

重达100斤身价两万元的金枪鱼、10斤重的大龙虾、白色的海参……1日,在青岛举行的第16届中国国际渔业博览会吸引了35个国家和地区的750多家企业参展,各家参展企业争相亮出“法宝”,赚足了眼球。

工作人员在整理冰柜内的阿拉斯加王蟹。



重达百斤的金枪鱼吸引了很多参观者。

金枪鱼“巨无霸” 重百斤身价两万

渔博会在青开幕,巨型海鲜惊艳登场

文/本报记者 孟艳 片/本报记者 张晓鹏

金枪鱼大龙虾夺人眼球

在渔博会现场,不少海产品参展商都展出了巨型深海捕捞产品,赚足了眼球。在中国水产品总公司的展览现场,一条100多斤重的金枪鱼成为“明星”,不少参展者都围着拍照。据参展商介绍,这条金枪鱼是从南太平洋海域捕捞到的,他们的大马力船舶航

行了3天3夜才到达海区,像这么大的鱼需要长七八年,市场上很难见到。据悉,金枪鱼的市场价在200元每斤,这条鱼售价至少2万元。如果是卖到饭店做生鱼片,价格会更高,每100克就要100元。“1日至3日渔博会期间,我们将把这条金枪鱼做成生鱼片,供市民

免费品尝。”参展商王小姐说。

在加拿大海鲜渔业公司展览现场,工作人员刚把一只重10斤、长40公分的大龙虾从水族箱里捞出来,立即吸引了很多人围观。据悉,这种龙虾非常长寿,最长能活100年,生活在北大西洋冰冷纯净的水域中。



湛江国联水产公司展出专供出口的虾仁产品。

深海捕捞产品成了主角

在渔博会现场,不乏巨型海产品,美国阿拉斯加水产协会带来的阿拉斯加王蟹、巨型王鲑鱼在市场上都很少见到。加拿大一家水产公司的紫胎贝、多春鱼、黄尾蝶鱼不仅好看,味道也非常不错。

烟台一家水产公司在展会上展出了十几只白海参,这些白海参是海参中极为少见的变种。除了颜色与众不同外,白海参营养价值也较普通海参高出一筹,仅硒含量就是一般海参的10倍。

龙霸水煮熟辣虾、水煮熟辣虾、南美虾,湛江国联水产股份公司带来的各种品种的对虾产品,也吸引了不少国内外展商。据悉,该公司主要向美国出口对虾,占美国国内市场总额

的40%。中国水产品总公司的一名参展人员介绍,随着海洋资源的匮乏,深海捕捞产品逐渐占据市场主要地位,也成为参展企业关心的产品。拿金枪鱼来说,由于无法人工养殖,只能深海捕捞,金枪鱼的数量已经越来越少,不少国家已经开始限量捕捞金枪鱼,以后将是全球限量捕捞。

在展会现场还展出了一些远洋运输及储运装备。一家活水产品公司展出的包装储运桶能使活鱼存活两三天。据悉,这种活鱼活虾储运桶已经获得国家专利,可以包装鲟龙鱼、江团、石斑、龙虾、海参等多种海产品,海产品可以在桶内存活两三天,适合短途携带。



重达十斤、长四十公分的大龙虾让人吃惊。