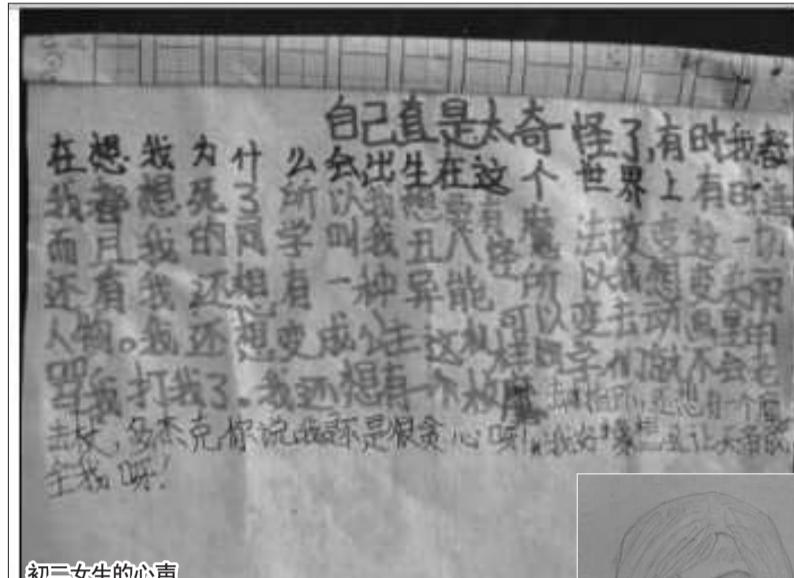


初二女生求助心理咨询

“我想变成让人喜欢的美女”



初三女生的心声

“我不是丑八怪，我想变成让人喜欢的美女……”近日，初二女生尤尤告诉记者，因为自己相貌丑陋，同学朋友骂她是丑八怪，欺负

她，让她抬不起头，不愿意去上学。在家里，父母对她也是指责打骂，说她不如别的孩子可爱优秀，让她感觉生活很没意义。

记者联系了尤尤的父母，他们告诉记者，当年因为怕计划生育影响工作，本不打算生下尤尤，但出于想生一个男孩的期盼，妈妈还是坚持生下她，结果却大失所望，是个女孩。在尤尤不到一岁时，父亲就将她送到乡下爷爷奶奶家照看，直到3岁才回到爸爸妈妈身边。由



女生希望自己变得像她一样漂亮

于从小没什么感情，他们也不怎么喜欢尤尤。

尤尤说，“如果再不听话，就把你丢给别人，妈妈不要你了”、“你看你长得这样难看，再不听话谁会喜欢你”……类似的语言，从小就在她耳边响起。

随着青春期的到来，尤尤变得越来越孤僻，不



愿与人接触，如果不是最近不愿意去上学，经常一个人躲在屋子里大哭，父母根本不知道她的心理变化。

在孙硕心理咨询室，尤尤给自己画了一幅自画像，照片上的她大大的眼睛，长长的头发。在另一幅图画上，尤尤写道“我为什么会出生在这个世界上，我想要一个魔法杖，我要变成一个美女……”

沟通过程中，尤尤沉浸在自己的想象中。而这时，尤尤的父母才意识到自身的问题，他们并不真正懂得和理解尤尤的需要，只是一直用自己的方式去衡量孩子。

“为人父母，要学会接受和爱自己的孩子。如果连自己的爸爸妈妈都排斥，孩子如何能够在外面抬起头？”孙硕说，不管孩子是否优秀，都要给孩子信心，不要对孩子吝啬赞扬的话语，多去发现孩子身上的亮点，告诉孩子心灵美才是真的美。“只要心中有爱，能够坦然接受并不漂亮的孩子，丑小鸭变成小天鹅并不是梦。”

(专刊记者 王鲁娜
通讯员 聂荣先)



服用水果伟哥后由弱变强，妻子打来电话称：五十老男人，如今坏得很



近日，一位家住烟台的孙女士打通“水果伟哥”的热线，控诉老公犯下的种种丑事。说起老公，这位36岁的孙女士真是又羞又怒。

原来，孙女士的老公是一位建材公司的老板，08年经人介绍，两个人走进了婚姻的殿堂。但是孙女士正值女人最有风韵的年纪，而老公却已经五十出头了，虽说事业有成，但身体早已经不复当年。尤其是晚上夫妻在一块的时候，每每弄得灰头土脸的。看着身边年轻娇媚媳妇失望的睡去了，孙先生抽根闷烟，心里真是说不出的无奈。

“今年7月份，也不知道从哪得到的信息，他买了你们的水果伟哥。”孙女士回忆道：没想到，他当天晚上就嬉皮笑脸的往床上凑。其实到了他这个年纪嘛，那方面也就可有可无了。可是那天晚上，他竟表现的像小伙子一样刚猛，而且一连3天都没闲着。现在，他已经用了2个疗程了，每次看见我衣裳单薄就有感觉。你说，这样下去哪受得了啊，真是羞死个人……。

其实像孙女士家庭这样的情况，在水果伟哥的使用者中并不少见。过去羞于面对妻子的老男人、软男人、小男人，如今纷纷扬眉挺胸，底气十足。服用水果伟哥最普遍的感受是：见效很快，原来靠强迫脑袋借景移情来推迟快感、延长时间，这种身心分离的手段无疑是快乐了对方，辛苦了自己。吃非洲圣果后就能摆脱这种尴尬，不用胡思乱想，只需要充分

享受，照样来去自由，收放自如。

科学家们已经证实：海椰子内蕴含着一种叫做DHK精元蛋白的特殊营养成分。其对微血管的舒张作用与美国著名治疗男性功能障碍的药近似，但是却没有任何副作用。里面的有效成分更够在不增加神经、肌肉及心脏负担的情况下使人体气血充沛。

不就是一种能滋补的水果么？它哪来有这么大的神力？男性医学人员称：海椰子的食疗作用是有限的，但是我们已经通过现代科学手段，将海椰子的有效成分浓缩成了胶囊形式，起名为“非洲圣果”。它只要吃一次就相当于20公斤海椰子的效果，而且，你在尽情享受的同时，甚至连脸红心跳的感觉都不会有。这种作用是通过三步解决的：

第一步：一个疗程，既解决所谓的肾虚症状，让男人正常化。底子薄、身体差、精力衰、力不从心、控制不住等症狀明显改善或消失。

第二步：两个疗程，恢复年轻小伙时的冲动，动作挺拔有力，快感增强，浑身硬朗，轻松做完20分钟，一周三次也不觉得累。

第三步：三个疗程，达到一种自由态，节奏时间完全自己可以把握，想长就长，想短就短，收放自如，在征服对方的同时自信心空前高涨！

一个电话，免费领取72元水果伟哥

另据可靠消息，“水果伟哥”进入中国后，首批产品将以体验装的形式免费发放。好东西就要先分享，先用出效果再考虑是否使用，这说明了厂家对产品的绝对自信。目前，征集体验者的活动仍在继续，推广部门在名额上加以限制，每天仅限50人。要应征免费体验的可以通过两种方式索取价值72元得非洲圣果体验装一盒。男性朋友只需要把你的通信地址和本人姓名编辑成短信，发送到15063390427即可参加活动，或是拨打全国免费电话4000111776直接报名。先到先得，赠完为止。

非洲圣果中国推广部的电话是4000111776。今天市民就可免费预约登记。



临沂青年路小学举行首届趣味运动会 趣味运动会乐了孩子



运动会上同学们正在进行激烈比赛。

10月29日，临沂青年路小学一名六年级学生正在跨下传球接力比赛中奋力向前。

为进一步培养学生的学习、运动兴趣以及顽强拼搏的精神品质，临沂青年路小

学于当天举办了第一届趣味运动会，该校师生及家长近5000余人参加了跨下传球接力、两人三足接力、夹球跑接力和亲子双人跳绳等比赛。

通过比赛，家长和学校也得到进一步沟通，为孩子们的成长营造了一个良好的氛围。

(专刊记者 王鲁娜
通讯员 刘建顺)

费县加强学生 “审美教育”

费县一直高度重视学生行为习惯养成教育，通过多种载体，丰富教育活动，培养学生正确的审美观、价值观、人生观，促进学生全面提高自身素质。10月份，各学校集中开展了教育活动，以“遵守日常行为规范，树立良好形象”为主题，召开主题班会、报告会100余场，受教育学生62000余人，在各学校形成了良好的教育氛围。

(朱学良 许志国)

一瓶清除狐臭解您忧

狐臭严重损害个人形象，自己难受，旁人难闻，给患者生活、工作、学习、交友、婚姻、恋爱、事业带来极大痛苦。不少人因此造成恋爱、社交失败，造成夫妻离婚、失去工作。

传统的治疗方法不能彻底根除：

一、含香料添加剂产品，以香掩臭是一种假象，自欺欺人。

二、激光治疗，堵塞毛孔，30天后表皮脱落，毛孔舒展，狐臭复发。

三、什么霜、什么露的产品，以中药之名大多含有冰片等干燥剂、冷冻剂，封闭毛孔。一旦停药，毛孔自然打开，狐臭又来。

四、手术切除大汗腺，治疗机理科学。然而腋窝那么大，大汗腺无法全部切除。一些支流汗腺也无法切除。不可能把腋窝挖空，所以腋窝仍然有一种难闻的狐臭。

著名狐臭专家何耀泓教授及其专家组针对狐臭发病的原因，经多年研究及临床验证，终于发明了能从根本上消除狐臭的高科技产品“何氏狐臭净”。本品通过腋下毛孔，强力渗透到大汗腺，破坏大汗腺分泌脂肪酸的功能，从此腋窝里流出的汗水只有水分，没有脂肪酸，再也没有令人讨厌的狐臭味。

2002年被国家卫生部批准为卫妆特字2002年第0221号特殊用途产品。03年国家卫生部主办“中国国际保健节”中，中外专家给予高度赞誉，“何氏狐臭净”的发明解决了世界医学难题，应大力推广。唯一荣获“国际推荐产品”称号及荣誉证书的狐臭产品。04年底被评为中国著名品牌。05年中央电视台上榜品牌。

何氏狐臭净郑重承诺：一瓶根除狐臭，无效重奖10万，复

发补偿2000元，国家公证处公证。中国人民保险公司为其质量承保。每瓶均有国家工商局监制3.15电话防伪编码。

何氏狐臭净在临沂上市第6年了，如美酒越久越醇香，何氏优良的品质和良好的信誉越来越深人患者心中，狐臭难治，关键是易复发。消费者都会算笔账，购买低价位无保障的产品，只是拿自己身体做实验重复花钱，年年遭罪，选择何氏狐臭净，一次投入终生无烦恼。

6年来，何氏狐臭净的销量越来越高，患者口碑越来越好，“敢承诺的产品才是好产品，给患者提供了有力的保障，改变了消费者的被动地位”，原以为承诺是假的，骗完人就跑了，没想到卖了6年了，还在中央电视台打广告，看来产品效果确实好。

★2006年3.15起，盒底均有“临沂专销”标志，无此标志一律视为假货，本公司不履行承诺，由所购药店每盒赔偿500元。★谨防没良心的促销员为挣取提成，推销其它低价无效产品而侵害消费者利益，请勿上当！

咨询电话：0539-3307829
经销地址：祥瑞大药房(解放路与临西三路交会处西南角)、沂水鸿安大药房、苍山康泰大药房、郯城养生堂(城关医院门口)、平邑御生堂(银河商务区20米路北)、万家福超市一楼电梯口东侧药品专柜、沂南春天大药房、费县养生堂(东方购物西侧100米路南)、蒙阴由大药房(蒙山路广场对过)、临沐人造革药房(好望角对过)、莒南一笑堂大药房(广播局楼下)、诚招各县区经销商