

“健康食品直通车”第一站——走进邹平“长寿花”玉米油

“健康食品直通车”活动自10月25日启动以来,受到了社会各界的广泛关注,上千位读者来电来信报名参加活动,多家食品企业也积极要求参加“直通车”活动。经过主办方认真考察分析,中国玉米油第一品牌“长寿花”生产企业——山东三星玉米产业科技有限公司成为“直通车”活动的第一站。11月12日(本周六)，“健康食品直通车”将开赴山东邹平，探寻中国玉米油的发源地，感受中国玉米油第一品牌的风采和魅力。



探寻中国玉米油发源地——山东三星集团

“长寿花”

万事俱备迎参观

此次邹平之行是“健康食品直通车”第一站,山东三星玉米产业科技有限公司为此做了充分准备。除了安排专车接送消费者代表前往目的地外,还将安排专业人员为消费者代表进行全程讲解,并为每位前往的消费者代表准备了精美礼品,力求把每一个细节做好。

据介绍,在山东三星集团,消费者代表们将看到国内最先进的专业玉米油生

产、加工、检验、包装等科技,聆听中国玉米油最早的创业故事和发展历程,亲眼见证一粒粒玉米胚芽转化为滴滴健康玉米油的全部过程,感受中国玉米油第一品牌“长寿花”的独特魅力。

“作为负责任的专业玉米油企业,山东三星玉米产业科技有限公司始终专注于玉米油的创新和研发,走在中国玉米油产业的前沿。我们将以开放的态度欢迎社会各界的朋友来公司参观考察,了解“长寿花”领先行业的科技研发能力与生产水平。”山东三星玉米产业科技有限公司

市场总监马祥表示。

“直通车” 欢迎您搭乘

目前,活动报名正在持续进行中。因名额有限(限30名),所以如果您想健康玉米油的生产加工过程,您想知道中国玉米油的发源和发展历史,请快快报名参与!报名热线:0531-85196381(周一至周五,每日9时至17时),或发送电子邮件到:jkdk120@163.com,我们的工作人及时和您联系。(本报记者)

相关链接:

“长寿花”:引领中国玉米油行业健康发展

山东三星玉米产业科技有限公司隶属于山东三星集团,始建于1998年并率先在国内研发和生产玉米油。目前企业已通过ISO9001:2000质量管理体系认证,ISO14001:2004环境管理体系认证, OHSAS18001职业健康安全管理体系认证和ISO/DCS2000食品安全管理体系认证,拥有自营进出口权。2009年12月18

日,中国玉米油股份有限公司在香港联交所主板成功上市,成为玉米油行业唯一一支境外上市股票的企业。公司先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、山东省明星专利企业、山东省高新技术企业、山东省管理创新优秀企业、山东省农业产业化重点龙头企业等荣誉称号。“长寿花”玉米胚芽油精选优质玉米胚芽,采用国际先进技术精制而成,滴滴精华。生产工艺方面,长寿花玉米油甄选优质玉米胚芽为原料优质的玉米全选自各大玉米生产基地,所用玉米胚

芽是从阳光照射充足,达到营养临界点的国产非转基因玉米中提取,再经过严格的“四感三检工序”精选而来,可谓是“九颗金胚芽,一滴长寿花”。公司多次与比利时、瑞典等国际拥有玉米胚芽加工和玉米油精炼生产技术的科研机构,共同研发采用精炼玉米油生产设备和工艺。“长寿花”品牌在不断发展中,已形成长寿花金胚至尊玉米油,长寿花DHA玉米油,长寿花共轭亚油酸玉米油,长寿花特级初榨橄榄油以及长寿花清香葵花籽油等一系列的“长寿花”系列食用油。

“2011健康肉制品品牌调查”启动

近日,本报热线不断接到读者来电反映食品安全、消费维权等方面的问题。其中近八成消费者对肉制品行业表示关注,特别是近期诸如“黑心烤鸭”、“染色肉馅”、“沃尔玛‘绿色猪肉’”、“雨润‘过期肉’”、双汇“瘦肉精”等事件频发,更让消费者们对肉制品行业忧心忡忡。为此,本报正式启动“2011健康肉制品品牌调查”活动,通过广大消费者的认知和共识,对肉制品行业进行深入调查,以引导肉制品行业健康有序发展,指导消费者正确选购肉制品。

肉制品安全问题不少

本报启动“健康食品直通车”活动后,每天都有上百位读者打来热线关注活动情况,并参与食品行业问题讨论,其中近八成消费者非常关注肉制品安全问题。

青岛王女士来电反映,目前肉制品添加剂问题让人十分担心。“各种防腐剂、着色剂、调味剂可谓防不胜防。到底该不该加,该加多少,老百姓几乎一无所知。”王女士表示,尽管自己很注意此类问题,但毕竟不能每次购买了肉制品都要拿去检验,因此还是

要靠有关部门加大监管力度。

聊城的陈先生反映,近期看到有媒体报道长沙又出现了“人造猪耳”,让他对肉制品更加担心。陈先生表示,自己就曾多次遇到购买的肉制品存在质量问题,有过期变质的,有吃出异物的,有少量添加淀粉的等等。“但一般都懒得为那点小事去计较,搞不好还要生一肚子气。”陈先生表示,今后自己要加强对这方面的维权意识。

据消费者反映,诸如此类的问题还有很多,严重影响了消费者信心,阻碍了肉制品行业的发展。

“问卷调查”把脉肉制品行业

“2011健康肉制品品牌调查活动”将以读者调查问卷方式,在两个月时间里,在全省范围内展开大规模调查。活动本着公平、公正、公开的原则,严格程序,接受监督,如实公布调查问卷结果,客观反映肉制品行业问题,积极推介健康肉制品品牌。

在调查问卷中,主办方精心设计了一系列问题,对肉制品的加工工艺、安全营养、销售渠道、问题投诉等方面展开调查。同时,主办方选取了部分知名肉制品品

牌,供广大消费者投票,选出自己心目中值得信赖的健康品牌。投票结果将在调查活动中即时公布,并在调查结束后集中公布。

调查期间,主办方将对肉制品行业情况和肉制品选购食用知识等做详细介绍。调查结束后,将结合权威专家意见和问卷调查结果,推出“2011健康肉制品品牌调查报告”,把脉肉制品行业。

此外,针对广大读者反映的问题,本报将展开深入报道,加强对肉制品行业的监督报道,保障消费者合法权益。同时我们也希望广大读者能够积极参与活动,共同探讨有关肉制品健康方面的问题。

参与调查赢取幸运大奖

为了广泛征集读者意见和建议,让调查结果更加客观真实,主办方设置了网络、信件等多种参与方式,以方便读者参与调查。

同时,调查活动还设置了幸运读者40名,共分三等奖。一等奖5名,奖励价值1000元奖品;二等奖10名,奖励价值600元奖品;三等奖25名,奖励价值300元奖品。幸运读者将通过随机抽取产生,名单刊登在齐鲁晚报。(本报记者)

1000日抵抗力健康测评持续升温 妈妈分享好评如潮

宝宝抵抗力也可以跟踪测评?怎样的宝宝才算抵抗力小达人?近日,多美滋携手权威儿保专家团重磅推出的“1000日抵抗力健康测评”引起了众多妈妈的关注。作为已有数十万妈妈参与的多美滋“1000日抵抗力计划”的主打服务之一,抵抗力健康测评在为妈妈们提供专业帮助的同时,更为她们带来了独一无二的用户体验。

宝宝抵抗力,还需妈妈全情投入 翟女士是公认的“劳模妈妈”,对宝宝的照顾可谓无微不至。没想到参加测评却只得了70分。抵抗力专家表示,宝宝的抵抗力还取决于父母的育儿行为和技能。“1000日抵抗力健康测评”提出的两大维度——“宝宝抵抗力健康状况”和“父母养育行为评估”不仅关注宝宝自身的抵抗力,更对妈妈有多方面的考量。妈妈的良好习惯和日常关怀直接决定了宝宝的生活质量。因此,培育宝宝的抵抗力需要妈妈全情投入。

吃最好用最好,千万别忘抱一抱 多多妈坚持让宝宝吃最好,用最好的。宝宝看似白白胖胖,但外出吹点小风就会去医院“报到”。多多妈很理解。事实上,宝宝的生活并不只有吃睡玩,良好的环境、情绪也是打造宝宝抵抗力不容忽视的部分。多多

妈从测评中了解到,宝宝抵抗力应从“营养喂养”、“睡眠习惯”、“活动游戏”、“情绪行为”、“环境安全”和“疾病预防”六大方面入手。

实时对比让我看到宝宝的进步 每次做完测评,顾女士都会将自家宝宝的分数与其他同龄宝宝进行实时对比,在客观数据的支持下,充分了解宝宝抵抗力的发展现状。“我特别喜欢数据和图表的表现方式,非常方便直观!”“1000日抵抗力健康测评”为不同月龄的宝宝量身定制了11套问卷,个性化的报告深入浅出,帮助妈妈把宝宝抵抗力一丝一毫的变化都记录在案。

多美滋特别推出“1000日抵抗力健康测评”,从两大维度,六大方面全面考量宝宝的抵抗力健康状况,为妈妈提供了量身定制的抵抗力养成方案,帮助妈妈在转瞬即逝而又至关重要的1000天里打造抵抗力小达人。加入多美滋“1000日抵抗力计划”的妈妈还能享受抵抗力红宝书、一对一个性服务、抵抗力训练营等各项优质服务。

现在,多美滋力邀妈妈们参加“抵抗力小达人秀”,登录<http://1000day.dumex.com.cn>,秀出1000日成长故事,送给宝宝一份最珍贵的成长纪念。

2011健康肉制品品牌调查问卷

主办:齐鲁晚报

一、投票方式:

- 网络投票:请登录:<http://zt.qlwb.com.cn/201111/rzpd/index.asp>参与投票。
- 信件投票:请将调查问卷邮寄至济南市历下区经十路16122号齐鲁晚报健康编辑室,邮编250014。

二、票数统计及结果公布

投票自11月8日起至12月31日止,问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布,最终结果将于2012年1月中旬在齐鲁晚报公布。

三、奖品设置

活动主办方将设置幸运读者40名。一等奖5名,奖品价值1000元;二等奖10名,奖品价值600元;三等奖25名,奖品价值300元。

四、调查问卷内容:

(一)投票人资料

姓名:_____性别:_____

年龄:_____学历:_____

居住地:_____月收入:_____

联系电话:_____

(二)调查内容(可多选)

1.您家平均每周在肉制品上花费多少?

20元以下 20元-40元

40元-60元 60元-80元

80元以上

2.您购买肉制品的频率?

每天购买 一周一次

一周多次 几周一次

从不

3.您一般在什么场所购买肉制品?

大型超市 个体小超市

专卖店 农贸市场

4.您常吃哪种肉制品?

香肠火腿制品 腌腊、酱卤、熏烧烤制品 干制品(肉干、肉松、肉脯) 油炸制品

罐藏制品 其他制品(肉糕、肉冻) 不怎么吃

5.您主要在什么时候选择食用肉制品?

烹调菜肴 充饥 火

锅 烧烤

6.您喜欢的肉制品口味?

原味 黑椒味 香辣味

泡椒味 孜然味

芝士味 烧烤味 盐焗味

烟熏培培味 咖喱味

蒜蓉味 其他

7.选择肉制品时,吸引您消费的因素是什么?

口感 口味 品牌

质量 价格 广告宣传

比较合理 价格偏低

8.您认为目前肉制品总体价格是否合理?

贵太多了,不能接受

偏贵,但可以接受

比较合理 价格偏低

9.食品安全事件频繁发生,您对购买肉制品的信任感有影响吗?

完全失去信心 信任感下降很多

信任感下降很少 几乎没有影响

10.您对肉制品存在的下列哪些问题最担心?

激素残留 转基因肉

外表发黏 过期肉

淀粉含量高 添加剂问题 其他

11.您通过哪些信息判断肉制品食品的安全性?

广告 价格的高低

产品安全标识,认证

产品的成分、配料

产品的色泽、气味

品牌知名度 其他

12.您想了解肉制品是否安全,更希望通过哪种渠道?

广告宣传 促销员介绍

网络渠道 实地考察

其他

13.对于瘦肉精可能造成的危害,您认为以下哪种是?

恶、呕吐、腹泻、心悸、面症、四肢肌肉颤动、头晕乏力

与糖皮质激素合用可引起低血钾,导致心律失常

胃胀胃痛、发烧 不知道

14.您一般通过哪些渠道得到肉制品安全消费的知识?

有购买经验的人 报刊杂志等平面媒体

电视、广播、网络 相关知识讲座 其他

15.您最关心肉制品哪个环节的安全问题?

肉类来源 加工过程

储藏条件 运输过程

销售过程

16.您对我省目前市场出售的肉制品质量安全,整体印象如何?

不安全 不太安全,仍存在部分问题

一般,没有严重质量问题 很安全

不太清楚

17.您购买的肉制品出现质量问题时,您会采取哪些措施?

换别的品牌购买,但不投诉

自己不买,并向亲友不买

在网络或向媒体揭露

向政府部门或向消费者协会投诉

当作没事,继续购买

追究商家责任,并要求赔偿

其他

18.保障肉制品等食品安全,您认为最重要的措施是什么?

建立完善的食品安全检查制度

严格监督检验

严格执法,加大惩处力度

开展消费维权教育

倡导生产经营诚信自律

其他

19.您在购买肉制品过程中遇到过哪些问题,是哪个品牌的产品?

20.您认为目前肉制品行业还有哪些需要改进的地方?

(三)品牌调查

请选出您最信赖的健康肉制品品牌,可多选。(品牌顺序按首字母音序排列)

爱家人特色肉制品 波尼亚系列肉制品

春都系列肉制品 得利斯系列肉制品

德州扒鸡 高金系列肉制品

金锣系列肉制品 科尔沁肉制品

六和肉制品 龙大系列肉制品

美好系列肉制品 千喜鹤肉制品

双汇系列肉制品 王光烧牛肉

维尔康系列肉制品 喜旺系列肉制品

雨润系列肉制品

咨询电话:0531-85196381