

7日,青岛乐万家老年公寓湛山分院的工作人员正在给老人们准备饺子作为午饭。杨林 摄

# 百余养老院 入住仅七成

## 待遇低,受歧视,护工紧缺成瓶颈

□本报记者 董海蕊 杨林

### 现象

### 缺护工,养老院老人住不满

据青岛市老龄委统计,青岛市超过60岁的老人大约有131.8万人,占青岛总人口的17.29%。养老问题受到越来越多的关注。“根据今年最新的统计结果,目前岛城共有养老院127家,登记注册床位1.7万余张,其中民办养老院为108家,拥有80%左右的床位。”青岛市民政局社会福利处的工作人员介绍,现在民办养老院已经成为青岛市养老事业的“主力

军”,为解决养老问题贡献了很大的力量。

记者先后采访了四方联创敬老院、芙蓉山老年公寓、乐万家老年公寓等多家养老院,除了骨伤医院老年健康中心等一些比较有特色的养老院以外,绝大多数养老院都“吃不饱”,“现在养老院的人住率平均只有70%左右。”民政局社会福利处的工作人员说,造成这种现象的

重要原因是护理员紧缺。

“我们这边登记注册的床位为70张,但是现在只住进了50多位老人。”芙蓉山老年公寓的工作人员说,也有一些老人前来进行咨询,但是真正住进来的老人并不多。四方区联创敬老院的一位工作人员表示,他们登记注册的床位为90张,但是最多的时候只住进了75位老人。在浦口路的福寿乐老年公寓,也有10多张

床位空缺。

“主要是护理员太紧缺了,现在有300多名老人住在院里,但是只有50名护理员。”福彩南山敬老院院长王岩说,因为没有足够的护理员,该敬老院还有6个房间,大约30多个床位空缺。“护理员我们现在天天有招聘,但是过来应聘的几乎没有。”王岩说。在四方联创敬老院,现在只有18位护工,需要照顾70余名老人。

### 问题

### 工资低,养老院难招护工

普遍偏低的工资待遇成为护工难招的重要原因。

护理员曹莉告诉记者,她从事养老护理工作已经8年了,但是现在每个月的工资只有1200多元,“干养老护理工作更多的是凭着爱心和对这份事业的

爱护。”

在市南区的乐万家老年公寓,护理员的工资在1800元到2000元不等,这在青岛养老护理行业中属于中等水平,“因为工资待遇偏低,有不少护理员干一段时间就辞职不干了。”乐万家

老年公寓院长宋庆辉介绍,在乐万家老年公寓工作最久的护理员已经干了11年,但是现在每年流失的护理员人数也有三五个左右。

另一方面,因为护理员工作的特殊性,大多数护理员都是40岁以上的

女性,往往是两个人轮流值班共同照顾几位甚至十几位老人,每个人工作一天,休息一天,工作强度大,而且工作内容繁琐,脏累,很多新招来的护理员工作一段时间后,因为难以适应护理工作的要求而辞职。

### 观察

### 莫歧视,护工盼家属理解

护理员在照顾老人时,不仅身体上劳累,还要应对心理上的压力,“最不能忍受的还是家属对护理人员的歧视问题。”乐万家老年公寓院长宋庆辉称,护理人员一直是养老院发展的瓶颈,每年流失护理人员的同时,家属对护理人员的歧视也让养老院很气愤,

许多人自己不照顾老人,送老人来养老院后还歧视护理人员,对护理人员冷眼相看。有时,甚至因为别的老人比自家老人用的床单平整这种小事对护理人员恶语相向。

在乐万家老年公寓,有一个老人住了很多年,家属看到老人动一动就

有疼的反应,而且腿上还有淤青,非说是老人在养老院摔的,结果护理人员调出来所有的录像都没有看见老人摔倒的证据。但家属不依不饶,去医院检查,医生查出老人是胆有问题,但老人患有小脑萎缩,不能表达胆疼的感受。

宋庆辉解释,老人到了这个年龄本来就是常出问题,不能感觉在家出现问题就正常,在养老院出现问题就不正常,正是因为老人不好护理才被送到养老院。但仍有很多人认为老人来了养老院只能好不能坏。养老行业的风险需要全社会的理解。

## 上证红利指数在弱市中 突显抗跌性

2011年初至今,在通胀高企、产业交替且线索不明朗的经济背景下,市场震荡下行,本质上仍处于明显弱市。在这样的市场背景下,上证红利ETF在60只标准指数型基金中今年以来截止9月30日排名第一(银河评级),其跟踪的上证红利指数有较明显的超额正收益。

对此,华泰柏瑞指数投资部总监、上证红利ETF基金经理张娅认为,上证红利指数近期的优异表现源于它的低估值特征,从内在上决定了它具有持续、稳定的价值指数特征。

## 长尾词注册蔚然成风 地方企业借精准营销迅速出位

美国人克里斯·安德森提出过一个“长尾理论”,在网络时代,由于生产流通成本的降低,过去被人们认为的“冷门商品”同样可以带来巨大利润。而在互联网上,同样为“冷门”的长尾词,最近也成了商家争抢的“香饽饽”。

记者就发现不少企业利用地域+相关词汇、细分产品名称的长尾词通用网址,开展低成本精准营销,而这一精准多维的营销利器也给企业带来了不少商机。

多行业引发“长尾词”注册潮

CNNIC《中国中小企业网络营

销使用状况调查报告》显示,截至2010年12月,已有42.1%的中小企业利用互联网进行过营销或销售,其中使用搜索引擎营销的比例为16.4%,这也意味着有近4成的企业是通过搜索引擎进行网络营销的。

在此背景下,可为搜索引擎排名带来实实在在效果的长尾词通用网址,成为企业竞相追逐的焦点。而说到如何选择长尾词,许多中小企业可谓颇有心得,比如:有带地域相关的长尾词,还有以细分产品名称注册的长尾词等。目前,机械、建材、医疗、家装、特产等许多行业的中小企

业均已注册了长尾词通用网址。

精准、多维度营销助企业拓宽商机

针对这股长尾词通用网址注册潮,有营销专家分析,长尾词通用网址属于一种新型的精准营销,此类长尾词一般与客户的点击高度相关,所以流量价值非常大。而且,从SEO优化结果来看,这类长尾词竞价对手少,做SEO很容易体现排名靠前的效果,而且成本更低。

不仅如此,长尾词通用网址更是一款多维的网络营销工具。比如:常州市治砾地面装饰材料有限公司注册常州幼儿园地板等通用网址之

后,即可同时拥有“赢销联盟”这一营销平台,借助新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港网站和商商通平台这四大渠道,集中展示企业的品牌形象,达到规模化的传播。

商场如战场,硬碰只适合自身实力强大的企业,地方企业往往规模不大,在市场竞争中更应该坚持“你打你的,我打我的”的方针,扬长避短,充分利用自身区域及产品优势,开展网络营销,而当前流行的这种借长尾词通用网址开展营销工作的经验,值得广大地方企业借鉴。