

2011齐鲁晚报枣庄读者住房和家装需求调查问卷

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报·今日枣庄

卷首语

为了更好地了解枣庄楼市的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011齐鲁晚报枣庄读者住房和家装需求调查问卷》正式推出,通过问卷反馈的读者建议,将形成枣庄首份全面反映楼市行业情况的调查报告,并向社会公布,您的认真填写,将成为重要原始数据。

个人信息

姓名: _____
 性别:(男女)
 年龄: _____
 联系电话: _____
 文化程度:中专以下中专专科本科硕士博士博士以上
 职业:公务员 自营企业 企业职工 个体工商 教师 医生 护士 其他
 请问您的朋友平均每月收入一般属于哪一类?
 1500-20002000-30003000-40005000以上
 (个人信息保密,请放心填写)

住房篇

(一)住房现状

- 1.您现在住房的户型是:
 A.一室一厅
 B.两室两厅
 C.三室两厅
 D.四室及以上
 2.您现在住房面积是:
 A.70平米以下 B.71-90平米
 C.91-110平米 D.111-130平米
 3.您现在住房来源是:
 A.商品房B.自租C.单位福利房D.经济适用房E.其他

(二)住房需求

- 4.您印象最好的三个楼盘是1、_____, 2、_____, 3、_____.
 您印象最差的三个楼盘是1、_____, 2、_____, 3、_____.
 5.您打算在最近多长时间买房?不买,请直接跳转第11题
 A.半年 B.一年 C.两年 D.更久
 6.若您买房,购买的主要原因是:
 A.结婚用房 B.现有住房太小

- C.想有一所自己的房子
 D.现有住宅地址不好 E.现有住宅结构不好
 F.投资 G.其他
 7.您打算在哪个区域买房?
 东湖附近 新城 城区 郊区
 8.若您购买商品,打算选什么户型?
 A.一室一厅 B.两室一厅
 C.三室一厅 D.其他
 9.若您购买商品,您打算买多大面积(建筑面积)
 A.60-90 B.91-110
 C.111-130 D.130以上
 10.您打算购买的住宅类型是
 A.高层住宅 B.小高层住宅 C.多层住宅
 11.您认为住宅最重要的条件是什么?
 A.质量 B.宽敞程度 C.舒适
 D.方便 E.安静 F.美观 G.气派 H.其他
 12.您最满意的物业公司是_____,
 最不满意的物业公司是_____.
 13.您希望物业服务的类型是
 A.公共服务 B.专门服务 C.特约服务
 14.您更希望哪些生活设施在小区周边?
 A.学校 B.百货超市 C.银行
 D.酒店饭馆 E.税务 F.邮政 G.通讯

- 15.您希望买的住房装修标准如何?
 A.全毛坯 B.提供一般装修
 C.厨卫高档装修,其他毛坯
 D.发展商提供多种套餐供买家选择,另付装修费
 E.精装修
 16.您理想客厅的面积是多大?
 A.10-15 B.16-20 C.21-25 D.26-30
 17.您理想的卧室是多大面积?
 A.8-10 B.11-12 C.13-14 D.15以上
 18.您喜欢的阳台设计是:
 A.传统阳台 B.落地玻璃阳台
 C.封闭式阳台 D.其他
 19.若您购置商品房,所承受的总价是:
 A.20-30万 B.30-50万
 E.50万-70万 F.70万以上
 20.您所能承受的单价是:
 A.3500以下 B.3500-4000 C.4000-4500
 D.4500-5000 E.5000以上
 21.您获得房产广告的来源主要是:
 A.电视广告 B.报纸广告 C.网站媒体
 E.收音机广播 F.朋友介绍
 G.路边户外媒体 H.其他

家装篇

(三)家装需求

- 22.您装修会选择:
 A.亲力亲为DIY B.马路装修队
 C.装修公司 D.独立设计室
 23.您对新房装修(包括购置家具等)的预算是:
 A.5万元以下 B.5万元-10万元
 C.10万元-30万元 D.30万元以上
 24.您认为装修费用与购房费用最合适的比例是:
 A.1:5或更低 B.1:5至1:4 C.1:4至1:2
 D.1:2至1:1 E.1:1以上
 25.您认为占家庭装修预算比例最大的项目应该是:
 A.硬装设计与施工 B.购置家具
 C.软装设计与购买 D.其他
 26.您会着力打造哪一空间:
 A.客厅 B.卧室 C.厨房 D.卫生间
 E.其他
 27.您会对二手房进行装修吗?
 A.一定会 B.可能会 C.一定不会
 28.您一般装修多长时间后会再次装修?
 A.两年以内 B.两年以上五年以内
 C.五年以上 D.不考虑再次装修

(四)装饰公司 and 设计师选择

- 29.您最注重装饰公司的:
 A.设计水平 B.报价收费 C.施工质量
 D.质保服务 E.口碑广告

- 30.本土家装公司与全国连锁家装公司相比,您更倾向于选择:
 A.本土家装公司 B.全国连锁家装公司
 31.您对家装公司的选择主要参考哪些途径获取的信息?
 A.报纸宣传 B.广播电视 C.户外广告
 D.网络媒体 E.朋友推荐 F.大型展会
 G.其他
 32.您最看重设计师的
 A.名气:曾有媒体宣传过,在行业内外小有名气
 B.经验:从业经历丰富,不同户型和风格都有涉及
 C.设计:功底扎实,有专业证书或曾获奖
 D.沟通:能利用专业技能充分表达业主设想
 E.其他
 33.您对设计师的选择主要参考哪些途径获取的信息?
 A.报纸等媒体宣传
 B.装饰公司或设计室广告
 C.朋友推荐 D.工作人员推荐
 E.其他
 34.您最满意的装饰公司是您_____,
 您最不满意的装饰公司是您_____.
(五)家具建材选择
 35.您最信赖的地板品牌是_____,陶瓷品牌是_____,木门品牌是_____,
 家具品牌是_____.

- 36.您在购买家具建材时一般会到的地方-----,
 -----.
(六)其他
 37.您获取家装知识一般通过-----,您最信赖的是-----.
 A.报纸、杂志 B.广播、电视
 C.网络 D.专业书籍
 E.设计师、家居顾问、营业员介绍
 F.讲座、咨询会 G.其他
 38.您在装修前,最想了解哪方面的信息?
 A.促销信息 B.家装流程、风格建议及常识
 C.某一类产品或某一道工序的相关知识
 D.他人经验教训 E.其他
 39.您最倾向于参与以下哪类活动:
 A.团购展销会 B.家装讲座、咨询会
 C.装修业主经验交流会
 D.设计作品展、免费设计比赛 E.其他
 40.您最希望媒体在家装方面提供哪方面的服务?
 A.家装知识普及、答疑
 B.设计案例介绍、推广
 C.法律法规普及、咨询
 D.优惠信息播报、团购
 E.其他

参与方式说明

读者可通过齐鲁晚报·今日枣庄的调查问卷参与活动,填写问卷。
 与11月1日—11月20日期间,将问卷递交

或邮寄至:枣庄市振兴中路16号齐鲁晚报今日枣庄编辑部(3025室)。
 咨询热线:0632-8881027 8881028