

2011齐鲁晚报枣庄读者 住房和家装需求调查问卷

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报·今日枣庄

卷首语

为了更好地了解枣庄楼市的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011齐鲁晚报枣庄读者住房和家装需求调查问卷》正式推出,通过问卷反馈的读者建议,将形成枣庄首份全面反映楼市行业情况的调查报告,并向社会公布,您的认真填答,将成为重要原始数据。

个人信息

姓名: _____
性别:(男☐女☐
年龄: _____
联系电话: _____
文化程度:中专以下☐中专☐专科☐本科☐硕士☐博士☐博士以上☐
职业:公务员☐ 自营企业☐ 企业职工☐ 个体工商☐ 教师☐ 医生☐ 护士☐ 其他☐
请问您的朋友平均月收入一般属于哪一类?
1500-2000☐2000-3000☐3000-4000☐5000以上☐
(个人信息保密,请放心填写)

住房篇

(一)住房现状

- 1.您现在住房的户型是:
A.一室一厅☐
B.两室两厅☐
C.三室两厅☐
D.四室及以上☐
2.您现在住房面积是:
A.70平米以下☐ B.71—90平米☐
C.91—110平米☐ D.111—130平米☐
3.您现在住房来源是:
A.商品房☐B.自租☐C.单位福利房☐D.经济适用房☐E.其他☐
(二)住房需求
4.您印象最好的三个楼盘是1、_____,
2、_____,3、_____,
您印象最差的三个楼盘是1、_____,
2、_____,3、_____.
5.您打算在最近多长时间内买房?不买房,请直接跳转第11题)
A.半年☐ B.一年☐ C.两年☐ D.更久☐
6.您若买房,购买的主要原因是:
A.结婚用房☐ B.现有住房太小☐

- C.想有一所自己的房子☐
D.现有住宅地址不好☐ E.现有住宅结构不好☐
F.投资☐ G.其他☐
7.您打算在哪个区域买房?
东湖附近☐ 新城☐ 城区☐ 郊区☐
8.您若购买商品房,打算选什么户型?
A.一室一厅☐ B.两室一厅☐
C.三室一厅☐ D.其他☐
9.您若购买商品房,您打算买多大面积(建筑面积)
A.60-90☐ B.91-110☐
C.111-130☐ D.130以上☐
10.您打算购买的住宅类型是
A.高层住宅☐ B.小高层住宅☐ C.多层住宅☐
11.您认为住宅最重要的条件是什么?
A.质量☐ B.宽敞程度☐ C.舒适☐
D.方便☐ E.安静☐ F.美观☐ G.气派☐ H.其他☐
12.您最满意的物业公司是_____,
最不满意的物业公司_____.
13.您希望物业服务的类型是
A.公共服务☐ B.专门服务☐ C.特约服务☐
14.您更希望哪些生活设施在小区周边?
A.学校☐ B.百货超市☐ C.银行☐
D.酒店饭馆☐ E.税务☐ F.邮政☐ G.通讯☐

- 15.您希望买的住房装修标准如何?
A.全毛坯☐ B.提供一般装修☐
C.厨卫高档装修,其他毛坯☐
D.发展商提供多种套餐供买家选择,另付装修费☐
E.精装修☐
16.您理想客厅的面积是多大?
A.10-15☐ B.16-20☐ C.21-25☐ D.26-30☐
17.您理想的卧室是多大面积?
A.8-10☐ B.11-12☐ C.13-14☐ D.15以上☐
18.您喜欢的阳台设计是:
A.传统阳台☐ B.落地玻璃阳台☐
C.封闭式阳台☐ D.其他☐
19.您若购置商品房,所承受的总价是:
A.20-30万☐ B.30-50万☐
E.50万-70万☐ F.70万以上☐
20.您所能承受的单价是:
A.3500以下☐ B.3500-4000☐ C.4000-4500☐
D.4500-5000☐ E.5000以上☐
21.您获得房产广告的来源主要是:
A.电视广告☐ B.报纸广告☐ C.网站媒体☐
E.收音机广播☐ F.朋友介绍☐
G.路边户外媒体☐ H.其他☐

家装篇

(三)家装需求

- 22.您装修会选择:
A.亲力亲为DIY☐ B.马路装修队☐
C.家装公司☐ D.独立设计室☐
23.您对新房装修(包括购置家具等)的预算是:
A.5万元以下☐ B.5万元—10万元☐
C.10万元—30万元☐ D.30万元以上☐
24.您认为装修费用与购房费用最合适的比例是:
A.1:5或更低☐ B.1:5至1:4☐ C.1:4至1:2☐
D.1:2至1:1☐ E.1:1以上☐
25.您认为占家庭装修预算比例最大的项目应该是:
A.硬装设计与施工☐ B.购置家具☐
C.软装设计与购买☐ D.其他☐_____
26.您会着力打造哪一空间:
A.客厅☐ B.卧室☐ C.厨房☐ D.卫生间☐
E.其他☐_____
27.您会对二手房进行装修吗?
A.一定会☐ B.可能会☐ C.一定不会☐
28.您一般装修多长时间后会再次装修?
A.两年以内☐ B.两年以上五年以内☐
C.五年以上☐ D.不考虑再次装修☐
(四)装饰公司 and 设计师选择
29.您最注重装饰公司的:
A.设计水平☐ B.报价收费☐ C.施工质量☐
D.质保服务☐ E.口碑广告☐

- 30.本土家装公司与全国连锁家装公司相比,您更倾向于选择:
A.本土家装公司☐ B.全国连锁家装公司☐
31.您对家装公司的选择主要参考哪些途径获取的信息?
A.报纸宣传☐ B.广播电视☐ C.户外广告☐
D.网络媒体☐ E.朋友推荐☐ F.大型展会☐
G.其他☐_____
32.您最看重设计师的
A.名气:曾有媒体宣传过,在行业内外小有名气☐
B.经验:从业经验丰富,不同户型和风格都有涉及☐
C.设计:功底扎实,有专业证书或曾获过奖☐
D.沟通:能利用专业技能充分表达业主设想☐
E.其他☐_____
33.您对设计师的选择主要参考哪些途径获取的信息?
A.报纸等媒体宣传☐
B.装饰公司或设计室广告☐
C.朋友推荐☐ D.工作人员推荐☐
E.其他☐_____
34.您最满意的装饰公司 is _____,
您最不满意的装饰公司 is _____。
(五)家具建材选择
35.您最信赖的地板品牌是_____,陶瓷品牌是_____,
木门品牌是_____,
家具品牌是_____。

- 36.您在购买家具建材时一般会到的地方_____,_____,_____。
(六)其他
37.您获取家装知识一般通过_____,您最信赖的是_____。
A.报纸、杂志☐ B.广播、电视☐
C.网络☐ D.专业书籍☐
E.设计师、家居顾问、营业员介绍☐
F.讲座、咨询会☐ G.其他☐_____
38.您在装修前,最想了解哪方面的信息?
A.促销信息☐ B.家装流程、风格建议及常识☐
C.某一类产品或某一道工序的相关知识☐
D.他人经验教训☐ E.其他☐_____
39.您最倾向于参与以下哪类活动:
A.团购展销会☐ B.家装讲座、咨询会☐
C.装修业主经验交流会☐
D.设计作品展、免费设计比赛☐ E.其他☐_____
40.您最希望媒体在家装方面提供哪方面的服务?
A.家装知识普及、答疑☐
B.设计案例介绍、推广☐
C.法律法规普及、咨询☐
D.优惠信息播报、团购☐
E.其他☐_____

参与方式说明

读者可通过齐鲁晚报·今日枣庄的调查问卷参与活动,填写问卷。
与11月1日—11月20日期间,将问卷递交

或邮寄至:枣庄市振兴中路16号齐鲁晚报今日枣庄编辑部(3025室)。
咨询热线:0632-8881027 8881028