



# 2011中国(山东)年度汽车总评榜

2011山东人购车权威指南



## 获奖理由

作为东风标致品牌的旗舰车型,不论是本土化的配置提升,还是内在的工艺品质,东风标致508均充分印证了标致品牌的造车实力。这样一款定位中高端市场的车型独具美感的外观及16.97万元起的价格具有了吸引中国消费者目光的资本。并且在508身上,欧洲E-NCAP 5星碰撞标准全面提升了驾乘安全性,拥有超越同级车型的科技配置于细微之处带给人更多的是贴心细腻、舒适便利的安全服务。东风标致508堪称国内中高端车市的后起之秀。

### 年度车档案

生产厂家:  
东风标致  
上市时间:  
2011年7月10日  
长/宽/高(mm):  
4826/1855/1465  
排量区间:  
2.0L/2.3L  
官方售价:  
16.97万-22.97万元



## 年度中高级车 标致508

东风标致508自7月国内上市以来,短短两个多月的时间里累计销量近8000台,与上海大众新帕萨特、一汽-大众新迈腾并称为“欧系三驾马车”。凭借优雅中蕴含力量的设计风格,508荣获有汽车设计界的奥斯卡之称的德国红点大奖。508外观的每一处细节都是美学创作与人性关怀的经典凝聚。其前脸在新狮标的点睛之下具有典型的欧式优雅,家族式大嘴彰显出力量,同时犀利的LED头灯和充满雕塑感的引擎盖隆起也展现着它的王者威严。车尾部分,高辨识度的立体式狮爪尾灯设计展现了它运动的灵动,双排气孔设计配合上顺滑的C柱则给人以一种轿跑车的风味。从前到后10条特征线条形似

水滴被风吹散后的发散效果,在优雅中体现动感。

东风标致508的仪表板风格简洁而纯美,与外部设计达到了高度统一,精挑细选的用料搭配无可挑剔的工艺,使508的整体内饰考究而耐用,富有极强的科技感。在内外部设计理念和和谐统一的基础上,东风标致508特别配备了超越同级且极富人性关怀的高端装备,让每一位驾乘者都能拥有尊贵的驾乘体验。丰富齐全的装备令东风标致508成为了中高端轿车中第一位打破B级车配置禁锢、成功C级化的旗舰产品。其所配备的彩色抬头显示屏(VTH),在提升感官享受的同时,更可达到保证行车安全的作用。四驱智能独立控制空调、电

动可调舒适驾驶座、后排公务舱座椅系统以及三面电动式私密遮阳帘,将行途变得简单、轻松。info-Drive系统集成控制旋钮,i-Start一键启动系统以及智能旋钮控制多功能方向盘等科技配备,不仅使东风标致508的科技性尽显,更实现了实用与科技感的完美融合,使驾驶与操作方寸间尽可掌控。

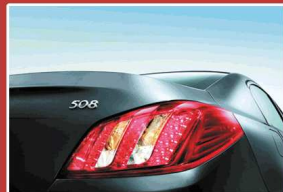
为满足中高端车型市场的主流需求,东风标致508以2.3L匹配全新Tiptronic 6速手自一体变速箱,2.0L匹配5速手动变速箱的黄金搭配,将高效发动机性能实现了最大化释放。采用麦弗逊前悬搭配多连杆式独立悬架以及带横向稳定杆的后桥,可在提升舒适性的同时增加车身刚性,减

少弯道的侧倾,带来更多尊贵驾乘享受。

另外,东风标致508汲取标致品牌120年来对于造出“最安全汽车”的技术精华,配合最先进的科技性安全装备,对车内及车外成员起到全方位的周到安全防护。特别在被动安全方面,东风标致508采用了顶级钢板材质,最高强度可达1600Mpa。通过欧洲最新安全标准的安全舱式立体防撞设计,保证了在发生碰撞时对驾乘人员及行人的全方位呵护。此外,东风标致508将乘车儿童的安全放在前所未有的高度,全系标配电子儿童安全锁及2个后座ISOFIX3点固定安全带,在体现整车品质的同时也彰显出企业的社会责任感。



内饰考究耐用,富有极强的科技感



狮爪造型尾灯在夜间有很强的品牌标识



reddot design award  
winner 2011

## 当初红点奖评委的一致青睐 如今,已是你眼前的焦点所在



从标致RCZ到508,标致公司蝉联红点大奖绝对不是偶然,而是标致公司在汽车设计上拥有世界级的实力。标致今年又一次和劳斯莱斯、苹果、奔驰等世界顶级品牌一起荣获红点设计大奖,再一次树立了标致在汽车造型设计领域的标杆地位。也让在7月10日中国上市的东风标致508给消费者一种购买世界级产品的感觉。

红点奖是欧洲最负盛名的著名设计协会于1955年在德国城市埃森设立的,目前是全球最大、最高荣誉的设计竞赛之一,被誉为“设计界奥斯卡奖”。红点奖的获奖产品代表着世界上最优秀的设计水平,只有各自领域最顶尖的产品才能荣获此殊荣。在众多设计奖中,唯有此奖项是具有高度国际权威性的。

大家所熟知的工业巨头,像标致、苹果、西门子、博世、宝马、梅赛德斯-奔驰等都是红点大奖的常年参与者。奔驰的SLS AMG,标致的RCZ和508,宝马集团旗下的劳斯莱斯Ghost Passenger都获得过汽车类大奖。苹果旗下的iPhone4、iMac、iPad也都获得了科技数码类的奖项。从获奖公司的影响力和产品的受欢迎程度可以看出,它们具有很强的共性,即这些产品的设计代表了它们所在领域的产品设计的最高水准,在目前以至未来的一段时期内将引领它们所在领域的设计风向,具有划时代的标杆意义。

508的造型设计简洁、现代、优雅,其外观的每一处细节都是美学创作与人性关怀的经典凝聚。纯净的设计灵感,融合标致超过百年的严谨造车理念和现代高科技工艺,使508无处不闪亮出平衡和谐之大美。从前到后10条特征线条形似水滴被风吹散后的发散效果,在优雅中体现动感。机罩的鼻翼通过渐变的镀铬件配合引擎盖表面特征线,将整体设计理念表露无遗。凹凸兼具的车身线条衬托出全车造型,营造出力量与优雅的完美融合,以及明暗交替下的光影魔术。

东风标致508的仪表板风格同样简洁而纯美,与外部设计达到了高度统一,精挑细选的用料搭配无可挑剔的工艺,使508的整体内饰考究而耐用,富有极强的科技感,为每一位用户带来愉悦的感官刺激以及贵宾般的驾乘体验。

不论在夜色灯光下的柏油马路还是在郊外的高速公路上,不论在海边的沿海公路还是城市的钢铁森林里穿梭,508都是浑然一体,与四周的景色完美地融合,背景与主角相得益彰,让人过目不忘,不由惊叹508犹如猫科动物般灵动的美。

当然,铅华背后是来自整个设计团队孜孜不倦的付出。集合了来自不同文化和国家的设计精英,508设计团队频繁往返中法之间,进行了丰富而详实的实地考察,做了各种各样的探索性实验,不仅讲究了中国人推崇的平衡、和谐,也糅合了汽车发源地所秉持的欧陆情怀,将严谨与激情完美体现。

标致一直为努力成为汽车界设计标杆孜孜以求,不断改良自己的家族DNA,不断标新引领。此次蝉联红点大奖也体现了508作为B级旗舰产品的经典与永恒之美。

