

与心同筑，为爱珍藏

——胜利房地产朗润春天接待中心盛大开放

位于东营西城五年改造提升计划核心区域，由胜利房地产开发的既可坐拥西城繁华、又能尽享生活真谛的低密度、高舒适度顶端社区——『朗润春天』接待中心，伴随着北一路中段通车之际，开放周正式启动，恭迎油城购房者前来参观品鉴。

10月25日，上午8:38，伴随着鞭炮声、礼炮声，朗润春天接待中心盛大开启，不仅有闻讯而来的老客户，还有很多被现场氛围吸引而来的新客户共同见证朗润春天这一盛事。置业顾问以专业的水准从产品的设计理念、景观打造、产品亮点等方面细心为客户作出解答，并为到访客户准备精美的礼品。

据现场置业顾问介绍，朗润春天是胜利房地产深耕东营15年又一力作，位于西城核心生活圈，商业、教育、医疗及娱乐休闲多重生活要素在这里高度重合，伴随北一路的通车交通极为便利；整体规划总户数仅222户，容积率仅为0.8，绿地率却高达46%，公司邀请泛亚国际担纲项目涟漪园主题景观设计，打造油城顶级的园林景观体验。

朗润春天的打造标志着胜利房地产追求开发“文化·人居”的新阶段大幕已经拉开，相信会给期待高品质生活的油城人民提供更加多样化生活空间。

朗润春天品鉴热线：8535888



追求卓越品质 创造完美生活

胜利房地产开发有限责任公司向着更美好的明天迈进

* 开发项目

胜利房地产先后开发的项目有：汇鑫园住宅小区、租赁公司商住楼逸翠园小区是胜利房地产开发公司首个对外开发的房地产项目，分别位于北一路与五台山路交界口，北二路与五台山路交界口。两个项目创下了东营房地产项目“销售周期短、区域价格最高、首个排队购买的房地产项目”的神话。

商业街项目商河路商业街改造开发建设是市政府确定的2002年为民办的十件实事之一。2003年被列为东营区八项重点工程之一。按照“政府组织、群众参与，市场运作，企业实施”的工作思路，确定由胜建集团胜利房地产开发公司负责开发建设。包括MN组团（2005年竣工，3.4万平米）、商业街C组团（2006年竣工，0.25万平米）、商业街J组团（2006年竣工，2.3万平米）。目前，整个商业街正在火热经营中。

胜建大厦是胜利房地产开发公司开发的首个写字楼项目，项目2005年竣工，总建筑面积约为6万平米。项目未对外销售，而是公司作为资产对外出租，目前入住率100%。而且由于该项目坐落的位置优势、独特的外观和规模，已成为东营西城地标性建筑物。

公司开发的重大项目还有：汇鑫园二期小区（2006年竣工，0.53万平米）、锦绣家园（2006年竣工，约15万平米）、阳

光水韵别墅区（2008年竣工，5.5万平米）、河口丽水园小区（2008年竣工，4.6万平米）、锦绣龙轩B区（2009年，约10万平米）、锦华西区一期（2009年，约15万平米）、锦华西区二期（约10万平米）、锦华西区三期（约10万平米）。

正在开发建设的项目2个，建筑面积超过25万平米：锦绣龙轩A区（约11万平米）、锦绣龙轩C、D区（约15万平米）。

* 发展规划

在基于宏观形势判断下，快速调整自身发展战略，向专业化、规模化、集团化方向发展；转变以往单一模式的投资战略，将多元化经营纳入战略规划；树立以人为本、以顾客为中心、以市场为导向的经营准则，一方面要努力打造高品质产品，在绿色、智能、低碳住宅领域不断开拓创新，以建造高档次、高品位的物业，向社会奉献高尚的居住空间为己任，在高起点上树立胜利地产的企业形象；另一方面要制定正确的经营发展战略，强化品牌优势，拓宽营销思路及渠道。我们应该看到，在目前的国家政策下，公司在立足自身已有资源的基础上，在区域市场的发展中依然有机遇存在。

在积极建设新区的同时，原有的市直和油田的老住宅区中，部分住宅房龄已经达到或超过30年，已经进入改造和拆迁的阶段。在210平方公里的西城现状建成区中，以完

善功能、改善环境、提升景观为主，对东西城现状建成区进行综合整治和改造已纳入东营市2010—2020年城市总体规划范畴，主要包括广利河两岸改造开发、商业中心改造、城中村改造规划、工业区改造、西城旧住宅区改造等一系列项目。结合东营市政府十二五规划，公司可充分发挥胜利油田下属全资公司的优势，积极参与到危房改造和旧房拆迁

工程中去，为城市改造提升贡献自己的力量、谋求发展机遇。

2011年以胜利房地产公司机构整合为契机，初步建立管理体系、规范业务流程，理清工作程序，明确岗位职责，在试运行的基础上逐步优化，到2012年形成管理规范、流程科学、程序严谨、制度完备、奖惩有据的现代企业管理机制。

○公司简介

胜利油田胜利房地产开发有限责任公司（简称：胜利房地产公司），隶属于中石化胜利油田胜建集团，公司地址为：东营市西城北二路222号。

胜利房地产公司创建于1996年。目前已成为拥有注册资本5000万元、二级开发资质、独立法人的大型房地产开发企业，是胜建集团控股的子公司。

胜利房地产开发公司下设：综合事务部、财务审计部、策划开发部、预算审核部、营销服务部、工程管理部、经营管理部等七个部门。公司一直以“内实外美、布局合理、舒适宜居、环保健康”为产品开发理念，以“追求卓越品质，创造完美生活”为企业发展目标，目前已完成开发建设12个，建筑面积超过60余万平米，其中近三年累计的竣工建筑面积已超过30余万平米。

公司具有完善的质量保证体系，商品住宅销售中严格执行国家标准的《住宅质量保证书》和《住宅使用说明书》等建筑标准制度。质量投诉率（投诉房屋面积与总销售房屋面积之比）在2%以下，质量投诉处结用户满意率100%，自公司成立至今未发生过重大工程质量事故。

