

# 菏泽东方红大街变敞亮了

## 菏泽对老城区多条道路“动刀”，城乡环境集中整治效果初步显现

本报记者 景佳

东方红大街位于菏泽老城区中轴线上，是百年闻名的商业街，沿街商店林立，聚集了不少人气。近年来，随着城市的发展，东方红大街也随之变化着，但步伐相对滞后，曾一度被批评“脏”、“乱”、“差”等，“个别地段看了让人心酸，甚至影响了菏泽的形象。”

27日，记者调查发现，随着菏泽城乡环境集中整治的持续推进，这条老城中心街变得敞亮多了。



污水、摊点，原来的东方红大街有点乱。  
(资料图 邓兴宇 摄)



整洁、敞亮，现在的东方红大街还不错。  
本报记者 景佳 摄

### 原来出租车绕路走 现在并行通行也顺畅

已在东方红大街生活了30多年的张女士向记者反映，东方红大街以往占道经营、占道堆放、乱搭乱建、乱停乱放现象非常多，这让大街显得有点局促而杂乱。

“以前街头常有砖头、烂瓦，脏水经常流到路中央，乱放的车子占据了并不宽敞的马路及人行道，堵车更是常事。”张女士说，之前她外出都是绕走曹州路。

27日，记者先后多个时段在东方红大街上看到，原来涌上街头的摊点不见了，沿街乱堆乱放的少了，大街敞亮多了。行走在街上，不再有拥挤的感觉，即便是以

往人员最密集的步行街南段也亮堂多了，拥挤只出现在中午时分沿街学校周边路段。

出租车司机宋文海说：“以前乘客说路经东方红大街，我们都要提醒他们绕路走。现在好了，道路敞亮多了，两车并行也不成问题！”

### 890米内路边摊230多家 城管执法员挨家做工作

菏泽市城市管理局综合执法大队副支队长高琳介绍，今年9月底开始，菏泽市城市管理局综合执法部门对这条街道上的各种市政设施进行了更新完善，对影响市容市貌的现象进行治理。

“尽管多数市民都对这条大街的综合整治表示支持，但也不乏个别市民的不理解。”高琳说，从三角

花园到东方红大街与广福大街的交叉路口，东西全长890米，除了沿街门市外，仅沿街摊点就有230多家，四五十名城管队员挨家挨户做工作。

20多天来，执法人员对这条街上的摊点调查摸底，全面清除了主次干道路边帐篷，加强了夜市、摊点群管理，规范经营时间、经营地

点和经营范围。

“既整治市容，又兼顾民生。”高琳说，按照规定夜摊下午5点之后才允许上街，但考虑到这些群体的生计，以及延续百年来的市场人气，“下午3点半，就允许他们出摊，同时为确保实际效果，从早6点半至晚9点，都有执法人员管理。”

### 综合整治排出进度表 改善老城区人居环境

发生改观的，不只是东方红大街。近期，菏泽城管部门对八一街电动车市场、王胡同水果市场、康庄东路集贸市场、丹阳菜市场等地的治理也颇显成效。

高琳说，由于治理容易巩固难，执法部门将着力建起城市管理长效机制，继续在全市范围内建立健全“两级政府、三级管理、四级网络”的城市管理体制

机制，落实“门前五包”责任制，实行责任制管理和属地管理相结合的工作法，通过发挥各区、办事处、社区和各责任单位的作用，进一步改善市容市貌，提高城市管理水平，巩固城乡环境集中整治成果。

11月份，执法人员将在全面巩固八一街、太原路、丹阳路、市立医院门前治理成果的基础上，积极推

进三角花园周边、康庄市场建设，加大南集菜市场、丹阳菜市场、太原路菜市场等地的管理力度，防止占道经营反弹。

高琳告诉记者，整个城区综合整治已排出了进度表，按照“治理一条、调整一条、延伸一条”的原则逐步推进，努力改善老城区人居环境，让群众享受到更多的整治成果。

### 菏泽整治 危险化学品运输市场

#### 安全第一

为进一步规范菏泽危险化学品经营、储存、运输等安全生产工作，从10月17日至31日，菏泽市交通运输局开展专项整治，对运输资质、组织机构、责任制、从业人员资质、车辆、安全经费、管理制度、GPS监控、应急处置等9项进行检查。图为工作人员在检查危运车辆消防设施。

本报记者 姚楠 通讯员 魏然 摄影报道



### 菏泽出台方案严打“地沟油”

#### 对参与餐厨废弃物收集、运输和处置的企业将实施许可或备案管理

本报菏泽10月27日讯(记者 李凤仪) 菏泽市出台严厉打击“地沟油”违法犯罪，加强餐厨废弃物管理专项工作实施方案。27日，记者获悉，对于参与餐厨废弃物收集、运输和处置的企业将实施许可或备案管理，促进从源头上解决“地沟油”问题。

据悉，菏泽各县区政府、菏泽开发区管委会对本行政区域内的“地沟油”整治和餐厨废弃物管理负总

责。菏泽市畜牧兽医部门、商务部门、环保部门、城市管理部门、食品药品监管部门等9个有关职能部门都要行动起来加强餐厨废弃物管理。

此外，对生物柴油、工业油脂、动物饲料等生产经营环节加强监管，严禁使用“地沟油”和餐厨废弃物油脂生产加工动物饲料，防止以餐厨废弃油脂作为原料生产加工的油脂产品进入食品生产经营环节。

打造时代精品 铸就百年基业

# 中南集团·以人为本缔造中南文化

## 以人为本 全面实施人才战略

从创业初的28人到现在拥有员工40000余人，中南的员工们都以中南为家，以中南为创业平台。他们有一个共同的特点，那就是工作敬业，讲究奉献，无怨无悔。在中南，你会发现来应聘工作的人中年轻人越来越多，中南把最好的位置留给了他们，最好的资源供他们使用，最好的培训机会为他们充电，来这里的人都有这样的感觉：中南不仅是他们生存、生活的地方，更给他们发展与想象的空间，给了他们实现自我价值的事业大舞台。

只要是金子，在中南总会发光，只要是人才，在中南总会找到最合适的位置。这样的事例数不胜数：来中南刚刚两年的人成了分公司的技术骨干，完成的攻关项目引起国内同行的关注；来中南一年的研究生，坐上了集团

年终会议的主席台，迅速进入了最高决策层。中南一直注重全面实施人才战略，加大优秀人员的引进和培养，对2年以上的大学生敢于大胆任用，在岗位锻炼中加快其能力提升，提高职业成长效率。

## 强化服务 贯彻星级物业标准

为进一步转变服务观念，不断提高物业管家的服务水平和服务质量，建立让业主感到放心的优质服务保障机制，打造公司服务品牌，中南一直在各地项目中坚持深入开展“笑脸金牌”优质服务活动。2011年，中南物业系统内开展了“精致塔”优质服务评比活动，以此推动物业管理服务产品提升。

中南房地产业集团积极部署“全面实施品牌化物业战略，积极推进优质小区建设”以及“强化服务意识，快

速提升物业管理水平”的工作要求，全面贯彻“中南物业星级服务标准”的落地实施，全面提升中南物业保洁服务品质，促进物业管理品牌的树立。现今中南已在南通建立培训基地，利用一年的时间对在岗保洁工作人员进行全面、系统的培训、提升。

## 快乐中南会 打造幸福中南社区

“中南会”系中南集团旗下客户俱乐部，秉承“海纳百川，以人为本，诚信经营，追求卓越”的理念，旨在体现中南集团“打造时代精品，铸就百年基业”的企业使命，搭建一个会员与企业之间信息互通、情感交流的平台；同时为会员创造中南集团房产物业以外更大的服务附加值，实现会员生活品质的全面提升。

自第一座中南世纪城诞生在南通那天起，“社区文化”便已悄然上演。现

如今，各地的中南世纪城都矢志不渝地开展“快乐中南会”系列活动。在海南·森海湾社区，有广为传诵的歌曲《森海湾之恋》；在海门·中南世纪城，“万里挑一，博有所乐”活动引起了全城轰动；在南通·中南世纪城举办过“哈根达斯免费享用、创意巧克力DIY——与花城甜蜜约会”活动；在镇江·中南世纪城全城欢度“浪漫夏夜 快乐泼水节”……凡是有中南在的地方，就有中南会带来的快乐，每年数场的业主生日会活动、亲子月活动、包场电影活动、开学有礼活动等都在打造高品质社区文化生活，精心为社区业主营造幸福和谐的社区文化氛围，努力创造增进亲情、友情的友好环境，给业主塑造一个真正和谐、幸福的社区。

如今，中南挥戈菏泽，不久的将来，必将以更丰富的中南文化形象展示在市民面前，营造一个更加其乐融融的中南世纪城。让我们翘首以待！

(齐讯)