齐鲁晚报

花2.5万报班,成绩不升 反降

上辅导班没见效不上又担心,家长好纠结

文/片 本报记者 王若松

近1年的时间、近2.5万元的投入,孩子的成绩非但不见长进,反倒出现下滑迹象。看着孩子小学升初中的成绩单,吕女士(化名)百感交集,她叹着气告诉记者,自己和丈夫做生意多年,为的就是儿子。

尽管高额的培训费用和时间消耗最终还是没能让他如愿升入理想的中学,但因为担心不上课外辅导班成绩会更糟糕,吕女士夫妻俩还是做出了让孩子继续上辅导班的选择。

“说实话心里挺矛盾的,不报辅导班吧,怕孩子比别人落下了,可真上了辅导班才发现其实也没那么管用。”在采访中记者发现,吕女士的一席话着实道出了很多家长的心声。面对各种中小学辅导机构铺天盖地的广告和信誓旦旦的提分承诺,望子成龙、望女成凤的家长们究竟该如何选择呢?

家长困惑>>

就怕不报班,孩子成绩更不好

吕女士和丈夫在济南开公司,由于生意太忙,两人很少有时间顾及刚上初一的儿子帅帅(化名)。“我和他爸整天东奔西走的,眼看孩子快升初中了,就想让他上个好点儿的学校。人家别的孩子都上辅导班,我们也抱着希望给孩子报了一个。”

吕女士告诉记者,2010年帅帅上小学六年级时,夫妻俩在某培训机构给他报了名,专门辅导语、数、英。“平均下来每课时40分钟得80元吧,挺贵的,有时周末两天就得五六百块钱,将近1年的时间投入差不多得2.5万元了。”

可令她没想到的是,如此高额的经济投入换来的却是儿子越来越差的学习成绩。“刚开始那几个月确实有点起色,我和他爸都挺高兴,没想到接下来就不行了,以前能考70多分的英语,有次竟然考了30多分,本指望着他能考上个好点儿的中学,结果成绩出来比人家的最低线还差了100多分。”

得知孩子的升学成绩后,这位母亲把自己关在房间里哭了一天,“当初报班就是奔着提分来的,没想到会是这样。现在,帅帅已经上初中了,报了一对一的辅导班都不行,要是再不上,还不知道孩子成绩会怎么样呢,只好继续上了。”

在为期近一个月的调查采访中,记者发现,像吕女士这样担心孩子不报辅导班会比别的孩子落下,但孩子报名接受培训之后又着实没见多大起色的家长不在少数。

“班里得有80%的孩子在课外报了辅导班,咱虽然谈不上多富裕,也不能让孩子输在起跑线上呀!”10月26日,一位在山东高速工作的男家长告诉记者,他上小学的女儿成绩不错,但即便如此,每个周末除了学特长外,也要去辅导班补习文化课。

记者调查>>

辅导费用昂贵,效果不佳也不退费

不少培训机构抓住家长的心理,纷纷打出“一对一个性化辅导”、“一线在职教师专项辅导”、“××天综合提升××分”等有吸引力的招牌和口号。

从记者走访的济南市知名度较高的3家培训机构来看,辅导模式均为一对一辅导,而在师资力量上,除位于历山路南段历山名都的某培训机构声称有自己的教师团队,不是外聘其他学校的老师外,其他两家都给出了“一线在职教师辅导”的承诺。

“您放心,给孩子做一对一辅导的都是这个校区附近的中小学的一线在职老师。我们也有自己聘的老师,比如一些在校的大学生,但都不做一对一辅导,只是陪读老师,主要负责陪孩子做作业和检查作业等。”一位咨询师向记者透露。

另外,在辅导班的费用上,记者了解到,根据孩子的测试水平、所在年级、上课时间的不同,要价也是不一样的。“如果是小学高年级、成绩在班里属中游的话,1课时40分钟在80元左右,一般每次一上就是2-3个课时。假期课程更为密集一些,一个假期下来得五六千元吧。”10月23日,山大路数码港某培训机构一位姓田的金牌咨询师说。

在这家培训机构的小学培训部记者注意到,墙上随处可见“升学榜”、“提分单”之类的宣传。每个孩子在自己的小格子里做题或者接受辅导。

在采访中记者还了解到,几乎所有的培训机构都为学生提供试听课,但试听是要在交钱办完手续之后进行,如果学生不满意,会把钱退还。但是一旦开始正式辅导之后,即使是上了一段时间成绩没有改观或者对效果不满意,已经消耗的课时费也不再退还,只返还未消耗的课时费,并要扣除服务费等违约金。

培训机构>>

按合同教学,不保证一定提多少分

针对和帅帅一样在辅导班接受培训但学习一直不见起色甚至是下降的情况,很多家长表示,在辅导过程中都曾向该培训机构提出过质疑。

“当初鼓动我们签合同时,咨询师保证过,说是提高个几十分根本不成问题,结果上了一段时间也没见效果,去找老师的时候就解释说是瓶颈期,一定会做出调整,考虑到孩子耽误不起,我们也就信了。”吕女士说。

那么,承诺提分不能兑现的情况该如何处理呢?对此,记者专门采访了吕女士的儿子帅帅所在教育培训机构一位姓李的负责人,据她解释,该培训机构只按照双方签订的合同履行教学义务,并不能保证每个在此接受辅导的孩子一定都能提高多少分。

至于宣传中涉及的提分数值,则是根据在该培训机构报名的所有孩子的整体情况算出来的。“比如某次期中考试之后,我们会有一个整体统计,算出一个成绩平均值,再和辅导之前的测评分数作对比,从而得出这个提分数值,并不适用于每个孩子。”上述负责人补充道。

然而,在吕女士和该教育培训机构签订的合同上,记者注意到,关于培训机构一方的权利和义务中,并未涉及任何有关“提分”的问题,而且在合同的附则中,还单独列出了“任何口头承诺均无效”的声明。

“当时哪会想到不管用呀,只觉着他们保证得很好,现在来看也就是说,交了钱在那儿上学,人家只管按课时给你教,至于教的结果,合同根本没有约束培训机构的作用。”听到校方负责人的解释,吕女士很无奈。

与此同时,她也表示,对方近期的确一直在为孩子制定新的学习方案、更换新的辅导老师等,不知道接下来效果会怎样。

近日,一家培训机构的大幅广告上“一线在职教师”的字样很显眼。

主管部门>>

“提分”属非法字眼,在职公办教师不得有偿家教

这些面向中小学生的教育培训机构在宣传口号中提及的“××天综合提升××分”是合理的吗?他们为何敢打出“一线在职教师辅导”的招牌呢?

对此,济南市教育局工作人员解释说,仅提“一线在职教师”具有一定的模糊性,会造成误导。“主要看教师是不是在职公办教师,如果广告中提及的一线在职教师是所在民办学校的全职教师的话,那就是符合规定的;假若是在职的公办教师来民办学校兼职,那么,主管部门将会对当事民办学校、公办学校以及公办在职教师三方同时给予相应处罚。

但是,据经七路一所公办中学的张老师介绍,关于在职教师在培训机构兼职的问题,学校领导在平时开会时都会多次强调明令禁止,“不过即使是老师有在外面任职的,也都是偷偷摸摸的,不会让别人知道的。”

此外,教育局工作人员表示,吕女士为孩子所报的教育培训机构属于民办学校,是在《济南市民办学校暂行管理规定》要求下审批的,“对于学习成绩提升多少分值这种资料,有些机构的数据提交了证明,有的则没有,但是根据规定像“最好”、“最佳”、“金牌”以及提升分值等这些字眼是不允许公布在广告中的。”

针对盲目跟风给孩子报名上辅导班的问题,教育局工作人员建议,对孩子在学校及家庭的教育更为重要,要是非要上课外辅导班,首先要选择合法有资质的,其次是信誉高的,再就是实地考察,多向学员和家长了解情况,综合考虑后再做选择。

齐鲁晚报
生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部:0531-85196177 85196155 (E-mail: gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部:0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部:0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部:0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部:85196055 85196364 85196360
地方广告部:0531-82966343 85196188
分类广告部:0531-85196199 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

BMW保养服务套餐。全面透明价格,全程安心畅行。

BMW售后服务
悦常在,驾无忧。 济南大友宝 0531-8795 8585 济南万宝行 0531-8750 8588