



藏家廖华南:

# 最爱美玉与文玩



## 投入收藏 感觉很值

谈到自己涉猎收藏的起因,廖华南谈到,自己在湖南乡村长大,做过大学老师,以后辗转来到济南,在商界打拼。一次,他偶然看见了故乡的瓷器——一件醴陵瓷清代花瓶,感觉眼前一亮,便毫不犹豫地买下了这件藏品,自此开始了他的收藏历程。

廖华南是济南读书郎工贸有限公司总经理,山东省青年联合会委员,他热爱中国的传统文化,非常偏爱文房瓷器的收藏,远自隋唐,近至晚清,几百件藏品,每一件背后都有一段收藏故事。

他在网上看到一件报价仅千元的元代水盂,立即乘飞机赶往昆明认购,几天时间,来回的费用高达近万元。别人问他时,他却说:“我觉得很值,正是因为这一件,丰富了我藏品的内容,使我不为此遗憾,你说值不值!”

## 心仪美玉 为生活添古趣

“君子比德于玉”,自古人们就认为人品应如玉品,赋予玉以五德。廖华南也钟爱藏玉,且到了如醉如痴的程度。

他谈到,现在很多人忽视了玉的属性,忽视玉的文化内涵,历史价值和艺术风格,一味地炒作原石籽料,并盛传古玉不如新玉,有工不如籽料之说。这种说法让行内人士大跌眼镜,一些无知的炒家为了一夜暴富,像炒大蒜一样炒作璞石,这不能不说是文化的一种悲哀。玉的传承,只有在中国才有,玉之美妙,只有了解中国文化方能体味。廖华南说,这才是自己越来越喜欢玉的原因。对于自己心仪的美

玉,廖华南在收藏当中总是孜孜以求,由于他注意研究玉文化,不断充实自己的收藏知识,因此往往能有意外的收获。一次在外地出差时,他见到一块凤首龙尾的商代古玉,沁痕斑斑,古朴生动,包浆润泽,呈鸡骨白色,当下便心动了,询问价格,店主说:“要买新料别处去,我只卖行家。”他谦虚地说:“我不算行家,但略知一二,这是一件商代的玉器。凤凰是商朝的图腾,相传‘天名玄鸟,降而生商’,这件玉器的风格特征及沁色包浆,都体现了这一切……”店主见他说得中肯,是真正懂玉的行家,便和悦地请他上座,敬茶,十万巨资的玉器,三万元的价格便转让给了他,并成就了一段友情的佳话。

现在一些经营玉石的店铺卖玉时称两论克,如同称金银、卖菜割肉一般。廖华南表示,这是一种可笑的方式,殊不知,玉的文化内涵和精良的琢工,才是玉器被人厚爱的关键。廖华南特别注重玉器的雕工,所谓“美玉还需巧雕”。他讲到,清乾隆皇帝便是一位很注重雕工的行家。有的玉工将美玉琢成镂空繁琐之器,乾隆爷龙颜大怒,责罚玉工包赔玉料;而有的玉工将一件玉器的剩料匠心独具地巧借圆缺制成月门,琢成荫花仕女图时,乾隆爷大喜,厚赏雕工……

有人问廖华南,为什么总喜欢收藏文房和玉器?他说,文玩为清雅之物,虽不为生活必需品,却为文人雅士之所需。它提升了书房的品位,使之平添了一份古趣,平添了一份恬淡,也多了一份悠然,为繁忙的现代生活充电加油。不过,他提醒初入门的藏家,收藏文玩最忌盲目性和功利性,应该注重培养兴趣和情致,喜欢方为上,尤其要注重艺术品位的高雅性。(王素杰)

文玩,又称文房用具,是收藏中的杂项,品种繁多,材质广泛,款式纷呈,小巧而精致。文玩虽不属于大器物,亦非普及型收藏类别,但深入它的发展历史,探寻其文化、艺术、经济、市场等方面的价值,丝毫不逊色。尤其其它正处于收藏起步阶段,不为常人所重视,价格相对不是很高,如果能够有心系列化收集,定能开拓一片新的收藏小天地。  
38岁的廖华南便是一位钟爱收藏文玩的藏家,且已经在业内小有名气。10月29日、30日,他在济南美术馆推出自己的收藏展,上千件藏品集中展示,在藏界引起较大反响。

# 雨花石 观赏投资两相宜

吴圣元

雨花石是世界观赏石中的一朵奇葩。雨花石以“花”为名,顾名思义,花而冠雨,晶莹圆润,千姿百态,奇巧多样。雨花石旧称玛瑙石,它的主要产地在南京,古人将之与琉璃、水晶等并列称为“七宝”。

收藏雨花石一个很重要的因素就是要多观赏多接触精品,见多识广便能无师自通。雨花石的形态可谓千姿百态,无所不有,有的如日月星辰,有的如花鸟虫鱼,有的似“文姬抚琴”,有的似“贵妃醉酒”。方寸之石,大千世界,惟妙惟肖,令人叹为观止。如南京雨花石收藏家喻宝玺藏有一块“渔家女”奇石,石面上呈现出一泓湖水,托出几丛荷蓬,山色春雨,忽见湖边走来一位风姿绰约的渔家少女,头顶斗笠,正欲下湖捕鱼……真是美不



飘扬的红旗



青山依旧在, 几度夕阳红

可言。当博览众多的精品雨花石后,你的眼界提升了,对雨花石的欣赏水平自然而然也就提高了。比如一些有经验的藏石者就曾提出欣赏雨花石的“五美”标准:质美、形美、弦美、色美和意境美。

从上世纪80年代以来,雨花石收藏总体呈上升趋势。在1985年前后,一枚精品雨花石成交价是几元至几十元。1989年,南京博物院举办了雨花石珍品展,此时一枚精品雨花石的成交价由几十元上升至几百元乃至上千元。到了1995年,南京相继成立了赏石协会、雨花石文化研究中心等,香港、澳门与台湾的雨花石爱好者也不远千里来内地购石藏石,此时精品雨花石价格由上千元涨到数万元一枚,当时曾有一枚“东方红”蛋白雨花石被卖到3.2万元。

近几年来,精品雨花石升势喜人,在2007年6月中国长春首届奇石、古玩艺术品展示交易会上,珍品奇石亮点非常多,展区成交额高达770万元。其中有一枚名为“黑妞”的雨花石,长约15厘米,宽约10厘米,白底石面上有一黑色女孩微微低着头,小女孩的图案清晰可见,十分逼真,一些权威鉴赏家评估“黑妞”价值竟高达36万元以上,如此高价真是令人难以想象。

精品雨花石价格虽高,但真正有价值的毕竟是极少数,绝大部分雨花石都是不值钱的石头而已,一枚普通的雨花石仅卖1元钱,图案稍清晰漂亮的也只卖10元钱。真正的精品雨花石很难寻觅,有时就混杂在普通的雨花石里,这就需要广大藏石爱好者慧眼识宝了。

鉴赏课堂

## 烟标收藏有技巧

烟标俗称烟盒,已成为收藏市场新宠,收藏烟标应考虑以下几个因素。

稀有度:指烟标存世量的多少,越少价格越高,这是量定烟标价格的首要因素。中国茂生洋行(美国)生产的“铜鼓”牌、天津北洋烟草公司生产的“龙球”牌和北京大象烟草公司生产的“大

象”牌等已稀世罕见。  
年代:烟标年代的价值要参考其他因素,如解放前“大前门”十支卡标参考价格60~150元之间,上世纪50年代末“恒大”庆祝建国十周年的纪念标参考价格200~400元之间。  
证史性:指烟标能够证实某

段历史事实。比如上海三兴烟草公司为纪念孙中山生产的“大中山”烟标,参考价格在4000~8000元之间。

文化性:主要是指烟标在烟草文化中的作用。比如解放初期上海生产的“老刀”牌烟标上明确标示将“老刀”改为“劳动”,这就体现了烟标的文化载体作用。



## 专家鉴赏

1 问:我有一件瓷器梅瓶,高28厘米,像是临汝窑器物,请专家鉴定真伪并估价。  
临陶 谭先生



答:此为现代仿宋金时期临汝窑梅瓶工艺品,无年代痕迹,价值不高。

2 问:我收藏一件瓷器,模样像宋代官窑贯耳瓶,釉色深厚滋润,釉面纯正,请专家鉴定真伪并估价。  
栖霞 姜先生



答:此为现代仿宋代官窑贯耳瓶工艺品,其光线太亮,无年代痕迹。

3 问:我收藏一件官窑双耳瓶,高28厘米,不知是什么年代的,请专家告知并估价。  
诸城 艾先生



答:此为现代臆造仿官窑双耳瓶,无年代痕迹,造型不美观,价值不高。

4 问:我收藏一件青花梅瓶,高38厘米,上绘梅兰竹菊花纹,6层青花花纹装饰,请专家鉴定是什么年代的,价值是多少。  
李沧 谢先生



答:此为现代仿明永宣青花梅瓶,画工一般,属工艺品。

本栏目由山东省收藏家协会与本报联合主办,需鉴定的照片可寄到济南市马鞍山路15号新世界商城三楼东厅319室,王济红收,邮编:250002。