

骊威等精品小车缘何常青?

在新秀频出的车坛存在车市“常青”这样一个样本,他们通过自身的不断升级和改进,始终引领市场发展,处处闪现车坛“巨星”风范。尤其在小型车市场,2011年面对政策不再、中级车下压、新丁密集加入,小车型看起来似乎命运多舛,但以新骊威家族、POLO等为代表的精品小车仍在上演车市传奇,其原因何在?

小车市场: 典型金字塔结构, 强者恒强

近年来,中国小车消费市场经历了多次变化,从多年前追求代步简单的功能,到现在追求个性时尚、品质、实用为主流趋势,因为在小

车市场的主流消费群体中,年轻人占了主导地位,他们追求时尚、高品质的生活方式,他们崇尚多元文化,兼顾时尚与实惠,希望在工作与生活间游刃有余。

而在激烈的市场竞争下,小车市场也已经出现了强者愈强、泾渭分明的竞争格局,各个车型的市场表现足以展现他们的竞争力强

弱。在精品小车市场,今年以来,骊威以月均8000台的销量领军细分市场,8月新骊威家族以8810台的销量成功迎战传统销售淡季,新POLO两厢紧随其后销量达到7493台位列精品市场榜首。

制胜法宝: 品质、性能都要硬

2010年3月,新骊威家族改款上市,在继承老款车型优势的基础上,在外观、内饰、配置等方面进行全面提升,整体车型的品质感进一步提升,值得肯定的是,新骊威凭借“全时全能”的产品特点继续将“实用”这一概念演绎的淋漓尽致,当仁不让地

成为精品两厢车市场的绝对霸主,成为经济实用型小车的价值标杆。

同样,新POLO也是跟随时代不断进行产品升级换代,2010年底新POLO全新上市,在继承原有车型高品质的基础上,在外观、内饰等方面采用了很多全新的设计,依旧延续了时尚、精巧的产品特点,吸引了越来越多年轻消费者的眼球。

毫无疑问,骊威和POLO能够取得今天的成绩,都是在坚持小车精品化、高品质的路上兼实用、时尚。车主张先生在被问到为何选择骊威时表示:“买车前我试驾了十余款车型,就是想购买一台开得舒服、足够实用的,我对骊威的

空间、动力非常满意,有着几乎可以媲美MPV的空间表现,以及经济实用的燃油表现,平时上班、周末出游、拜访客户都让我倍儿有面子。”

成功典范: 精品才是王道

随着消费水平及生产水平的不断提升,消费者的用车需求也更加细化。而厂家在产品线的开发与拓展方面也做了更多的努力,更细致、更全面地满足了不同消费群体的需求。以新骊威家族为例,劲悦版、劲锐版和劲逸版三个系列12款车型完整勾勒出新骊威的产品“路线图”,通过产品层次的丰富、产品

功能的全覆盖形成“家族化”概念,更贴切地满足了消费者的使用需求,体现了东风日产高人一筹的市场判断能力和策略能力,更看出其在该级别细分市场“做大做强”的胆识和决心。

自进入中国市场之时起,定位于“全时全能”的东风日产骊威,清晰地认识到消费者对小车需求的变化,在满足个性、时尚需求的基础上,由车内空间、到外形、舒适、安全及配置等多维度考量,打造出“外形大气、内部空间宽敞、配置丰富、安全可靠”的高性价比经典小车,成功领跑小车市场,成为其他小车竞相模仿的榜样。
(若然)

和悦AT盛装上市暨和悦品质万里行济南上演

10月22日,以“驾驭由我·质赢未来”为主题的和悦AT盛装上市暨品质万里行巡演济南站活动在济南洪家楼广场火热举行,至此和悦AT系列以9.38万元起的惊喜价格,强力介入中级车市场。

产品全面升级 和悦冲击高端市场

据了解,此次上市的和悦AT系列车型,动力上采用了东安三菱的4G93D的动力系统,配合成熟的F4A4自动变速器,最大的输出功率达105Kw,最大扭矩165N·m,兼具了低油耗、低排放与高性能,在实现强劲的动力性能的同时,具备了出色的燃油经济性。

从外观上来看,相较于早前的和悦1.5L,和悦AT系列车型最大的改变就是四门内外门把手镀铬、十辐动感铝合金轮毂以及前分色时尚保险杠。从内饰上来看,和悦AT系列车型采用了全新酷黑内饰,中控台带有彩色液晶大屏幕,配置上增加了DVD娱乐影音和GPS系统,并且支持倒车影像,还附有蓝牙、滑屏便捷功能。除此之外,和悦1.8AT车型沿用了和悦1.5L系列的最长轴距——2710mm与C级豪华车相差无几,超长的轴距带来舒服宽敞的内部空间,使其实用性大大提升。

安全配置方面,和悦1.8AT车型配备博世全球最新8.1版ABS+EBD,并对制动



系统进行了改进,使制动更灵敏更稳定,改善制动力平衡,更好地保证了行中驾乘成员的安全。

据了解,在国家节能惠民工程调整期内,十月份购买江淮和悦1.5、和悦RS1.5、

同悦、同悦RS、悦车型的用

户,可继续享受由江淮厂家出资提供的3000元节能惠民补贴,同时专营店也有不同程度的优惠礼包,最高优惠幅度达一万元,有意向的消费者可前往各地江淮乘用车专

店详细了解和试乘试驾。

店详细了解和试乘试驾。

和悦品质万里行 演绎品质三部曲

2011年作为“十二五”开局之年,也是江淮汽车关键的跨越年。为此,江淮提出“品质三部曲”,以实质性的举动逐步推动品质建设,提升江淮汽车品质水平乃至行业的品质意识。

作为“品质三部曲”的第一部,2011年4月,江淮乘用车联合300余家核心部件供应企业,400余家渠道合作伙伴,以及国内主流媒体和中国消费者协会在上海车展上共同成立国内首家质量联盟——品质保障联盟并发布了《江淮乘

用车品质保障公约》,体现了江淮为消费者打造卓越产品和服务“品质”联盟的决心。

济南金天易4S店
地址:西二环路巨山汽车大世界东区21号
电话:0531-58880777

工业北路店
地址:工业北路100-12号(幸福柳广场对面)
电话:0531-88885559

济南金万通4S店
地址:经十路187号
电话:0531-82347001

工业南路店
地址:历下区第三人民医院门口西侧
电话:0531-88524077

24小时售后服务热线:
0531-58880969




风行利航第一店

1.6L

麦智全能商务车

黄金小排量 体面大空间

10月29日——麦智1.6L上市发布会诚邀品鉴



超值心动价
5.68万起

首款1.6L小排量大空间MPV大气登场

麦智全新小排量MPV,搭载1.6L三菱发动机,2.8M超长轴距。
纯正三菱太空舱血统配备4340L超大空间和全景天窗,更享商务尊贵体面;融合小排量低油耗,大空间多功能,气派外观高安全的黄金组合,将整车实用性推向全新高度,开创全能城市商务新境界!

济南利航风行4S店 销售热线: 0531-85609911/85609922
售后电话: 0531-85602255 地址: 济南市西外环路10号

利航段北路店 销售热线: 0531-85608822 地址: 段店立交桥北100米路东

工业北路4S店 销售热线: 0531-88683311 地址: 济南市工业北路100号

工业南路直营店 销售热线: 0531-88191398 地址: 济南市工业南路72号

章丘专营店 销售热线: 0531-83687788 地址: 章丘市济青路仁爱医院斜对面

济阳直营店 销售热线: 0531-81176006 地址: 济阳汽车站西行800米

路虎2011城市越野鉴车会济南站举行

“巅峰体验,挑战无限”——路虎2011年城市越野鉴车会济南站活动于10月15日、16日在山东省体育中心体育场隆重举行。作为路虎体验年的重要组成部分,此次鉴车会在济南为设备设施最全的一次路演活动,受到了路虎车迷的热烈追捧。此次活动使消费者能够亲身体验路虎,零距离感受路虎的品牌文化,了解路虎环保的越野驾驶理念,深入体会路虎汽车高科技技术对汽车全面通过能力带来的领先优势,对路虎品牌及产品有了更加全面、直观的了解。
(晓云)



豪华日式“新干线”

——本刊试驾雷克萨斯ES350

一提到日本的新干线,相信很多人都会对其快速高效、宁静舒适、稳健安全的特点津津乐道。而雷克萨斯ES350的诞生,将新干线的豪华体验“搬”到了日常出行的沥青路上,将公务用车体验全面升级。

据润华天泓雷克萨斯4S店负责人介绍,ES350这款豪华轿车在家庭和事业都趋于稳定的中年人群中很受追捧。ES系列拥有流线形巨大车身和让人心动的全景天窗,纤细的头灯与小尺寸的中网带有浓郁的北美风格,而LED尾灯更是拉高了ES的产品定位。

ES350舒适无比的悬挂系统堪比日本新干线。在弯道中,随着方向盘转动幅度的扩大,前轮驱动的ES350车头呈现出来的转向

不足并不明显,车身的动态表现仍然稳定,侧倾也不足以严重影响乘坐舒适性。动力方面,ES350采用全新的3.5升V6发动机,在6200rpm可输出最大功率204kw,最大扭矩为346Nm/4700rpm。标准配置带有顺序换挡功能的6速手自一体智能电子控制变速箱,能够根据发动机的输出功率和扭矩来自动调整变速箱齿轮比,从而使换挡更顺畅。

ES350所装备的Mark Levinson音响系统的采用5.1声道扬声器的设计,车内拥有14个扬声器,可以瞬间制造出震撼人心的环绕音场。大尺寸的全景天窗也是ES350的另一大卖点,弧形的全景天窗为ES奉上了优异的头等空间。在安全配备方面,ES350标配了ABS、EBD以及汽车稳定控制系统(VSC)和牵引力控制系统(TRC),除此之外还配有10个安全气囊为乘客提供了尽可能全面的安全保护。

主动安全和被动安全方面,十安全气囊(帘)、驱动防滑系统、电子稳定程序、车身主动安全系统等都是标准配置。另外,预碰撞安全系统的搭载,让ES350能够利用微波探测到前方的障碍物,自适应雷达巡航控制系统则根据前方障碍物的距离调整车速,确保行驶的安全。
(宇轩)

