



敬 手 动 齐 鲁

2011 中国(山东) 汽车总评榜



“百万辆”的传奇

□韩亮

苏东坡在《题西林壁》一诗中有“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的名句，千载以来被广为传颂。的确，对于身边的事物，人们往往难以有清晰的认识和深入的了解。

以山东车市为例，行业内都知道这是一个传统的大市场，有着巨大的发展空间；再深入一步可以得知，山东车市自2009年以来连续登顶中国汽车市场，2010年乘用车上牌量达到998849辆，今年突破百万辆大关已是板上钉钉。那么，这个百万辆的数字究竟是个什么概念？对于山东车市的总体发展水平能否有更为直观的阐述呢？

为了做到这一点，就需要借助其它的手段和方式。当我们把998849辆这一数字放入2010年全球各国乘用车销量的榜单上进行参照，会惊讶地发现，山东车市居然超过了西班牙全国，仅以3.7万辆的微弱差距位列澳大利亚之后，排在世界各国的第14位。换句话说，全世界近200个国家中，有180多个国家全年的乘用车总销量都比不上咱们山东一个省。山东车市相当于1.3个印尼和土耳其，1.5个阿根廷，2个南非，3个沙特，6个菲律宾，8个越南，15个科威特，20个卡塔尔，80个尼日利亚，120个塞内加尔，250个马里……真是不比不知道，一比吓一跳，原来，我们正置身于一个如此庞大的汽车消费市场中，感受着它飞驰的脚步和跳动的脉搏。

“百万辆”级别的齐鲁大地，堪比一座闪闪发光的“金矿”，也因此成为国内外汽车厂商逐鹿的战场。在这个硝烟弥漫的战场上，当前国内一二线的汽车品牌“军团”已超过百家，新老车型之多，品牌谱系之庞杂，令人不胜枚举，消费者选车购车时往往有“乱花渐欲迷人眼”的感受。作为山东省发行量最大、社会影响力最广的省级报纸，以及中国主流媒体汽车联盟在山东地区的唯一成员单位，本报推出的“2011中国(山东)年度汽车总评榜”堪称是对本年度山东车市的一次大检阅，其奖项含金量和购车参考价值毋庸置疑。事实上，年度汽车总评榜设立的宗旨，正是对错综复杂的汽车市场来一次全面的透视和梳理，以便让广大消费者有机会深入认识汽车行业现状，了解各种车型的特性和市场反应，指导自己的购车行为。而对于汽车品牌而言，一朝“榜上有名”便意味着获得了国内最大汽车市场的年度至高荣誉。

引擎轰鸣声中，究竟谁是齐鲁车市的年度领跑者？答案已然揭晓。

■执行：王士强 牛翔宇 刘庆义 韩杰 李璟瑶 李晓宁
■策划：辛升
■统筹：韩亮 杜振宁
■美编：韩爽