

新闻线索一经采用 奖励 50—500元



欢迎提供新闻线索

96706 (全省市话收费) 0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 (齐鲁晚报·今日黄三角) 读者QQ群号: 91149364

在乐天玛特一楼买的化妆品收到胜大超市的收据, 消费者换发票时添堵 欢迎购物, 想开发票有点难!



崔女士展示当时开出的收据和刷卡消费的存根。本报记者 摄

本报11月7日热线消息(本报记者) 胶州路乐天玛特超市一层化妆品专柜竟开出了其他超市的收据, 消费者拿着购物收据去开发票时却遭到了拒绝, 两家超市都说开不了发票。本来是开心购物却掉进了发票陷阱, 想开张发票难倒了消费者。

7日, 消费者崔女士拨打本报热线电话反映, 她去乐天玛特化妆品专柜购物时, 收据竟然是其他超市的, 而且现在两家超市都拒绝给她开发票, 让她犯了难。记者看到崔女士的购物收据上面写着“胜利油田胜大超市交款单”, 收费金额是307元。崔女士告诉记者, 10月29日, 她和同事一起去乐天玛特逛街, 并在二层的柏莱雅专柜购买了卡姿兰品

牌的化妆品。“当时售货员说是暂时不能开发票, 不过可以先开收据, 等以后再补开发票。”她当时看到是胜大超市的收据就很纳闷, 由于有事在身着急离开也就没多想。

7日, 记者陪同崔女士来到乐天玛特化妆品专柜开发票, 被告知不能开。工作人员说, 乐天玛特一楼的摊位都是对外出租的, 所以开的收据并不是他们超市的。“现在一楼都不能开发票, 只能到其他地方开。”

记者陪同崔女士来到对面的胜大超市众成商场, 询问能不能开发票。工作人员介绍, 收据不是从他们超市开出的, 所以不能开发票, 只能到开收据的地方补开发票。“至于为什么会是胜大超市的收据, 我们也不得而知。”

随后, 崔女士在购物的化妆品专柜工作人员的指引下来到民建超市一店, 可是崔女士同样被告知不能开发票。“本来就是竞争对手, 怎么会为竞争对手开发票?” 崔女士得到了这样的答复。

乐天玛特一层能开出另一家超市的收据, 消费者想开发票两家超市互相推脱。崔女士很纳闷, 乐天玛特一层居然开出胜大超市的收据, 而且一楼对外出租的专柜都开不出发票。同时崔女士更纳闷, 乐天玛特一楼化妆品专柜自称是胜大超市化妆品专柜的分店, 购物时她被告知胜大超市可以开发票, 可为何胜大超市同样开不出发票。两边开不出发票, 崔女士很“受伤”, “为什么吃亏的总是消费者?”

金融小区物业费上涨 业主有异议 物业称合理

本报11月7日热线消息(记者 王超) 7日上午, 家住金融小区的张女士拨打本报热线电话称, 她所在的小区物业在没有详细说明的情况下就把物业费涨了, 由原先的0.55元每平方米涨到了0.8元—0.85元每平方米, 她感觉不太合理。

7日下午, 记者来到金融小区, 记者在小区内看到, 很多楼道门口都贴上了物业费上涨的通知。收费标准为六楼以上为0.85元每平方米, 六楼以下为0.8元每平方米, 并作了简单说明, 物业费上涨是因为人力成本上涨等。记者就此随机采访了多位小区居民。“只是在楼道贴了涨价通知, 物业费一下子涨这么多, 肯定不合理, 收费提升了, 物业的服务水平却没有见提升, 这钱交得不舒服。”

12号楼的一位女士表示, 其他一些居民也颇有怨言, 表示物业费应与服务水平相对应, “我家一个管道阀门坏了, 跟物业说了好多次

都没人管, 服务水平没提升, 物业费却涨上去了。”一位居民表示。

也有居民对物业费上涨表示理解, 该小区业主刘女士说, 现在物价上涨很快, 物业管理成本也在上升, 涨价后小区的物业费相对来说也并不算贵。另一位居民表示, 虽然涨价幅度不算小, 但是也能接受, 对自己的生活也没有什么影响。

记者随后咨询了金融小区物业方, 一位工作人员表示: “收费增长是经过相关部门核准后实施的, 这次物业价格调整时间范围是今年7月到明年6月, 物业费用增长的部分主要是小区楼房内电梯的用电与维护费用, 这一项费用从来没有收过, 还有就是小区要安装监控器, 也是为了业主能有一个安全的环境。”工作人员还表示, 现在物管成本上涨非常快, 现有的收费标准已经不能满足人力成本的上升, 物业方面也会尽力提高物业服务水平。

品质奔腾, 让车市享受了一场“金质体验”

随着车市竞争的白热化, “金九银十”的传统旺季已经没有那么“旺”了。为了应对这个越来越难以把握的市场, 一方面, 各大厂家需要不断推出更高品质、更具实用性、更符合审美潮流的新车, 以满足不断变化的消费者需求; 另外一方面, 在有了好的产品之后, 还需要有效的营销手段, 才能在高手如林的江湖上占据一席之地。

11月5日, 2012款奔腾B50全新上市, “全?值?好车”的完美概念再一次打动了无数消费者的心。为了进一步扩大市场份额, 一汽轿车乘胜出击, 在菏泽成功开展了“全值好车?金质体验——奔腾2011极致驾控体验营”活动, 给了广大用户一个近距离

了解奔腾的机会, 让车市享受了一场“金质体验”。

“这个活动包括车手特技表演、客户试乘试驾两大部分”, 东营晨昕经销商向记者介绍道, “另外, 我们还设置了‘小技巧大收获’环节, 特技车手为大家讲解了怎样选车、节油、保养等小技巧, 通过这些实实在在的讲解, 对客户们的选车和用车都会有很大的帮助”。

更加让人激动的是, 在试乘试驾部分, 客户已经被分成了A、B两组。在全面体验了奔腾的高品质、高性能之后, 两组客户中纷纷有人出手订车。两组客户的订车辆在现场就进行了PK, 最后, 购车辆较高的一组获得了现场大奖。同时, 随着购车车辆的增

加, 每达到一定的数量级, 购车用户就得到了相应的精美礼品。

“这次活动中, 我们的订车量有了显著增长, 来店咨询、试车的客户也多了起来”, 该负责人继续介绍说, “人们比较愿意参加这种体验活动, 让大家在买车之前, 可以真正了解, 更加喜欢自己心目中的理想车型”。

今年可以说是一汽奔腾的“营销年”, 全年贯穿着形式多样、深受用户欢迎的产品体验、促销活动。尤其是7月份, 奔腾全系老款车型进行了价格调整, 最低8.38万元的触底价格, 彻底征服了消费者的心。产品升级带来

了“金质品质”, 实惠的促销活动带来了“金质礼遇”, 信奉“技术是金”、“礼遇是金”、“安全是金”、“服务是金”的奔腾轿车, 可谓无往不利。



挂失声明

广饶县付家路真好日用品服务部税务登记证副本(鲁税东字37052319631009208XE0) 丢失, 特此声明。

低价出售

广汽丰田逸致新车一辆, 4S店提车。联系电话: 13954626651 奇瑞新车转让, 价格优, 非诚勿扰。联系电话: 18954022078

齐鲁晚报分类广告 订版热线8327067

团结就是力量 团购等于省钱 团结起来力量大

本报“汽车团购”活动第三期报名中



自本报推出“汽车团购”活动以来, 读者纷纷来电话、来信咨询团购事宜, 报名预订理想的车型。第一、二期团购活动中, 共有576名读者, 享受到了团购的优厚待遇。

应广大读者要求, 本报第三期“汽车团购”活动现在开始报名, 报名时间截止到11月底。

本期团购, 本报选择了一批品牌信誉度高、专业服务好的车商和车型, 目标指向性更明确。请广大读者在本报公布的不同价位、不同风格的团购

品牌、车型中, 选择自己喜欢的品牌和车型。

特别注明: 报名本报“汽车团购”, 本报不收取任何附加费用。

报名方式:

1、电话报名: 8327067 8318107

2、邮寄报名: 填写好你的姓名、联系方式、欲购车型、备选车型等事宜, 邮寄到“东营市府前街75号, 齐鲁晚报专刊部”(邮政编码257091), 信封注明“团购”字样。