

菏泽农信社:

# 多项措施拓宽支付结算渠道

随着互联网与移动通信技术发展的日臻成熟,传统的银行服务方式已被赋予了新的内涵。“科技兴行”、“科技立行”新技术的应用正在改变着银行决策者的观念与银行业的竞争规则。菏泽农信社积极顺应这一形式的变化,通过多种支付结算渠道,拉近与客户之间的距离。

► 农信社让农民享受快捷支付



▲ 银行卡瞄准多种人群

## 树立“全覆盖”目标,加快支付网络建设步伐

为方便客户,提高竞争力,畅通结算渠道,促进业务发展,菏泽农信社研究确定了“巩固城区市场,占领农村市场,抢占周边市场”的发展战略和“先抓量,后抓质,最终实现质、量同步发展”的工作策略,自2009年开始,实施了为期三年的“银行卡覆盖工程”,确立了“三年达到三百万”的发展目标。

针对全市约有150万农民工的巨

大市场,农信社利用春节、中秋等农民工返乡高峰,组织了“农民工银行卡188营销活动”;深入开展拉网式的“扫楼、扫街、扫市场”三扫活动,对企事业单位、社区、商贸市场和中小企业进行全面走访调研,上门营销;走进大学校园,开展“锦绣前程校园卡”专题宣传活动;面向社会组织了“现代人呼唤现代风”、“刷卡有奖看电影”和“庆国庆、迎中秋,刷卡送好礼”

等活动。

截止至9月末,全市农信社银行卡总量已由2008年初的25万张增加到了294万张,居民持卡率由2008年的不足3%提高到31%;卡存款余额达到55亿元,占各项存款总额的12%;前九个月,银行卡刷卡量88万笔,实现卡业务收入923万元,发卡量和增幅连续三年居全省农信社系统首位。

## 合理配置资源,积极筹办网上银行

按照城乡全覆盖的目标,在做好城区主要地段自助设备布放的同时,优选金融网点服务半径大、人口密集的乡镇,以及经济活跃、处于交通要道的村庄布放ATM机、卡折一体机、存取款一体机和多功能查询机等自助设备,方便客户使用。至9月末,全市农信社共布放ATM等各类自助机具469台,其中,今年新增自助设备73台;ATM市场占比达52%,乡镇网点ATM布放率达90%;ATM业务替代率由2008年的12%提高到目前的近30%,极大地方便了广大客户。

网上银行业务的推广使用将人们从银行柜台送到了虚拟的网络空间。近年来,网上银行一直是农村信用社业务上的空白,为有效弥补这一短板,今年山东省农村信用社创新手段,积极筹办网上银行。

农信社网上银行以收费较低、安全性高,大众版、专业版针对不同客户设置不同版本,收费标准优惠的特点,深得客户青睐。截至目前,全市农村信用社网上银行客户数已达到14045户,其中个人客户13641户,企业客户404户。累计办理账务性交易44682笔,交易金额40.61亿元,

累计实现业务交易手续费收入8.14万元。

积极拓展商户,大力发展POS业务。向县联社植入“城乡市场一起抓,大小客户同步抓”的发展思路,引导联社对专业市场、沿街商铺、大型超市、宾馆酒店进行走访,宣传POS结算优势,吸引客户安装、使用POS机。至9月末,共发展特约商户2672户,其中今年新增1147户;POS机布放总量达3052台,其中今年新增1260台;POS机市场占比达41%;POS日均交易额由2008年的不足100万元跃增为目前的400多万元。

## 加强服务创新,推广农民金融自助服务

为构建更贴近农民的支付结算网络,让农民足不出村就可以办理各类惠农补贴领取、小额现金支取、账户查询、自助缴费、口头挂失、存折补登等业务,省联社研发了“农民金融自助服务终端”,该服务项目被中国银行业协会评为“2011年服务三农十佳特优金融产品”。

目前,全市农信社已制定了该服务项目的推广实施方案,曹县、东明联社选择部分偏远村庄正在试点推广。

截至9月末,正常运行农民自助服务终端12台,累计发生交易21万笔,单机日均交易量达到了46笔,极大地满足了偏远乡村农民的日常生活支付结算需求。

此外,农村信用社还推了广电话银行。与其他的电话银行相比,山东省农村信用社电话银行具有以下特点:首先,手续简便、功能强大。客户只需到山东省辖内农村信用社营业机构办理注册申请手续(不支持跨市办理),即

可享受电话银行提供的账户查询、转账、口头挂失、代理缴费、个人理财、业务咨询等多项服务。其次,覆盖广泛、灵活方便。电话银行不受时间、空间限制,向您提供全天候24小时不间断的金融服务。再次,成本低廉、安全可靠,您办理相关业务,不需到营业网点,直接通过电话处理,节省时间,成本低廉。同时,农村信用社电话银行采用先进的计算机电话集成技术,支持固定电话、手机拨打。



▲ 自助服务终端到农家



▲ 宽敞明亮的农信社自助银行大厅

## 优化网点布局,提升网点服务功能

高起点、高标准,实行网点升级改造。彻底抛弃农信社网点陈旧、落后的旧理念和穷思想,将网点形象作为软实力,明确网点布局规划,网点建设级别等具体要求,争取网点修建支持政

策,在费用控制中将网点装修费用剔除考核,实现网点设施的集中“改头换面”,打造现代化、高标准的网点形象。目前,已完成购建23处现代精品银行,55处标准化网点,10处自助银行。

农村支付环境建设是改进农村金融服务的一个重要组成部分,是提高农村居民生活质量、推动农村经济发展的重要抓手。

作为根植农村、立足三农、服务县域的农村信用社,将以本

次会议为契机,进一步增强使命感和责任感,深入开展银行卡助农取款业务,进一步加大农村地区银行卡业务的宣传和引导,以“电子机具村村通,人人用上银行卡”为目标,不断创新工作思

路,改进工作方法,促进农村支付服务环境的全面改善,为提高农村金融服务效率和质量,促进“三农”发展,推进城乡一体化做出积极贡献。

(衣兰林 孔素芹 韦安然)