

出栏量猛增 国外猪肉进口

山东猪肉价回到暴涨前

本报济南11月7日讯(记者崔滨 实习生徐明明) 7日,临沂郯城地区的生猪收购价已经滑落到7.6元/斤的全省最低点,比1个月前国庆刚过的价格便宜了1.9元/斤。在生猪大量出栏和国外廉价猪肉的冲击下,我省生猪批发价已经回到6月份价格暴涨前的水平。

据山东省畜牧兽医信息中心对全省25个集贸市场价格定点监测,第43周(10月24日至10月30日),我省生猪批发价格为17.15元/公斤,环比下降2.50%,同比上涨38.64%;猪肉价格为28.59元/公斤,环比下降1.35%,同比上涨39.67%。

目前,衡量我省生猪行业盈利

情况的猪粮比,我省10月底仅有7.39:1,比之前一周的7.42:1下降0.4%。自10月份国庆小长假以来,我省猪肉价格一直持续下跌,已接近6月份暴涨前的水平。

7日,山东猪网数据显示,我省当日生猪批发价普遍回落至每公斤17元左右,其中价格最低的临沂郯城,活猪批发价只有每公斤15.2元左右。而在10月8日,我省生猪批发价最高的济南和潍坊,每公斤价格在19元左右,一个月之间,养殖户每头猪要少赚300元以上。

值得注意的是,在拉动本轮猪肉价格下跌的因素中,还出现了进口猪肉的身影,商务部数据显示,为促进自6月份以来居高不下的猪肉价格尽快回落,我国加大了进口

猪肉的力度,今年前9个月,中国进口猪肉及其副产品87万吨,同比增长40%以上,其中9月份进口14.2万吨,创下单月新高。

其中,根据海关部门的数据统计,山东今年前7个月共进口猪肉900多万美元,涵盖的猪肉和猪肉制品数个品类,按照每吨1512美元的市场价计算,约合5952吨,相当于济南(日均200吨左右)一个月的猪肉消费量。

不过,在山东省畜牧局人士看来,相对我省以及全国的猪肉消耗量,进口猪肉的比例可谓微乎其微,造成我省生猪业本轮价格下滑的原因,主要是近期猪病形势比较平稳,仔猪成活率普遍较高,9月份大猪存栏量、出栏量

都有明显上升,再加上前段时期猪价下跌导致部分养殖户恐慌性出栏,都促使猪肉价格明显下跌。

省畜牧局人士分析,四季度是肉类消费的旺季,牛羊肉价格也处于上升阶段,不可能充当猪肉的替代品,所以,在猪肉的供给量没有大幅增加的前提下,后期我省猪肉价格有望整体保持平稳微降,不会出现大跌大行情。

上海试点地方债 15日前或启动

本报讯 “上海市试点发行地方债的主要细节已基本敲定,已选定交通银行、上海银行和另一家全国性银行担任主承销商,由大约20家机构构成的承销团也已组建完毕,预计上海市将在地方政府自行发债的首批4个试点省市中拔得头筹。”上海某机构的债券交易员透露,此次上海发债的规模为71亿元,3年期与5年期各占一半,预计最快将于15日前启动发行。

就具体发行形式而言,上海债仍将由财政部代发,即由财政部代办收款和还本付息,但上海市须在付息日、还本日日前将财政部代办债券还本付息资金足额缴入中央财政专户。

《中国证券报》

民营炼油企业称9000万吨产能闲置

两桶油垄断致民企无油可炼

本报讯 “为什么油荒会重复若干年,究其原因还是垄断,石油市场没有建立公正公平的贸易体系,没有按照价值规律配置资源,才会造成不断的油荒。”全国工商联石油业商会会长张跃在6日的新闻媒体见面会上,直指国内两家石油集团是油荒祸首,炼油致民营炼油厂9000万吨产能闲置,并呼吁打破垄断,放开原油,成品油进口,建立公正的交易平台。

促进了成品油的进口,其中8月我国进口成品油341万吨,同比增长33.2%,柴油进口增幅更是达到61%。

民企近9000万吨产能被浪费

那么在这种情况下,为什么还会出现油荒?中石化董事长傅成玉近日在北京出席某财经论坛时表示,地方炼油厂和民营企业的开工不足是导致市场资源紧张的原因。

对此,民营企业认为中石化的指责纯属推卸责任。张跃指出,目前民营企业中规模以上的炼油厂有50多家,整个炼油能力可达13000万吨,但因为原油不足,实际的炼油量只有4000万吨,近9000万吨的产能被浪费。即使这样,今年地炼的实际产量也较往年增加了很多,截至11月3日,地方炼油大省山东的开工率已从油荒前的38%上升至42%。“21家山东地炼能够加工5000万吨油,但仅可以得到170万吨原油,只好进口燃料油,而每吨燃料油的炼油成本要原原油炼油成本高出1300元。”

为此,他呼吁,解决油源问题,放开原油,成品油进口条件。同时,开放国内和国外上游区块,让民营企业参与开采。

此外,针对民营企业囤油的指



责,张跃反驳称,“民营仓储设施总量大概5000万到6000万立方米,库里基本没有油,无油源拿什么囤油?而且囤油不合算,1万吨油得8000万资金,需支付20%的资金成本,囤油赚来的差价还不够支付利息。”

解决油源要多管齐下

为了避免进口原油流入小炼厂,国家规定原油非国营贸易配额只能供中石油、中石化的炼厂加工,不得供应地方炼油企业。

“这一政策在目前来看具有

其不合理性,一方面对于民营炼厂的油源供应来说没有任何作用,另外一方面,有的民营企业拿到配额进口来原油,但中石化、中石油可以要,也可以不要,他们不要的话民营企业也没法处理,这样就造成一个很尴尬的局面。这也导致拿到配额的民营企业要么减少进口,要么直接将份额转让给中石油、中石化。”

中国石油大学工商管理学院副院长董秀成告诉记者,他指出,油源问题是客观存在的,要解决需“多管齐下”。

《经济参考报》

从中介高价买油

自10月份发改委下调油价,例行的油荒也随之而来,全国各主要城市都出现了不同程度的柴油荒,民营加油站更是成了重灾区。据张跃介绍,目前民营企业有5万多座加油站,基本缺油供,其中西南地区等市场化程度低的地方油荒最为严重。

“今年油荒时间持续很长。江苏全省有6870多个加油站和加油站,其中中石化大概为2517个,中石油483个,民营的3580个,中石油加油站情况稍微好点,中石化加油站前排队购油者较多,而民营加油站直接是无柴油可供。”作为石油贸易和零售终端商,南京蓝燕石化储运有限公司总经理钱其连称其很发愁。

而张家口联合石油化工有限公司董事长齐放也表示,今年买不到油,只能从其他中介机构那里高价买油,并在各个加油站进行限购。记者发现,与往年不同,今年柴油供应紧张并不是那么明显。从发改委公布的数据中可以看到,1至9月份国内生产成品油18428万吨,成品油表观消费量18403万吨。7月1日国内成品油关税的大幅下调

拟6.6亿收购发制品资产 借重组主营业务 新华锦要换血

本报济南11月7日讯(记者 马绍栋) 自7月19日起停牌近4个月的鲁股新华锦今天公告了重组预案,公司拟通过向大股东增发新股收购新资产的方式,注入盈利较强的发制品业务,剥离盈利较差的水产、船舶业务,拟购买资产预估约为6.62亿元。

新华锦公告称,公司拟以每股11.41元向控股股东鲁锦进出口集团公司、关联方山东海川集团控股公司等8个发行对象非公开发行不超过6300万股,分别购买其持有的预估值约为6.62亿元的发制品企业股权;同时,公司将子公司山东海舜国际75%股权和山东新华锦水产51%股权,分别作价725.84万元和845.07万元出售给鲁锦集团。

资料显示,新华锦的前身为兰陵陈香,因连续亏损,2007年鲁锦集团通过资产置换获得兰陵陈香控制权,借壳上市。但2010年新华锦的净利润亏损了1367万元,且水产代理、船舶代理两个板块订单急剧下降,进行重组已是必然选择。因此新华锦寄希望于借助大股东向公司注入新的血液以扭转业绩下滑的趋势。

汇丰推24小时 外币兑换服务

本报济南11月7日讯(记者 桑海波) 记者从汇丰中国了解到,该行推出“网上银行24小时外币兑换服务”,汇丰也是内地首家推出24小时外币兑换服务的外资银行。

汇丰中国新推出的“网上银行24小时外币兑换服务”目前支持的兑换币种多达10个,包括美元、港币、欧元、日元、澳币、加拿大元、新加坡元、英镑、瑞士法郎以及新西兰元,所提供的汇率每12秒刷新一次,紧贴市场。

每周日早上6点到周六早上5点之间(除节假日),汇丰中国的卓越理财客户和运筹理财客户的单笔交易金额达到12万元人民币等值或以上的,即可通过汇丰个人网上银行使用24小时外币兑换服务,以紧贴市场的汇率进行即时的外币兑换。

众电商恶斗“双11光棍节”

除了价格,物流配送更是关键

本报济南11月7日讯(记者崔滨 实习生徐明明) 由于有6个1,今年的11月11日被网友们称为“世纪光棍节”,继淘宝商城去年创造的傲人成绩后,今年的光棍节已被各大电商平台盯上,一场“恶战”即将打响。不过在业内人士看来,除了用价格战吸引用户,能否保证物流配送的顺畅才是这场光棍节恶战的关键。

去年11月11日,淘宝商城启动“双11光棍节”大促销,创下9.36亿元的单日交易额纪录。该举

引发了整个电子商务行业的广泛关注,11月11日的“光棍节”也成为了网购标志性的日子。

随着今年“光棍节”的临近,从本月11月1日的号称“小光棍节”开始,一场总备货达10亿元的“光棍节”大战便拉开了序幕。

由于上线周年庆与“光棍节”相近,百度旗下的乐酷天网上商城率先打响了持续整个11月的大型促销活动,如1元疯抢、30元包邮、6折优惠再加ipad2抽奖等一系列促销活动,让利优惠幅度近亿元。

除了乐酷天之外,淘宝、京东、当当、拍拍等大型平台的光棍节促销方案也已逐步出炉。淘宝商城方面日前透露,除多个品类商品低至3折,还包括了现金红包派送,买满300元送600元等巨额优惠。而京东商城的光棍节促销,则分为1日、7日和11日等多个优惠重点不同的场次。当当网则在数码领域展开了光棍节的让利“斩首行动”;此外,卓越亚马逊“0利润”的家电商节也已经启动。

据不完全统计,包括库巴、新蛋、一号店等40家国内知名的B2C

纷纷参战,总共备货价值近10亿元,折扣从3折到5折。而根据各家电商公布的11日“决战方案”,iphone4、iphone4S以及ipad2等奖品可谓满天飞。

百度网上商城乐酷天营销人士表示,“光棍节”几乎成为中国电子商务的一场狂欢,不过,想要在狂欢中真正有所斩获,整个供应链物流体系和支付体系能否应对光棍节期间“超卖”后的缺人、断货以及物流送达等问题,才是电商们能够笑到最后的“关键”。

代码	名称	最新价	涨跌幅
000001	平安银行	11.45	-0.05
000002	万科A	17.80	-0.10
000003	深发展A	11.20	-0.05
000004	华商银行	11.10	-0.05
000005	民生银行	11.00	-0.05
000006	浦发银行	10.90	-0.05
000007	招商局A	10.80	-0.05
000008	中信银行	10.70	-0.05
000009	光大银行	10.60	-0.05
000010	华夏银行	10.50	-0.05
000011	兴业银行	10.40	-0.05
000012	交通银行	10.30	-0.05
000013	建设银行	10.20	-0.05
000014	工商银行	10.10	-0.05
000015	农业银行	10.00	-0.05
000016	中国银行	9.90	-0.05
000017	交通银行	9.80	-0.05
000018	建设银行	9.70	-0.05
000019	工商银行	9.60	-0.05
000020	农业银行	9.50	-0.05
000021	中国银行	9.40	-0.05
000022	交通银行	9.30	-0.05
000023	建设银行	9.20	-0.05
000024	工商银行	9.10	-0.05
000025	农业银行	9.00	-0.05
000026	中国银行	8.90	-0.05
000027	交通银行	8.80	-0.05
000028	建设银行	8.70	-0.05
000029	工商银行	8.60	-0.05
000030	农业银行	8.50	-0.05
000031	中国银行	8.40	-0.05
000032	交通银行	8.30	-0.05
000033	建设银行	8.20	-0.05
000034	工商银行	8.10	-0.05
000035	农业银行	8.00	-0.05
000036	中国银行	7.90	-0.05
000037	交通银行	7.80	-0.05
000038	建设银行	7.70	-0.05
000039	工商银行	7.60	-0.05
000040	农业银行	7.50	-0.05
000041	中国银行	7.40	-0.05
000042	交通银行	7.30	-0.05
000043	建设银行	7.20	-0.05
000044	工商银行	7.10	-0.05
000045	农业银行	7.00	-0.05
000046	中国银行	6.90	-0.05
000047	交通银行	6.80	-0.05
000048	建设银行	6.70	-0.05
000049	工商银行	6.60	-0.05
000050	农业银行	6.50	-0.05