

今日潍坊

## 民生

追踪报道&gt;&gt;

小区内桶装水店大多“三无”

# 找个真崂山水“四挑一”

本报10月31日讯(记者

**杨万卿)**10月30日,本报《正规“崂山”水市区仅两家》一文报道,市民王先生读报后发现鉴定自家喝得是假崂山。结果到圣荣小区后发现小区内有四家桶装水售卖店,半个小时后才找到正规水店。10月31日,记者暗访发现,很多不正规的桶装水店分布在小区内部,与正规水店一线之隔,真假难辨。

10月31日,王先生读报时看到本报的报道,发现自己之前所喝的崂山桶装水确实是假的。王先生决定去找正规的桶装水售卖店买水。下午3点,王先生来到圣荣广场,进入小区南门后,走了不到50米,就发现路西有个桶装水售卖店,卖的就是崂山桶装水,在桶装上有“仰口”的字样。王先生说,这家水店看上去不像一个正规的水店,于是决定继续找找看。半小时后,王先生在经过了两家卖崂山桶装水店后,终于找到了位于圣荣广场小区内的唯一一家正规店。

10月31日上午10点,记者与包装水协会负责人一起,对奎文区内一些桶装水售卖店进行了暗访。在暗访过程中,记者发现,少量水店分布在小区外的路口,小区内部成为了

多数水店的聚集处。在奎文区华银小区,沿华银巷一路向西,不到400米就有三家桶装水售卖店。在东风东街南侧的南胡小区,沿街就能见到多家桶装水售卖店,东风东街北侧也有一家。新华路西侧,已被证实不正规的“青岛崂山矿泉水潍坊总经销处”,仍在营业。

记者注意到,这些桶装水售卖店有一个共同点,就是把成堆的空桶放在店旁。这些空桶上标有不同的品牌,但是品牌的标签和桶的材质颜色都各不相同。在正规的崂山矿泉水售卖店,墙上挂着青岛崂山矿泉水有限公司的授权书,还有崂山矿泉水加盟店统一规范。店主告诉记者,店内的空桶每次收回,都要送到青岛崂山矿泉水公司,统一进行消毒清洗,不能自行清洗灌装。

潍坊市包装水协会副秘书长宿光臻提到,之前暗访的小区内的桶装水售卖店都是“三无”,他们缺少工商局的营业执照、质监局组织代码证、税务局的税务登记证三证。现在很多桶装水店遍布在小区内,或者小区周边的路口。水桶上往往贴着大品牌的标签,却不知道桶中的水是从哪里灌装的。这种挂羊头卖狗肉的行为,不仅使水价不统一,水质也不能保证,并不是“放心水”。



相关链接&gt;&gt;

**真崂山水无“天然”字样**

青岛崂山矿泉水有限公司大区经理刘卫介绍到,真正的“崂山”桶装水,分为矿泉水和山泉水两个系列,分别用红色和绿色的塑料纸对桶封进行包装。

崂山桶装水的桶封是一次性的,桶封中央贴有唯一样式的蓝色防尘膜,桶颈下方都有一个落颈。桶颈包装上,有一个专门的自动喷码,由20位数字组成的识别号。每个识别号对应的桶都可以在网上查到。桶身上,一般会标有崂山矿泉水公司的服务电话“96656”。

崂山桶的桶底是向里凹陷的,是PC桶,桶底标有“只能装水”的字样。

真正的崂山桶上并没有任何“天然”的标签;有些假冒的崂山标志没有注册商标;真正的崂山桶装水统一定价为20元/桶,而市面上的假冒品往往定价不一,且低于20元。各种假冒桶的材质和颜色也存在差别。

# 公共绿地变成菜篮子

有关条例规定:小区绿地不能侵占和损坏

本报10月31日讯(记者

**张浩)**觉得楼前的绿地荒着可惜,不少业主在小区公共绿地上开垦出一块块的菜地。10月31日,家住金御皇庭的一位业主向记者反映,这不但影响了小区的整体环境,也影响了其它居民的生活。

10月31日上午,记者来到位于奎文区的金御皇庭小区,刚进小区没多远,就看到路边拐角处一块绿地被“瓜分”成三四块菜地,上面种着些白菜、韭菜。

在小区11号楼前有大约百平米的绿化带。然而现在除了一圈的青草还能看出这曾经是一块绿化带之外,满眼都是蔬菜。白菜、萝卜、油菜、葱、香菜、韭菜,记者粗略的数了一

下,竟有六七种之多。而在小区其它单元楼前,也存在着同样的情况。有的绿化带里还留着蔬菜成长时搭的小菜棚。楼前楼后,基本上有空地的地方都被“开发”了出来。

在采访中,小区有居民觉得种菜也是一种绿化,但是不少业主坚决反对。一位不愿透露姓名的业主认为,这是对小区整体环境的破坏,而且小区绿化带属于公共用地,应该是所有业主共有的,但是现在被一部分人用来种菜,这样影响了一部分业主的生活。

记者了解到,根据《山东省物业管理条例》第四十四条明确规定,业主不得有侵占、损坏楼道、绿地等物业共用部位、共用设施设备等违反管理规定的



行为。

随后,记者联系到小区的物业公司,一位工作人员表示,小区内的绿化用地应该是由开发商建好之后再转交给物业公司

的,而金御皇庭是一个新建的小区,还有部分单元楼正在施工中,物业还没有接手这一部分。不过据他了解到,明年春天小区绿化将重新整治。

# 肯德基产品年内第二次涨价

鸡肉产品上涨5角至1元

本报10月31日讯(记者

**于潇潇)**基于成本持续上涨,肯德基于10月29日启动今年第二阶段调价。10月31日,记者走访潍坊市区部分肯德基门店发现,各门店均已上调价格,调价涉及产品主要包括鸡肉配餐类产品和饮料,涨幅在0.5元至1元之间。

31日,记者走访世纪泰华、新华路等地的肯德基餐厅发现,菜单上的价格已经调整。鸡肉汉堡、鸡块等产品价格上涨,涨幅在0.5元至1元之间,饮料涨幅多在0.5元。

“上次调价变成14元,这次涨到14.5元了。”在肯德基餐厅世纪泰华店,奥尔良烤鸡

腿堡的价格上涨0.5元,原味吮指鸡(2块)由13.5元涨至15元,而多款饮料上涨0.5元。

“光看单价,真没发现涨价。”在新华路肯德基餐厅用餐的赵女士表示,单品价格变化不大,但综合算下来,点完餐后一顿饭的花费较之前涨了2块钱左右。

对于此次调价,中国肯德基解释称,这是今年调价的第二阶段。今年肯德基遭受成本持续上涨考验,2月以来鸡肉原料价格上涨近15%。因此经过审慎评估和综合考量后,肯德基决定酌情调整产品价格。

本次调价主要集中在鸡肉配餐类产品和饮料。

## 潍坊玉塑管业有限公司诚聘

一、区域经理10名,男性,吃苦耐劳,能适应长期出差,具有较强开拓精神,团队意识强,从事销售行业3年以上,年龄45岁以下,从事过管道行业销售,条件可适度放宽。

二、车间工人20名,男性,身体健康,吃苦耐劳,能适应三班倒,年龄45岁以下。

以上人员一经录用,待遇优厚。

联系电话:15054572055



10月29日晚,潍坊中百大厦门前广场欢声动,炫彩的灯光,外模风情T台秀,慷慨的放歌,激越、铿锵的架子鼓,让在场歌迷high翻了天。纤丝鸟入驻潍坊中百大厦十周年庆新品发布暨“黑钻石”摇滚音乐会在此火爆怒放!

冬装新品上市进行中,中百大厦将围绕“热”这一主题,每个周末都准备了新品发布、节目表演、模特秀等丰盛文化大餐!