

好客山东休闲汇烟台获奖百个

“烟台名果采摘周”获主题周最佳创意一等奖



本报10月30日讯(记者苗华茂) 30日,记者从烟台市旅游局获悉,历时三个月的好客山东休闲汇现已落下帷幕。省旅游局29日公布了好客山东休闲汇部分评选活

动获奖结果,在此次评选过程中,烟台市共揽得各类奖项100个。其中,“烟台名果采摘周”还荣获主题周最佳创意一等奖。无论是获奖的数量还是获奖的等级,烟台都

处于全省前列。

烟台市旅游局市场科有关人员介绍,最佳创意奖作为此次评选活动的重头奖项,共包括休闲汇启动和闭幕仪式最佳创意奖、休闲汇主题周最佳创意奖、休闲汇系列活动最佳创意奖、休闲汇美陈最佳创意奖4个奖项。在评选过程中,烟台市凭借“海上休闲游”启动仪式获得了启动仪式最佳创意奖二等奖;凭借“烟台名果采摘周”

荣获了主题周最佳创意一等奖。

在最佳休闲乡镇的评选中,全省共有105个乡镇被选中。其中烟台市就有8个,分别为:长岛南长山镇、蓬莱蓬莱阁街道办事处、莱阳照旺庄镇、栖霞庄园街道办事处、牟平养马岛街道办事处、莱州金仓街道办事处、招远温泉街道办事处、海阳盘石店镇办事处。

云介绍,今年7月31日,山东省人民政府颁布实施了《山东省国民休闲发展纲要》,这是全国第一个经省级政府颁布实施的发展国民休闲的促进性文件;根据好客山东休闲汇活动方案,休闲汇活动期间,全省各地相继组织开展了好客山东休闲汇专题休闲活动,推出系列休闲汇产品,倡导全民休闲。

在历时三个月的活动期间,烟台市及各市区相

继推出了烟台国际美食周、中华名果采摘周等17个休闲主题周,以及葡萄酒、美食、高尔夫、温泉等十大主题、50余项休闲活动。营造出了天天有活动、周周有高潮、全民大休闲的浓厚氛围。此次活动对培育城乡居民休闲消费新观念,引导休闲消费,扩大内需,提高群众幸福指数,促进经济文化强市建设起到了重要的推动作用。

一斤瓜子十块钱左右,去了皮却只卖七八元,你信吗?

瓜子仁咋比瓜子还便宜



瓜子仁的价格让不少消费者感到很疑惑。本报记者苑菲菲摄

本报10月30日讯(记者苑菲菲) 剥了壳的瓜子只卖七八元一斤,而带壳的瓜子每斤却要9元到11元。瓜子仁为何比瓜子还便宜?其中是否有猫腻?30日,记者对此进行了调查。

30日中午,在汽车站附近,一商贩正守着大包的瓜子仁在销售。在他面前,还摆放着多个小包装瓜子仁,每包只需3元钱,

有奶油和五香两种。这些瓜子仁都只卖7元一斤。而在附近的一个炒货摊位上,原味瓜子的价格为每斤10元。

在南大街,烟大市场等地,也有销售瓜子仁的摊位。这些瓜子仁的价格便宜的七八元一斤,最贵的每斤11块钱。而市场销售的带壳瓜子的价格则为9-11元不等。不仅是外面的商贩,就连超市中成包

的瓜子仁,也比同重量的瓜子便宜。

“开始还买来着,后来觉得挺纳闷的,是不是这些不带皮的瓜子对身体不好?”正在烟大市场购物的学生小邓认为,其他坚果仁像核桃、松子等,都比坚果贵,唯独瓜子例外,难免让人怀疑其中有猫腻。

“太便宜的瓜子仁有的是陈瓜子,炒了之后处

理卖的。还有的是专门榨葵花籽油的品种,本身就比较便宜。”一位以每斤11元价格销售瓜子仁的商贩告诉记者,瓜子仁在制作过程中加了大量的糖、盐等调味品,还有的会加入淀粉,这些都会占瓜子仁的一部分重量,因此价格一般不高。此外,瓜子仁比瓜子更容易氧化,保质期短,低价也是一种促销手段。

肯德基上调部分产品价格

涉及鸡肉配餐类和饮料

涨幅在0.5元至1元之间



设计台词:这不是今年第二次涨价,而是第一次的第二阶段!

本报10月30日讯(记者李园园) 相隔仅一个月,肯德基又涨价了。30日,记者从肯德基方面了解到,此次调价主要涉及鸡肉配餐类产品和饮料,涨幅在0.5元至1元之间,是今年第二阶段调价。针对肯德基实施细分差别定价策略,调价后各家餐厅价格不同的说法,肯德基方称,全国大部分城市价格统一,只有在个别城市价格略有差异。因此,港城肯德基未现“同城异价”现象。

30日,正逢周末,来肯德基就餐的人格外多。细心的市民发现,原来8元的吮指原味鸡涨到8.5元;原

来9元的新奥尔良烤翅涨至9.5元。与此同时,小杯可乐从5.5元涨至6元;中杯可乐从6.5元涨至7.5元。

“上个月刚涨了价,咋又涨了?”在点餐过程中,不少顾客发出疑问。据肯德基山东区域负责人称,今年肯德基遭受了严峻的成本持续上涨考验,例如2月以来,鸡肉原料成本上涨近15%。因此,肯德基经过审慎评估和综合考量后,决定酌情调整产品价格,分两阶段进行。第一阶段已于9月底完成,主要涉及汉堡类产品;10月底是第二阶段,主要集中在鸡肉配餐类产品和饮料,涨

幅在0.5元至1元。

肯德基此次实施了细分差别定价策略,今后将分区域、分时间、分餐厅不统一调整产品价格。30日,记者走访烟台市区多家肯德基店了解到,港城肯德基店根据总部要求,均已统一上调产品价格。

肯德基方面称,中国肯德基20多年来一直采取传统的全国一定价模式,但随着肯德基的快速发展,已经不能适应和匹配快速发展的复杂商业环境。例如在部分城市或特殊商圈,快速上升的店铺租金对经营形成了巨大的成本压力,各城市消费者的承受能力也不尽相同。

肯德基于2011年初启用细分差别定价策略,在不同城市,不同商圈,综合考量每家餐厅的租金,营业状况等因素,依据各餐厅实际情况差别定价。

由于采取细分措施会造成同城不同价的情况,因此在一些特殊商圈的肯德基餐厅,产品价格会略高;但在一些社区等地段的肯德基餐厅,就会提供更加亲民的产品价格。

肯德基山东区域负责人称,大部分肯德基店会执行全国统一价,只在个别城市价格上略有差异。港城肯德基店大都位于繁华地段,商圈,因为没有出现同城不同价的情况。

烟台旅游部门提醒近期暂勿赴泰游

多数旅行社暂停泰国游

本报10月30日讯(通讯员解宏生 王忠杰 记者苗华茂) 国家旅游局27日发出提醒,请中国游客近期暂勿前往泰国首都曼谷和其他洪灾严重地区。30日,记者走访烟台多家旅行社了解到,目前市区绝大多数旅行社已暂停“新马泰”线路的报名。

30日,记者在烟台南大街一家旅行社了解到,目前该旅行社的泰国专线,以及所有涉及到泰国的旅游线路已全部暂停接受报名。旅行社出境部一位负责人说,这主要是因为近期泰国遭遇洪灾,很多著名景点的游览都受到了影响,为保障游

客安全,他们只能暂停。

烟台市旅游质监所一位工作人员介绍,上周四,国家旅游局已经下发通知,提醒各出境组团社及拟赴上述地区旅游的市民,近期暂勿前往泰国首都曼谷和其他灾情严重地区。已在灾区的人和旅游团队尽快离开。在泰其他地区的中国游客也应密切关注洪水最新动态,加强防范,确保人身安全。

该工作人员还提醒,如有市民近期实在要前往泰国,在遇到紧急情况时,可及时向当地有关部门求助,并在第一时间与中国驻泰使馆取得联系。

iPhone 4S港城开始预定

降价趋势下,市民问的多买的少

本报10月30日讯(见习记者尹海涛) iPhone 4S已在全球热卖,虽未在中国正式销售,但在港城已可以提前预定了。

30日,记者来到三站手机批发市场,部分手机柜台已打出“iPhone 4S火热预定中”的标语,不少“果粉”前来询问。“现在没有货,一天一个价,从刚开始一万多到现在5000元左右,一天降几百块钱很正常。我们不敢贸然进货。”销售人员说,“如果确定购买,可以预定,但现在参加预定的市民并不多。”

不少“果粉”说,打算

等等再说,现在价格波动这么大,有点不靠谱,许多人想等到年底行货到了再买。

另外几家柜台称,iPhone 4S有美版、澳大利亚版以及解锁和未解锁的,预定价格根据网上变动,目前大约是5000元左右,货源主要来自深圳、广州等地区。

一手机批发商告诉记者,iPhone 4S水货已大批涌入中国市场,降价是早晚的事。如果不急,市民最好等行情稳定下来再说,不过他觉得,目前的5000元左右还是比较合理的。

孩子更需要“心理营养”

“育才苑”亲子讲座家长受益

本报10月30日讯(记者王双) 10月29日,在芝罘区润隆大厦,鲁东大学心理咨询中心主任孙静做客育才苑芝罘教育中心,百余名家带着孩子前来倾听这次讲座。

29日早上8点半,家长们陆续赶到育才苑芝罘教育中心,市民姜先生就是其中一位。“儿子上初一了,刚到了新的学校很不适应,平时不太爱说话,朋友也少。我也不太懂孩子的心理问题,早就想带着孩子咨询一下,在《齐鲁晚报》上看到有亲子沟通讲座,便早早预订了票,一早就跟妻子和儿子一起过来了。”姜先生说。

9点讲座准时开始,孙静先是和姜先生做了一个沟通小游戏,讲座于是在轻松愉快的游戏中开始了。近

两个小时的讲座中,孙静以身边常见的生活小事为例,为家长讲解了为什么现在的家长跟孩子沟通困难,孩子的情绪为什么不稳定,夫妻关系融洽对孩子教育的重要性以及怎样应对青春期的孩子和开始出现早恋倾向的孩子,并告诉家长解决每件事情的方法及注意事项。

孙静说,在这个信息特别丰富的时代,很多孩子知道恐龙是怎样产生和灭亡的,却不知道小麦长什么样子,建议家长多给孩子补充“心理营养”,应多鼓励、关注、表扬、接纳、相信孩子。讲座结束后,一位姓李的女士告诉记者,之前她觉得孩子只要有好的物质条件就够了,现在才明白,孩子更需要的是“心理营养”。