951已被放在店面最为显著的位置。机身在Windows系统下实现了革新性的突破,厚度约13毫米。搭载了英特尔SNB平台下低电压版本i5处理器,

乐Phone P70主推“智能双模待机王”概念,其拥有2000mAh超大电池容量,搭配联想独创的“智恒”节电技术,最多能实现529小时的超长待机时间;WCDMA+GSM双模双待,让你在工作生活中进退自如。作为一款针对商务人士的智能机,乐Phone P70具备高端主流配置。其拥有3.5英寸炫彩电容触摸屏,320\*480(HVGA)高分辨率。支持多点触控和动态壁纸,还支持自动旋转屏幕。Android 2.3系统加上650MHZ高性能CPU,带来畅快智能操作体验。

器,英特尔高清3000核芯显卡,配合4G内存满足日常用绰绰有余。笔者体验了这款产品,开机速度非常快,瞬间唤醒技术使得从睡眠状态唤醒仅需1.5秒;即刻连接技术可实现2.5秒可实现联网,相较于市场上一般产品10秒钟的连接时间,节约时间达75%。

环顾目前的市场,轻薄便携的笔记本性能太弱,价格很是昂贵。宏碁Aspire蜂鸟S3-951的上市,颠覆性地弥补了这一市场空白,也必将掀起新的笔记本电脑消费潮流。