

# 佳隆地产逆市再创奇迹

## 10套特价房5分钟内一扫而空



10月30日为了答谢新老客户,佳隆·学府铭座与佳隆凤凰公馆客户答谢会在烟台滨海国际酒店隆重召开。本次会议的宗旨是:答谢、感恩、回馈,

在房地产调控政策持续升级之时,佳隆集团与新老客户同舟共济、团结拼搏,共创美好未来。

感恩不是一句空话,更要付诸实

际行动。在此前提下,佳隆集团今年推出的佳隆凤凰公馆,52平方米小平米精装修户型,为客户省去装修之忧。佳隆集团虽然增加了投入与精力,但是客户获得了实惠,忠实地履行了“佳隆地产,为客户创造价值”的企业宗旨和理念,业主们对此纷纷表示赞赏和支持。

活动当天到场的客户有400多人,疯抢10余套特价房源,短短的5分钟,全部抢购一空,可谓盛况空前。嘉宾致词后,业主代表们踊跃上台发言,邀请了北京航空航天大学MBA硕士、房地产专家、佳隆集团营销总监蔡军作了有关房地产投资的专题讲座。业主们在听完精彩的讲座后,踊跃抢购两处房源,当天佳隆学府铭座与凤凰公馆推出的优惠名额抢购一空。认购之后进行了抽奖,最后是精彩的文艺演出活动,活动结束后进行了聚餐。广大业主们抱着笔记本电脑、冰箱、手机等奖品载歌载舞,满意而归。

专刊记者 孙立立

## 奥特莱斯落户烟台

专刊记者 宋振东

10月28日上午,集世界各大消费名牌为一身的综合性高档大型商业综合体——烟台现代国际新城·奥特莱斯在烟台市芝罘区机场路卧龙园区举行了盛大的奠基仪式。

据了解,烟台现代国际新城·奥特莱斯是由现代联合集团投资,包括多功能的全新奥特莱斯购物中心广场及酒店式公寓。项目项目总占地140亩,总建筑面积246000平方米,预计总投资近10亿元,将打造成为烟台独特的集世界各大消费名牌为一身的综合性高档大型商业综合体,形成当地独特的商业中心及地标性建筑体。

现代联合集团董事长章鹏飞介绍说,项目分为奥特莱斯中心广场、奥特莱斯白领公馆和奥特莱斯商务酒店三大板块。奥特莱斯中心广场主体大楼为六层大楼,将打造世界名品折扣的特色商业中心,实现与传统商业中心的差异化,打造烟台独特的名牌产品集群,同时引进更多的世界级名牌商品,形成烟台特有的高档购物区。内设三个大

型主题展馆,即国际名品馆、国内品牌馆、日韩特色馆。奥特莱斯白领公馆即奥特莱斯酒店式公寓,为营造良好的生活环境,配套中心广场,解决广场周边的居民居住需求,形成购物与生活一体化社区。奥特莱斯商务酒店以当今最流行的快捷式酒店为主体,形成连锁的酒店经营模式,形成办公与酒店旅游一体的商业模式。

相关链接:

现代联合集团

现代联合集团创办于1988年,是我国改革开放后最早成立的民营企业之一。现代联合集团以商业地产为依托,专业市场为支柱产业,经过22年的艰苦创业,目前已发展到净资产超60亿元,首创中国第一家连锁专业市场,已建和在建十大现代国际新城综合体,拥有一家上市公司及20余家全资、控股或参股子公司,年交易额近100亿元。集团现有职工2500余人,是一家集市场商贸业、金融业(非银行)、医药保健业、文化产业等相关产业于一体的大型企业集团。

## 星汇凤凰品质解读会成功举办

10月29日,越秀星汇凤凰产品解析会在星汇凤凰销售中心成功举行,活动邀请了近200位的新老业主,来访媒体和热心网友共同参加。

据了解,近200位嘉宾如约来到活动现场,共同展望越秀·星汇凤凰的美好未来。活动开始后广州城建设计院、中建三局、越秀地产业务公司、通力电梯等各个品牌依次演讲,让在座的每一位嘉宾都对越秀·星汇凤凰信心倍增。在活动的间隙,星汇凤凰为到场嘉宾准备了一场独具艺术气息的沙画表演,沙画通过艺术手法将越秀·星汇凤凰的整体形象进行展示,在场的观众都沉醉在唯美的沙画表演中,相信他们同时也再畅想着居住在星汇凤凰的美好未来。沙画艺人的精湛表演引来了

台下的一阵又一阵掌声,为活动掀起了一个高潮。

现场活动结束后,越秀·星汇凤凰特邀到场的嘉宾参观项目样板间,每位嘉宾都不放过了解星汇凤凰的每一个机会,认真听取工作人员的介绍讲解。

这次活动,让在场的每一位嘉宾,真切地感受到了越秀地产的实力所在,让他们更加坚定了置业星汇凤凰的信心和决心,因为生活在这样不



放过每一个细节的社区里,才能真正地放心、安居。这次活动,也为烟台房地产市场的品质住宅发展进程,写下了完美的一页!

专刊记者 孙立立

## 阳光·首院风水讲坛圆满结束

10月29日下午,由阳光·首院举办的“藏风纳水 御墅人生”风水讲坛活动,在阳光·首院营销中心隆重举行。中国风水协会主席、李嘉诚御用风水顾问陈帅佛老师,为阳光首院300余位客户带来了一场有关“居住与风水关系”的精彩讲座,并现场点评了“阳光·首院居家风水奥妙”,就现场客户的风水提问进行了详细的解答。广大客户朋友现场聆听陈

老师的讲座。韵味悠然的古筝弹奏与博大精深的风水奥秘相得益彰,一盏香茗,一曲琴声,一场风水论道,在这样一个具有无穷魅力的传统文化之旅中,阳光·首院风水讲坛完美开篇。

讲坛现场座无虚席,陈帅佛老师准时入场开坛言风水,在近两个小时的讲座中,陈老师首先回顾了

中国风水学的起源、发展和基本思想,然后结合案例,系统地分析、讲解了家居风水中的重要知识,包括卧室、厨房、卫生间、客厅、玄关及家居装饰摆设、植物选择等的风水运用,观众们纷纷拿起纸笔认真地做起“课堂记录”。有理有据的风水理论让原本带着疑惑和好奇的嘉宾们豁然开朗,并且对这一门古老而又实用的学问更加兴趣盎然。

专刊记者 夏超

## 悦海和园开盘当日成交火爆

### 2小时劲销1.5亿元



10月30日中建·悦海和园盛大开盘,项目凭借中建地产强大的品牌号召力,开盘当日成交火爆,开盘2小时劲销1.5亿元,销售率80%以上。70万平方米浪漫海岸住区领跑烟台楼市,为2011年烟台地产市场金九银十画上

圆满句号。

经过前期认筹和诸多优惠活动,早上7点多就许多客户聚集到中建·悦海和园开盘现场,与市场整体低迷的销售现场形成鲜明对比。大家在服务人员的悉心引导下,井然有序地按流程签到并领取礼品,等待摇号选房。礼品袋里除了选房流程的详尽说明外,还有中建物业精心准备的贴心早餐,让客户感受到双一级资质物业无微不至的服务理念。

上午9点,开盘现场座无虚席,中建·悦海和园全城发售如约启动。在主持人和各种奖品的带动下,等待摇号选房的枯燥过程也变得趣味盎然。这边等待区有奖问答、电话抢礼让IPAD2等大礼不断送出,那边选房区

选房客户铿锵落定的声音此起彼伏,现场好不热闹。

据现场一位李先生介绍,他之所以选择此时买房,一是冲着中建地产强大的品牌实力,房子住的踏实,交房也有保障,二是买房自住,市场行情对其购房影响不大,合适就会出手,而中建·悦海和园4800元的开盘价,很是很让他喜出望外。

有家的地方就有爱,有爱的地方就有浪漫。中建地产匠心独具,将法国浪漫原乡普罗旺斯风景谨献于此,完美升级金沙湾浪漫生活体验,法式建筑和园林与金沙湾的气质相得益彰。项目关于浪漫生活主题的精心营造,成为诸多购房客户一直追捧的重要因素。

专刊记者 宋振东

## 牟平将建天下“粮仓”

专刊记者 宋振东

10月29日上午,烟台现代农副产品物流园区在牟平区举行盛大的奠基仪式。据介绍,这将是一处集交易、加工、仓储、配套等功能于一体,具体细分为水产、肉类、蔬菜、水果、副食品交易和物流配送、商务服务及相关生活配套服务等的大型项目。

经过近一年来的紧张筹备,由现代联合控股集团及烟台现代投资集团携巨资精心打造的新城市综合体——烟台现代农副产品物流园区最终落户牟平区西部。

项目与高新区毗邻,将成为牟平区城市综合体开发的重要组成部分。园区规划北至于家庄南街,东至牟平西外环,南至南外环,西至西一路,总体规划用地4300亩,总建筑面积达290万平方米,总投资88亿元。区内地势平坦,有南自格庄河贯通南北。园区规划北进东出,江南景观设计,结合牟平区水系开发规划,可呈现江南“小桥、流水、人家”风情。

园区规划主要包括交易、加工、仓储、配套等四大功能区和粮油综合区。细分为水产、肉类、蔬菜、水果、副食品粮油、名优特食品等七大交易区,和仓储、运输、商务、生活配套四大配套服务区,以及沿海食品总部基地。按现代第六代专业市场连锁要求规划设计和建设,其项目水平达到国际领先,国内一流,规划建设

15年内不落。同时,达到陆港、空港、海港三位一体,并融合最先进国际物流技术与设备,包括卫星定位系统、自动化控制货物检索发送系统、国际物流信息中枢系统、大型装载设备等;现代管理理念与信息化系统,形成十大相关产业群:商业、包装、运输、信息、配送、三产服务、教育培训、建筑、房地产、物流咨询等,将可提供20000个就业岗位。

项目按照按照现代化交易中心的要求进行规划,设计和开发,由五大板块组成,“现代国际农副产品交易区”,“现代国际农副产品加工区”,“现代国际物流园区”,“现代国际食品总部基地”,“商务及生活区”。功能设计包含了产品交易、配送发送;生产加工包装;物流集散运输;产品中转;国际物流信息交换;管理服务;生活配套服务;网络交易;休闲旅游等。通过建设和培育使之成为城区食品安全的准入口,成为山东地区重要的农副产品集散中心。立足山东辐射日本、韩国、朝鲜。实行“一次规划,三期建设,六年建成”,将成为具有国际竞争力的综合型、多功能、现代化农副产品交易中心和具有极强集聚、辐射能力的农产品物流基地,成为“超级农副产品航母”,实现打造“现代农都,天下粮仓”的建设目标。