从去年至今，屡次登上违法广告“黑榜”

“魏氏骨痛贴”又出来忽悠人

本报记者　鞠平　曲是捷

今年7月份，本报报道了《“魏氏骨痛贴”说谎不脸红》一文，调查了正在烟台大肆宣传自己有治骨病奇效的魏氏骨痛贴，其实不过是一种医疗器械。仅过了四个月，这种所谓的“神药”再现烟台，谎话说得更没边了，声称“贴出青紫，骨病自愈。”

记者调查了解到，魏氏骨痛贴因广告夸大产品适应症、功能主治或含有不科学地表示功效断言、保证，从去年至今，屡屡登上北京、江苏等省市的医疗器械违法广告“黑榜”，这样的膏药您还敢贴吗？

记者在百度搜索发现，“魏氏骨痛贴”的广告屡屡违法，屡屡在各地被查处。

违法广告黑榜的常客 “神奇药”难“神气”

2010年北京市药品监督管理局发布的第3期医疗器械广告监测结果。魏氏磁疗骨痛贴、魏氏骨痛贴上了违法广告的黑榜，原因是广告宣传中含有功效断言及保证。

紧接着，江苏省食品药品监督管理局发布的2010年第6期违法医疗器械广告公告(总第7期)，魏氏骨痛贴因夸大产品适应症、功能主治或含有不科学地表示功效断言、保证；利用国家机关及其工作人员名义或利用医药科研单位、学术、医疗机构或专家等名义和形象作证明，严重违法，移送同级工商行政管理部门。

没过几个月，天津市食品药品监督管理局通报的天津市违法医疗器械广告公告(2010年第8期)，2010年11月份依法监测到医疗器械违法广告12件，涉及3个医疗器械产品。因“擅自篡改审批内容”，天水魏氏彤泰药业有限公司的“魏氏磁疗骨痛贴”名列其中。

进入2011年，魏氏骨痛贴仍是多次名列违法广告“黑榜”。广东省食品药品监督管理局发布的广东省2011年第二期违法医疗器械广告公告，魏氏磁疗骨痛贴登榜。

2011年第5期的广西食品药品监督管理局发布的违法医疗器械广告公告中，魏氏磁疗骨痛贴因表示功效的断言、保证和利用患者名义和形象为产品功效作证明再次登榜。

几乎同月，北京市药品监督管理局和四川省食品药品监督管理局发布的违法医疗器械广告公告，还是少不了魏氏磁疗骨痛贴的身影。

记者对比上述7次违法医疗器械广告公告，发现魏氏骨痛贴都犯了一个毛病，爱吹牛，把这膏药吹的啥骨病都能治，还利用患者名义做证明。

市民：

贴后根本没有青紫色 广告宣传内容不实

市民李先生是今年8月份买了一盒魏氏骨痛贴。他告诉记者，当时看了这种膏药的宣传，觉得挺神的，他的腰间盘突出三四年，病急乱投医就买了一盒。

“当时花了90多块钱，贴的时候觉得热热的，药店的人说可以贴3-5天，我一共贴了5贴，可是没有什么青紫。”李先生说。试了一盒，李先生就没有再买，他觉得跟普通的膏药没啥区别，还不如他常用的几块钱一盒的普通膏药。

李先生提到的青紫是怎么回事呢？这是魏氏骨痛贴一直宣传的，广告里提到“一贴下去，不出5天，肉眼可见皮肤出现青紫色甚至水雾状骨毒排出。”并且还提到不同病因，拔出的颜色不一样，有青色、有紫色、有黑色，甚至还有的呈水雾状。李先生说，要是按照这个药膏所说的，那么他应该是啥病也没有，因为他贴完的膏药上啥也没有，还是原来的颜色。

专家：

风湿病目前不能根治 无论哪种药品都没这个效果

说实话，魏氏骨痛贴的宣传真的很让人动心，为啥？广告里把效果说的太“神奇”了，而且对于患有风湿骨病的人来说，这种病太折磨人了，如果真有这么神奇的药，估计价格再贵点也不会计较。

但是，记者根据“魏氏骨痛贴”产品包装袋上的使用方法计算了一下，发现里面有不少“门道”，魏氏骨痛贴产品，一盒里装有5贴，患者3-5天要更换一贴，6盒一疗程，一般患者贴三四个疗程康复。按照一贴使用5天计算，一盒可以贴25天，6盒一个疗程完毕，就得150天，三四个疗程就是450至600天。即使一贴贴3天，一个疗程90天，三四个疗程也得270至360天。而且最重要的一点，疗效并不敢保证，只是承诺一般会康复，至于您是不是一般范围内，那就看您的运气了。至于啥时候能全好，只能贴着看了。

那么魏氏骨痛贴到底有没有神奇疗效？专业人士的说法是没有。“医疗器械主要是辅助作用，独立来治病并且根治，我认为这个可能性很小。”烟台山医院风湿科一位医师谨慎地说。不过有一点可以确定，风湿病不可以根治，目前的医疗条件是不可能的，无论哪种药品或是医疗器械都没有这个效果。