

2011民企“三项评选”报名踊跃

“公益之星”被企业重点关注

本报济南11月7日讯(记者 马绍栋)“我们企业在当地捐建了博物馆,参选公益之星能加分吗?”“去年我们正在改制,今年参选应该没问题吧?”由省工商联与齐鲁晚报联合主办的“圣泉·安特福杯”2011年度山东民营企业“三项评选”活动自启动以来,全省各地民营企业报名咨询非常踊跃,各地工商联正忙着收集上报企业资料。与上一届相比,新增的“公益之星”评选吸引了诸多民企的关注。目前评选办公室工作人员

正忙着调试新的数据库系统,为接下来的信息录入做准备。

由省工商联与齐鲁晚报联合主办的2011“山东省民营企业100强”、“山东省最具发展潜力民营企业”、“山东民营企业公益之星”评选表彰活动(简称“三项评选”),已于10月14日启动。记者日前从评选办公室了解到,截至目前各市已将通知下发至会员企业,各地工商联也正按照评选方案要求推荐企业并收集上报相关资料。据评选办公室相关负责人介绍,由于上一届的评选活动

在全省范围内影响力较大,今年自发出通知以来,不少企业主动打电话过来咨询,作为今年新增项目,“公益之星”的评选吸引了省内诸多民企的目光。“许多企业多次来电咨询公益之星的评选标准,非常热情,而像枣庄、泰安两地的几家企业早已把材料送过来了。”活动评选办公室的刘大金对记者说道。

记者了解到,经过组委会紧张工作,2011年度山东省民营企业“三项评选”活动的评审标准和申报表已经设计完毕,关于评

选活动的指标体系及计算方法也已出台。根据评选通知要求,凡是在山东境内注册的民营企业,均可自愿报名。凡是工商联会员企业,可以通过各级工商联系统集中报名;非工商联会员企业,原则上应先按入会条件申请入会,再参加评选。据组委会负责人介绍,本届评选将坚持公正、公平、公开的原则,向社会公众公开评选的标准、程序、组织机构、结果,并接受监督和投诉;坚持企业自愿、择优表彰的原则;坚持社会公益性。

参评必读

哪些企业可报名参评?

参评企业是民营企业,包括私有股份占主体的混合所有制企业(非国有、非外资控股);参评公司的注册地在山东境内(企业指的是独立法人),子公司在山东境内注册的可以参加,但是母公司和子公司不能同时参加;分公司不能参加评选。

何种企业不能报名参评?

有下列情形之一的,取消申报资格:①生产和经营假冒伪劣商品的;②偷漏税被处以严重处罚的;③发生重大安全生产事故和重大环境污染事故的;④严重侵犯员工合法权益的;⑤未完成国家节能减排指标,被列入关停淘汰企业之列的;⑥有其他重大违法违规行为的。

评选过程分几个阶段?

根据组委会统一安排,整个评审过程分三个阶段进行,第一阶段:活动启动和企业申报阶段;第二阶段:公示评审阶段;第三阶段:公布结果并颁奖。拟参选企业可以从网站下载申报表,按照评选要求填写。申报表可以从齐鲁晚报网http://www.qilwb.com.cn或者省工商联网站http://www.sdfic.org.cn下载。主办单位同时开通了咨询电话:0531-86097951(兼传真)、81671823 E-mail:sdmqpx@163.com

“三项评选”评价指标出台

更加科学完备,并采用国际标准

本报济南11月7日讯(记者 马绍栋)由省工商联和齐鲁晚报共同举办的山东省民营企业“三项评选”涉及的“山东民企百强”、“公益之星”、“最具潜力”三项指标体系及计算方法已经出台。

评选活动领导小组办公室主任、省工商联副主席梁向前告诉记者,在上一届评选的经验基础上,对2011年度民企三项评选指标体系进行了修订和完善。对于新增的“公益之星”评选,其指标体系更是参考了国内和国际上评价企业社会责任和从事公益事业的评价标准。“像企业社会责任报告我们直接采用了国际先进的SA8000标准认证。”

“民企100强”榜单仍然主要面

向全省大型骨干民营企业,评价体系明确:该榜单申报企业年销售收入必须在10亿元以上,这比去年的3亿元门槛大大提高;年利润总额(税后净利润+缴税)在3000万元以上。评价方法指标主要包括销售收入(45%)、缴税总额(25%)、税后净利润(15%)、净资产(15%)。

“民企公益之星”榜单对企业入围条件是所有在参与光彩事业、履行社会责任方面做出过贡献的民营企业。所取指标体系为企业2008-2010年的统计数据,主要是企业国家社会责任指标、企业和谐劳动关系指标、企业生态责任指标等加分项。如修建专门公益性展览馆、博物馆可加2分;

设立专项公益基金最高加3分;在国家、国际重大灾害面前表现突出最高加5分。

“最具发展潜力民营企业”主要面向全省具有发展潜力、管理先进、自主创新能力强的中小民营企业,入围企业销售收入在10亿元以下,或利税总额在4000万元以下。以朝阳新兴产业、具有地方民族特色产业、节能减排和低碳产业为主,评价指标包括净资产回报率、销售增长率,以及高新技术、发明专利、科技奖等附加分。如企业获得名牌、著名商标最高加5分;属于文化遗产、老字号最高加8分。



昨日主力资金增减仓板块及个股

板块	增仓比	增仓金额(亿)	资金流入主要个股
食品饮料	11.11%	11.575	贵州茅台、五粮液、泸州老窖
外贸	11.10%	11.225	弘业股份、如意集团、兰生股份
农林牧渔	-11.10%	11.174	好当家、西王药业、益生种业
保险	11.10%	11.162	中国太保
仪器仪表	-11.10%	11.147	三普药业、国电南瑞、时代新材
板块	减仓比	减仓金额(亿)	资金流出主要个股
建材	-11.12%	-9.817	江西水泥、海螺水泥、南玻A
券商	-11.11%	-9.646	海通证券、方正证券、中信证券
机械	-11.10%	-9.619	中联重科、德马科技、中航股份
房地产	-11.10%	-9.292	金地集团、苏州高新、中安村
银行类	-11.10%	-9.191	兴业银行、民生银行、招商银行

昨日主力增仓股前15名

代码	名称	流通盘(万股)	净买入占比
002282	盛通股份	3501	6.293%
001721	裕康股份	2211	5.186%
002287	奇正藏药	4111	2.617%
002253	益生药业	3481	2.164%
001124	宝德股份	2211	1.947%
002106	曹家湾	11121	1.519%
001275	柏宏科	1177	1.295%
001295	星星科技	2011	1.131%
001116	西王药业	6142	1.121%
001128	弘业股份	34677	1.106%
001227	宜嘉宝	2911	1.106%
001171	三五互联	6711	1.044%
001145	宝利通	2221	1.021%
001142	明泰铝业	1811	1.013%
001242	中昌海运	11421	1.013%

昨日主力减仓股前15名

代码	名称	流通盘(万股)	净卖出占比
001248	瑞丰光电	2711	4.767%
002196	大港电瓷	3011	2.176%
001129	瑞利光电	3111	2.161%
001274	阳光电源	2614	1.575%
002279	久其软件	3611	1.493%
001197	光亚环保	3811	1.493%
001101	方正证券	32111	1.481%
001261	申美村	7161	1.262%
001141	华仁药业	2611	1.175%
001111	恒立油缸	3411	1.125%
001186	同力水泥	2611	1.106%
001176	凤凰股份	28121	1.104%
001141	天舟文化	2411	1.102%
001148	宁波建工	3011	1.102%
001271	普光药业	1411	1.102%

数据来自大智慧新一代(Level-2)

历时3个月面向全国700万客户

太平人寿客服节圆满谢幕

在历时3个月时间里,太平人寿在全国35家省级分公司及800余家服务网点,围绕绿色公益、健康生活、服务维权三大热点,为众多客户送去了内容丰富、形式多样的增值服务。随着“我的环保点子”全国少儿创意绘画赛获奖名单的揭晓,太平人寿2011年客户服务节各项活动目前已进入尾声。

自7月18日正式启动以来,太平人寿在历时3个月的时间里,围绕绿色公益、健康生活、服务维权三大热点,在全国35家省级分公司及800余家服务网点,面向700万客户,全面开展了全国少儿创意绘画大赛、名家健康大讲堂和客户大回访活动等系列活动。

以弘扬环保理念、倡导低碳生活、发掘少儿才艺为宗

旨,今年客户服务节,太平人寿与中国少年报社联手举办全国少儿创意绘画大赛,全国各地小朋友热心公益,报名踊跃;太平人寿各地分公司上报的参赛作品超过2.5万件。

8月13日,面对居民普遍关心的健康养生问题,为普及健康养生知识,传播健康生活方式,太平人寿邀请曾为中医药事业做出重大贡献的近代

京城四大名医孔伯华先生嫡孙、著名健康养生专家孔令谦先生,为客户带来“饮食与健康生活”专题讲座,超过3000名太平人寿特邀客户,通过全国34家分公司的高清视频系统,聆听了名家的精彩演讲;孔先生深入浅出地讲解,诙谐幽默的比喻,不时迎来阵阵掌声,借助于高清系统,孔先生还现场回答了观众提出的养生保健问题和疑惑。

客服节期间,为传播健康饮食知识,太平人寿还免费向45万名客户和社会公众发放了“健康饮食知识”宣传资料;并通过“健康知识有奖测试”形式,致力于普及健康饮食观念,提升公众自我健康保护能力。

保障客户保险权益始终是太平人寿服务的核心关注点。本次客服节,太平人寿各渠道服务人员通过上门服务、电话拜访和网站受理等形式,为4万余名客户进行了保单检视服务;为1.3万名客户办理了联系方式更新等保单变更服务;以积极、主动的服务,帮助客户更多地关注自身的保单现状及家庭保障的缺口。

太平人寿表示,在公司国内复业十年之际,公司将进一步弘扬“开放、分享、专业、成长”的企业文化,不断推出个性化的客户服务活动,来回馈广大客户的关爱,再创新十年的辉煌未来。

财金记者 季静

资透析 紧盯楼市调控政策 适当波段操作

根据大智慧超赢资金流向统计显示,大盘资金昨天净流出30亿,个股资金流入前五名分别是:保利地产、紫金矿业、弘业股份、中国石化、好当家,资金流出前五名分别是:兴业银行、海通证券、上海汽车、东方集团、方正证券。

周三即将公布10月CPI,回落已是市场普遍预期;若数值在5.5%左右则投资者不必把它当太大的利好;因目前阶段反弹已经消化此良好数据,相对的,近期管理层在不断强调将继

续严控房价;若楼市真能“听话”降温,虽然房地产板块将承压明显,但是对于大盘来说将是利好;因为炒房资金将有进一步流入股市的预期,因此,投资者近期因紧盯楼市调控而非已有预期的经济数据,除非届时CPI整出个超预期,否则还是理性看待CPI的回落为好。

操作上,目前市场有横盘发展的趋势,投资者可在把握节奏的情况下,适当波段操作,可逢低埋伏尚未大张旗鼓的品种。

一语中的

今日交易提示:①爱施德10转10股,红股上市 ②林洋电子1500万股首发机构配售股上市
增发融资:③新华锦将置入控股大股东山东鲁锦进出口集团旗下发制品业务资产,定向增发价格11.41元/股,预计发行不超过6300万股 ④联创光电定向增发价由10.1元/股调整为6元/股,发行量由不超过6300万股调整为不超过7953万股 ⑤受制于外部环境的变化,

保利地产放弃增发方案,拟9.6元/股推股权激励 ⑥嘉凯城借债信托融资,放弃36亿增发 ⑦这华智能认购亚宝药业定增1000万股 ⑧杉杉股份拟发6亿可转债
合同投资:⑨宁波建工中标泰山希尔顿度假酒店建设工程,中标造价为7.8亿元 ⑩中国武夷中标肯尼亚内道路工程项目,中标金额折合1.76亿元人民币 ⑪华天科技拟1.39亿增资西安公司 ⑫收通天安化工,天马精化将享低成本天然气资源
股份增持:⑬泛海建设10月27

日公司实际控制人卢志强增持175万股,成交均价3.55元并计划未来一年内增持股份比例不超过总股本的2% ⑭截至11月4日,博威合金控股大股东博威集团博威集团累计增持94.72万股,增持公司计划实施完毕

股权激励:⑮重庆水务大股东将控制重庆水投 ⑯内蒙华电将控大股东北方联合电力持续增资 ⑰福瑞南纸大股东“叫卖”29.6%股权

其他:⑱大有能源因千孜矿难

继续停牌 ⑲江动动力,贵精股份两公司停牌筹划重大事项 ⑳石化债权收购白热化,海勃湾“产业绣球”欲牵手泉化,平安物07亿增资计划在必得 ㉑汉王科技全年预亏3.5亿至3.9亿 ㉒45T金城日前恢复生产 ㉓募投项目存瑕疵,ST金谷拟推大股东股权转让成被告 ㉔三全食品:目前抽检未发现不合格产品 ㉕重庆啤酒:乙肝疫苗揭盲工作11月底完成 ㉖旭光股份拟拍卖成都一方投资55%股权 ㉗莲花味精因借款纠纷被拍卖3子公司股权

11月7日上证综指

开盘2518.90 最高2536.18
最低2507.61 收盘2509.80
上涨-18.49点成交799.01亿

沪股(600000-600050)

代码	名称	收盘价	涨跌幅	换手率
000001	平安银行	6.14	-0.16%	0.02%
000002	万科A	17.50	-0.57%	0.01%
000003	深发展A	12.50	-0.80%	0.01%
000004	比亚迪	25.00	-0.40%	0.01%
000005	格力电器	30.00	-0.33%	0.01%
000006	深纺织A	10.00	-0.10%	0.01%
000007	深钨钨	15.00	-0.67%	0.01%
000008	五粮液	25.00	-0.40%	0.01%
000009	深宝安A	10.00	-0.10%	0.01%
000010	深华新	10.00	-0.10%	0.01%
000011	深物业A	10.00	-0.10%	0.01%
000012	招商局A	10.00	-0.10%	0.01%
000013	深南电A	10.00	-0.10%	0.01%
000014	深华控	10.00	-0.10%	0.01%
000015	深纺织B	10.00	-0.10%	0.01%
000016	深华发A	10.00	-0.10%	0.01%
000017	深南电B	10.00	-0.10%	0.01%
000018	深华控B	10.00	-0.10%	0.01%
000019	深南电C	10.00	-0.10%	0.01%
000020	深华控C	10.00	-0.10%	0.01%

代码	名称	收盘价	涨跌幅	换手率
000021	招商局B	10.00	-0.10%	0.01%
000022	招商局C	10.00	-0.10%	0.01%
000023	招商局D	10.00	-0.10%	0.01%
000024	招商局E	10.00	-0.10%	0.01%
000025	招商局F	10.00	-0.10%	0.01%
000026	招商局G	10.00	-0.10%	0.01%
000027	招商局H	10.00	-0.10%	0.01%
000028	招商局I	10.00	-0.10%	0.01%
000029	招商局J	10.00	-0.10%	0.01%
000030	招商局K	10.00	-0.10%	0.01%

下转A6板块版面中缝
个股数据资料来源于山东神光启明星Level-2