

突发事件记者在现场——

给读者讲真实的故事

“河口大街上围了好多警察，一名男子正拿着刀劫持一名女子。”9月6日下午，记者在接到读者拨打的热线电话以后，迅速整装奔赴现场。在赶往河口的路上，记者才得知，劫持事件在中午发生，劫持现场的围观人群已经散去，现场比较“平静”。“先去现场，找到目击人。”是记者的第一个想法。此事，“后方”指挥的编辑们也打来电话，“当晚，一定要交回稿子，让读者知道真相。”

6日下午4时许，记者来到了事发地点——八吕村。现场没有多少人，显得有些荒凉，但

具体劫持人质的位置记者并不知道。“您知道中午……”记者试探性的寻找着蛛丝马迹。连续询问多名市民，均表示不清楚。“你可以去那边问问。”是周围人给记者的答案。

时间一分一秒的流逝，记者在半个多小时内从东跑到西，从西跑到东，但发生事件的具体地点仍没有找到。“事件地点就在眼前了。”记者相互鼓励。“你们说的我知道……”一位刘姓市民的话，让记者兴奋起来。此时，警方也传来消息，给记者讲述劫持情况。这样，前期采访游刃有余。

劫持动机是什么?记者迅速赶到公安机关，还好没有错过时间。记者通过民警与嫌疑人的对话，知道了事情的真相。此时，已经是六点半多了，快速整理稿件又是记者必须做到的，时效、深入是报纸的优势。静心、养神，简单整理了思路后，在河口记者开始写稿。

不负使命，当晚记者将写完的稿件传回了编辑手中。当记者回到报社编辑部已经是晚上10时许了，“紧”成了记者做大的感受。

(本报记者 嵇磊)



◀民警正在抓捕犯罪嫌疑人。

网络投保正当时，如何玩转有门道

随着e时代的到来，网络的作用已经渗透到各行各业。为了让消费者能够更加轻松、自主的选购保险产品，网络投保方式应运而生。与传统渠道和电话投保相比较，网络投保具有更加清晰和自主的特点。

客户登陆人保财险官方网站 www.epicc.com.cn，不仅可以了解公司的各种保险产品以及相关条款说明，还可结合自身的实际情况进行选择投保，不受保险公司工作时间的限制，365天 x 24小时接受预约和订单。选购车辆保险的客户，也大可不必为保险费用的折扣而担心，因为网站投保的产品享受电话投保的所有优惠政策，包括商业车险多省15%、最高再打七折、免费送单上门、车险管家等多项贴心服务。

随着互联网的高速发展，网络车险已经从新鲜名词变成了很多车主的必然选择。网络车险作为网络消费的一种，一样是将传统的买卖方式演变成了在网络平台进行交易结算而已。以目前国内最大的非寿险公司——中国人保财险推出的网络车险为例，需要办理业务的消费者只需要登陆其网上车险页面，填好基本信息资料，就可以核实价格、办理业务，剩下的事情就是在家坐等保单送上门来。而且，在人保财险办理网络车险业务，还可以享受15%的费率优惠。因此，大家不难看出，对于普通消费者来说，通过网络投保车险产品，益处良多。

而关于安全性的问题，相信大家只要了解一下人保财险的投保流程就不会心存顾虑了。网络投保需要完成5个环节，分

别是投保信息、精确报价、个人信息、投保确认和支付。由于全部是在人保财险的官方平台进行信息提交，因此根本不用担心信息外泄等问题。相比目前网络购物可能存在的不确定因素，保险公司全部具备合法的营业资质和雄厚的资金实力，而其中又以实力雄厚的人保财险最为令人放心。

值得一提的是，为了进一步提升网购车险者的体验，使网购车险整个过程万无一失，人保财险在官方网站首页设置了在线客服的功能。若对业务有任何疑问，都可以通过此功能，与工作人员实时取得联系。

买保险，轻轻五步，一点即可！这些都可以人保财险官方网站实现，您还在犹豫什么？赶紧让您的鼠标、键盘行动起来吧！