

“T”字路 往哪走?

造车理念更趋小型化 轻量化

对于环保的需求让人们更加注重动力性能与环保之间的和谐关联,在汽车业,小排量的涡轮增压“T”动力轿车正在风行。一方面,油价不断攀升,而人们对于生活品质的追求又越来越高;另一方面,环保理念的不断深入,人们开始越来越重视汽车尾气排放对社会的影响。如果二者兼得,涡轮增压发动机将成为不二选择,同时也是今后汽车动力技术的一个坚定不移的方向。

现状

吃得少跑得快 “T”车走红

“经过长时间的比较,考虑到动力强劲、性价比高、经济环保等因素,我选择了这款一汽大众宝来。”一家服装公司的经理张向先生向记者表示。目前,与张向先生想法类似的消费者越来越多。“T”型车究竟为何兴起呢?业界人士分析指出:“以萨

博9-3TS为例,其装备的2.0升涡轮增压发动机可以在5300转时输出惊人的155kW的功率,这一指标几乎已经赶上普通轿车3.0排量的发动机,而油耗却是2.0L的水平。即使是排量更小的1.8T的发动机也可提供相当于2.4L自然吸气发动机的动

力,而油耗和同排量的车型相差无几,这点颇受私家车用户的喜爱;另一方面,1.8T车型的售价大部分集中在18-23万元空间,其售价紧扣了公务用车的价格区间。因此,不流行都难。”市场也印证了这一点。在国内率先采用涡轮增压发动机的

PASSAT领驭1.8T自从上市以来就牢牢占据了中高级轿车销量的前三强,成为阻截雅阁和凯美瑞等日系车中强有力的竞争对手;采用更新更先进技术的迈腾1.8TFSI也进入了市场销售,销量也逐步提升,这种以技术见长的1.8T车型逐渐成为中高级车市场主流,形成制约和打压日系车的有力武器。

链接>>>

涡轮增压车型保养常识

◎选择优质机油

在机油方面,涡轮增压器会比不带T的车型更“娇气”。因为涡轮增压器的主转轴采用浮动式设计,涡轮本体和主转轴之间充满了机油,整个主转轴依靠润滑油来散热与润滑,而劣质机油的黏稠度较高,流动性较差,无法较好地发挥作用。

◎保持涡轮增压清洁

涡轮增压器的最大特点就是大功率、低油耗。这都依托于其精密的设计和制作工艺,同时也决定了它严苛的工作环境。因此,它对润滑油的清洁保护性要求非常高,任何杂质与部件的摩擦损害都非常大。

◎养成良好习惯

汽车起步时,温柔驾驶。由于涡轮增压器是靠机油来冷却的,凉车启动时机油润滑不佳,这时增压器如果高速运转,磨损会很大。应先怠速运转两三分钟,等机油的润滑性能好了再让发动机高速运转。

车辆高速运转后,切勿立即熄火。突然熄火,机油润滑会中断,涡轮增压器内部的热量也无法被机油带走,容易造成涡轮增压器转轴与轴套之间“咬死”。但涡轮增压器也不可长时间怠速运转,否则增压器也会因机油压力过低而导致润滑不良,一般怠速时间不应超过10分钟。

趋势

经济环保 汽车驶进“T”时代

据了解,在公布的Wardsauto世界十佳发动机排名中,前三甲全部被涡轮增压发动机占据,其中第一名为大众公司的2.0TFSI发动机;第二名为宝马公司的3.0T I6发动机;第三名是戴姆勒公司的V6 3.0T 柴油发动机。此外,马自达公司的2.3T在十佳发动机中位列第六。涡轮增压发动机已经连续多年在世界十佳发动机中占据半数席位。

涡轮增压的厂家已达到了十多家,再加上国内自主品牌华晨、荣威的介入,“T”车型开始充斥整个中高级车市场,价格也从当初的30万元左右下调到20万元以内。

业内人士分析指出,在没有更环保的替代燃料出现及更节能的发动机量产之时,涡轮增压发动机显然代表着未来一段时间的发展方向,中国汽车业也正迎来自己的“T时代”。

(专刊记者 王文卿)



北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

新势力 @ 新主流

第八代索纳塔 月销过万 创变新格局

这个车型的成功,在我看来,是一匹好马和一个好骑手结合的成功。而第八代索纳塔就是那匹好马。如果说没有一匹好马,那么,再好的营销团队,再多的精彩策划,也是没有用武之地的。”谈起第八代索纳塔,月销过万,某知名财经媒体的汽车主编做出了这样形象的比喻。

的确,在这个“金九”,北京现代的人扬眉吐气了一把,自豪之情溢于言表,因为,他们的好马为好骑手赢得了至上荣誉:自今年四月份上市以来,第八代索纳塔便在一片质疑声中销量持续走高。先是首月便拿下逾六千辆的佳绩,八月则超过七千,而在刚刚过去的九月更是一举突破万辆,成为中国车市又一款主流中高级车型。当上市不到半年便月销破万的成绩发布,众多同业纷纷赠言“奇迹”,同时更大的疑问在同行间流转:第八代索纳塔凭什么能够快速登顶,“加冕”新主流?

我们找到的答案是产品力。

北京现代常务副总经理李峰也承认:“好的产品是关键,实际上过去我们也有机会做,但是前两代的时候,产品力真的是欠缺一些。”面对媒体他并不避讳御翔和领翔两款产品曾经冲击中高端市场未果:“当时我们也曾深入讨论,一个企业想要发展,到底是多线并举,还是沉下心来做好一款产品?打个比方,我们现在在赌场,你手上有1万块钱,可以分5注,10注还是50注?还是只押1注,来一场‘豪赌’?每一款车都像一注赌注,压上了,能不能回来?”

当然,最后北京现代选择了“倾情一搏,并喊出了”只许成功,不许失败“的口号,将所有精力都投注于第八代索纳塔这款精心打造的车上,而第八代索纳塔确实也没有辜负北京现代寄予它的厚望。

韩系品牌向来以卓越的设计力著称,而第八代索纳塔更是将深厚的设计沉淀发挥到极致。第八代索纳塔采用流体雕塑设计,为车型整体平添动感,流线元素从前脸到车顶再延续到车尾一气呵成,给人以视觉冲击的同时,更勾勒出时尚造型。

从这点来说,第八代索纳塔不仅颠覆了前一代的索纳塔-领翔,即便是与那些驰骋于中高级轿车市场数年的名字,如雅阁、君威、帕萨特相比,亦有过之而无不及。在科技配置上,第八代索纳塔带来了更多不一样的地方:智能迎宾灯光系统主要见于豪华车上,但它具备了;众多消费者都偏爱的全景天窗,它同样具备,而同级车型如凯美瑞、睿翼都没有这样“大尺度”的享受;至于TPMS胎压监测系统、确保100%坡起成功率HAC上坡辅助系统和通风座椅等装置,更让第八代索纳塔在众多竞品中脱颖而出。这款车型打破了“中高级车应该拥有什么”的历史遗训,将一些豪华车才有的智能科技倾情奉上。

对安全的重视,更是在第八代索纳塔众多安全配置中随处可见。第八代索纳塔配备6安全气囊和双预紧式安全带,如此配置,难怪能够在中国NCAP测试中,获得五星+的安全碰撞成绩。

同时,北京现代针对第八代索纳塔连续推出了“五年十万公里整车保修”、“全年24小时道路救援服务”两项关键服务举措,此举重新订立了国内中高级车市服务标准,第一次在服务领域,让中国车市做到了与世界接轨。

硬实力超群,软实力超值,双剑合璧的卓越表现,塑造了第八代索纳塔傲然级别之上的产品力,最终在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为中国车市的新主流中高级轿车,为中国车市带来更多惊喜。北京现代驾驭的这匹“良驹”当选2011中国车市黑马,势在必得。

建行团购火爆进行中,详情请咨询全市各建行及店内海报

第八代索纳塔 SONATA

直落精英,方能得胜!回到精英,第八代索纳塔,荣获2011美国汽车杂志最佳中高级轿车称号,于中国上市仅数月便过万,改变传统生活方式,由第八代索纳塔开始。

- 品质保证——五年质保,十万公里整车保修(首任车主)
- 安全护航——(NHTSA)五星好评
- 豪华配备——三片式全景天窗、头等舱式后排座椅、相位后翼
- 科技先锋——7.9英寸大屏(16:9)

北京现代汽车销售服务热线: 400-710-0707

产品力为王 索八加冕新主流解析

临沂鲁泰汽车销售服务有限公司

销售热线: 0539-2917888

服务电话: 4881788 4881688 4881588 4881488 4881388 4881288 4881188 4881088

4S店地址: 临沂市双岭路西段(京沪高速临沂入口200米处)