

# 1 不是卖菜的最好清出去

水果、核桃、烤地瓜……本来是专为销售蔬菜设置的直销点,却卖上了其他东西。直销点运行两天来,记者在多处走访发现,个别直销点不仅引来了菜农,也引来了销售各种食品的摊主,直销点几乎成了“杂货铺”。

29日上午,在卧龙花园直销点,除了蔬菜,一个烤地瓜的烤车也在此现身。30日下午2时,在佛山苑小区直销点,直销菜农已经离去,取而代之的是两个水果摊

和一个干果摊。在五里牌坊附近的一个直销点,也有菜农不仅卖蔬菜,还卖苹果之类的水果。“什么都卖,这不成了杂货铺?”面对这样的局面,一些市民十分不解。市民王女士说,蔬菜直销点的面积本来就有限,如果被其他商品占据,就违背了直销点设立的初衷,建议有关部门尽快把这些“蹭位置”的人清理出去。



30日,在一处蔬菜直销点,有人在蔬菜销售车辆旁卖起了水果等其他东西。 本报记者 赵伟 摄

# 2 卖菜生意虽好 也应有个边界

一些直销点的生意兴隆,前来卖菜的菜农较多,个别晚来的菜农便在距直销点较远的地方叫卖,将直销点的范围向外“扩散”开来。在佛山苑小区,直销点的位置在幼儿园西北角,然而由于前来的人较多,一些蔬菜已经摆到了幼儿园门口,与直销点距离十几米

远。在卧龙花园小区,29日上午曾有9辆车同时售菜,前后长达20多米,一些来得较晚的车辆,不得不停到路边,来挑菜的市民离马路较近,不是很安全。一名城管执法人员说,按照直销点的状况,停4辆车较为合理,但来的车辆太多,他们也很难办。“直销点最好能划个界限。”有市民表示,每个直销点所能承载的容量不同,有关部门最好依据各个点的情况划出个界限来,不能让直销点无度地向外扩张,这样容易带来安全隐患,也容易给周围市民的出行等带来不便。

# 3 直销点有冷热 能否“匀一匀”

运行两天以来,百余个直销点出现了冷热不均的现象,在领秀城、舜玉北区等处,聚集而来的菜农较多,有的地方车辆排了几十米长。与之形成对比的是,少数直销点十分冷清,甚至一辆卖菜车都见不着。有意思的是,这些对比明显的直销点有的距离并不远。对此,有市民认为,这是一种资源浪费,冷清的直销点往往地处偏僻,菜农不容易找,有关部门应对多个直销点整体把握,对菜农进行引导,可以劝说车辆较多直销点的菜农到附近车辆少的直销点进行销售。这种引导不仅能调节数量,还能在一定程度上调节蔬菜品种,“例如一个点上卖大白菜的太多了,城管执法人员就可以劝他们到附近的直销点去卖,这样对市民和菜农都有好处。”市民乔先生说。

# 4 不检测农残食用安全吗

蔬菜直销点正式投入运营的首个周末,受到不少居民的称赞,但不少市民提出了一直就担心的问题:蔬菜从地头运过来销售,有的未对农药残留检测,市民吃起来安全吗?29日,在辛西路兴济河桥头,蔬菜直销点一片繁忙,不少菜农正在推荐自己种的蔬菜,有的市民在购买来自唐王镇一户

菜农的白菜时就问道:“有没有进行农药残留检测?”该菜农回答,白菜是从地头直接拉过来的,虽然没有进行检测,但平时用的农药就很少,收获前一段时间早就停止使用农药了,保证没有问题。市农业局相关负责人此前接受采访时表示,农民种植蔬菜时,农业部门就进行了大量的宣传和指导,哪些农药该用,哪些农药不该用,哪些农药是低度的,哪些是高度的,农民都很了解。事实上,国家从2007年对高毒农药进行了禁止生产和销售,蔬菜上不能用的农药,在济南地区也不允许经营,现在菜农使用的这些农药,都是高效低毒的,一般情况下,是不会出现农药残留超标问题的。

# 水果和烤地瓜 “傍上”蔬菜直销点

## 对直销点规范和管理,市民有诸多期待

本报记者 马云云 赵伟

蔬菜周末直销点运行两天以来,受到了多数市民的欢迎,不过,记者两天来走访发现,直销点在运行中出现了一些问题,对此,市民纷纷建言献策,希望有关部门能及时协调解决,让直销点继续给市民带来便宜、新鲜、安全的蔬菜。

# 首个周末卖出近400吨新鲜菜

本报10月30日讯(记者 赵伟 马云云) 30日,各个蔬菜直销点的蔬菜销售进入第二天。记者从市城管局了解到,当天90%以上直销点开始有菜农售菜,总售菜量220吨左右。周六、周日两天,各直销点总售菜量约370吨。“今天直销点的情况比昨天情况要好。”30日,市城管局相关负责人介绍,当天,市城管执法局督察大队对全市百处周末蔬菜临时直销点进行不间断巡查,保证直销点规范经营。据市城管局相关负责人介绍说,各蔬菜直销点均有专人负责管理,未见收取卫生费、管理费等现象。在督察的同时,督察人员还为菜农免费发放公厕地图300余份,方便了菜农的需要。为保证蔬菜直销点环境卫生,从下周开始,在做到环境卫生日常管理的同时,市城管局还将在蔬菜直销点配备垃圾桶、扫帚,并统一制作一批环保购物袋,发放给菜农和市民。

# 本报联合市城管局组织菜农进社区 需要直销点,就来说说吧

本报10月30日讯(记者 赵伟 马云云) 您是否为买不到新鲜蔬菜而苦恼?是否为直销点没有设在您的小区而着急?为解决不少社区居民买菜难的问题,从下周开始,本报将联合市城管局组织菜农进社区卖菜,如果您的社区需要直销点,欢迎拨打本报热线96706反映。从11月5日开始,本报将联合市城管局组织菜农进社区卖菜,如果您的社区需要直销点,欢迎拨打本报热线96706反映,本报每周将选定市民反映最集中的两个社区,作为活动社区,联合周边菜农合作社,为社区居民送去新鲜蔬菜。

# 让“菜园子”直通“菜篮子” 济南城管将跟周边菜农全面对接

本报10月30日讯(记者 赵伟 马云云) 30日,记者从市城管局了解到,济南城管将组织执法队员到长清区、天桥区大桥镇、历城区仲官镇和唐王镇等周边蔬菜基地,与蔬菜合作社全面对接,动员更多菜农到市区卖菜。为保证蔬菜直销点有序运营,市城管执法局要求督察大队及各区域城管相关执法人员,在周末蔬菜临时直销点设置两个月期间,全部放弃周末休息时间上路巡查,保障蔬菜直销点规范运行,并将把这种蔬菜直销点巡查管理常态化,制作“周末蔬菜直销点满意度调查表”,分发给市民和菜农,接受反馈监督。为进一步动员周边菜农进城卖菜,让“菜园子”直通“菜篮子”,济南城管下一步将积极与周边蔬菜基地联系,与各蔬菜合作社展开全面对接,通过蔬菜基地合作社加强对菜农宣传,动员菜农将新鲜蔬菜运到社区居民身边,同时,济南城管将加强宣传,调动市民和菜农积极性,共同将设置的蔬菜直销点作用发挥到最佳,给更多市民带来实惠。与一些蔬菜直销点销售火爆相对应的是,个别蔬菜直销点出现无人问津的情况,对此,市城管局相关负责人表示,部分直销点菜农不多,一方面是因为很多菜农还不知道蔬菜直销点这件事;另一方面可能是小区市场销售状况不好,菜农不愿前往。该负责人表示,为让更多菜农到销售点卖菜,市城管局印制了周末蔬菜直销点示意图,下一步将分发给菜农。同时,蔬菜直销点完全按市场规律运营,运营状况不理想的直销点将做适当调整。下个周末,济南城管将继续开展蔬菜直销进社区活动,目前正与相关办事处联系,确定后将于近期对外公布。



# 前行是一种品行,引领只是习惯。

BMW 7系,尊享金融方案。 济南万宝行 0531-8750 8588 济南大友宝 0531-8878 8888

BMW 7系,尊享金融方案。 BMW之悦。 济南万宝行 0531-8750 8588 济南大友宝 0531-8878 8888

BMW高效动力 BMW Efficient Dynamics 更少尾气排放,更多驾乘乐趣。

中国美委会 合作伙伴

2011 2011 Gala Concerts 润华老友记 济南群星演唱会 暨山东省第十届汽车文化艺术节

老友记·忆往昔·且行且珍惜

2011.11.12 19:30 济南奥林匹克运动中心 西御体育场

抢票热线: 0531-86112121 86115959

总票房: 银座泉城大酒店 A座3楼2312/2316房间

主办: 润华集团 北京润华文化传媒有限公司

承办: 山东省演出公司 媒体协办: 济南晚报

特别鸣谢: 润华集团中心与润华集团

演唱会门票正式出售!

齐鲁晚报 生活日报 广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (设计) 85196151 85196152 85196153 85196154 85196155 85196156 85196157 85196158 85196159 85196160 85196161 85196162 85196163 85196164 85196165 85196166 85196167 85196168 85196169 85196170

省内代理部: 0531-82608960 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616888 82616880 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196050

医疗广告部: 85196055 85196364

地方广告部: 0531-82960343 85196188

分类广告部: 0531-85196199 85196181(传真)

地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014