

●透视好客山东休闲汇

经济强省的“幸福工程”

10月29日晚,青岛奥帆中心八角广场上一片沸腾,为期两个半月的首届“好客山东休闲汇”完美收官。从8月13日启动,70多天的休闲汇先后引爆3个“主题周”、一个“黄金周”,实现“政府——市场——社会”资源的灵活调配,全省各地休闲活动好戏连台、周周精彩,吸引全民、全社会的广泛参与,见证了全民休闲时代的真正到来。

□李芳芳

有这样一组数据被广泛引用:当一个国家人均GDP超过3000美元,休闲就进入大众化阶段,超过5000美元时,休闲消费将进入快速增长期。但下面一组数据常被忽略:都市化进程发展到人均GDP在3000到5000美元的时候,人们会集中爆发一种情绪冲突,对自身的快乐、幸福等内在状态失去感知,只是寄望于从房子、车子等物质中寻找自我满足。个体赶不上社会进步的脚步,焦虑症等都市病爆发,“休闲”就显得尤为重要。

如今,一场以推动休闲经济发展,提升国民幸福指数为宗旨的“好客山东休闲汇”完美收官,业内人士和社会尤为关注休闲汇的社会价值。8月13日到10月31日,全省休闲消费总额达1900多亿元,反映的是人们对休闲的强烈诉求。

在山东省旅游局局长于冲看来,好玩是指喜欢休闲、乐于休闲;玩好是要玩得有品味,玩得有文化。休闲汇就是要创造一个休闲的环境,通过休闲汇来传播、弘扬、创新休闲活动,让大家在休闲中去体会、去收获。好客山东休闲汇成为山东这一经济强省推进的一项幸福工程。

休闲汇意在推动公民基本权利回归

中国经济持续快速发展,人均GDP达4000多美元,去年山东这一数额已达6000美元。人们都像上紧了发条一样去工作。中国旅游研究院学术委员会主任魏小安认为,休闲并非小事,是体验幸福,是民生工程。如今,“工作一赚钱一消费一工作”的生活方式让人们焦虑感倍增,幸福感急剧下降,扭转人们对休闲的认识误区,成为关系社会的重大课题。

为推动休闲在全省铺开,今年山东接连做了两件事:出台《山东省国民休闲发展纲要》(以下简称《纲要》),这是国内第一个经省级政府颁布和实施的促进休闲产业发展的政府纲要,为山东省发展休闲提供了政策基础和最直接的推动力;创意举办好客山东休闲汇,汇集休闲资源,汇集休闲时间,汇集休闲政策,汇集群众休闲需求,打造永不落幕的群众性休闲消费活动。

8月13日,好客山东休闲汇在主场济南大明湖畔启动。独具一格的开幕式给魏小安留下深刻印象:领导们上台宣布休闲汇启动,只不过三五分钟的时间。之后便分批带领参会代表和群众乘船,坐旅游巴士游览济南夜景,或者到大明湖畔的明湖居看曲艺。休闲汇从开幕伊始,便凸显“休闲是生活状态”这一诉求。

休闲汇的最大意义是什么?在山东省旅游规划设计院院长陈国忠看来,是对人们休闲权利的回归。休闲汇期间,于冲作齐鲁文化大讲堂,讲述“幸福人生”,唱响了两大口号:“劳动和休闲都是公民的基本权利”、“休闲和劳动都是生产力,休闲也是做贡献”。山东人的休闲观念开始有了变化,意识到需要改变生产性的生活状态,需要摆脱“橡皮人”的工作方式。

政府全面推进幸福感提升

山东创新运作模式,提出政府主导、部门联动、市场运作、群众参与,成为政府主导下全民休闲总动员的成功样板。

在这场具有全省号召力的统一行动中,山东省组织了一幅休闲版图:四大板块——休闲主题周、休闲系列活动、休闲购物打折



游客悠闲自在畅游台儿庄古城

季,各项活动评选;九大休闲产品,三个100——到山东不可不去的100个地方,到山东不可不吃的100种美食,到山东不可不买的100种特色商品,这不仅是一个产品集群品牌,还会是一项长期的生活运动。

于冲指出,休闲汇的最终目的是要提高群众的幸福指数。在营造氛围破除旧观念基础上,围绕老百姓集中提出的“没钱没闲、没地方、没产品”等阻碍休闲的要素,山东做开了文章。

针对“钱”方面,山东省号召全省景区、酒店、旅行社等推出优惠活动,推出休闲购物打折季、一日游山东、走进社区的免费休闲活动以及以中秋家庭欢聚、重阳老人出游等为主题的优惠产品。以招远黄金博物馆为例,将120元的门票价格限时执行10元/位,持好客山东旅游卡更可享受一元景区待遇,打出特困家庭也能接受的价格。济南市推出的游济南名泉赢旅游大奖活动,设立共计70万元的旅游基金,帮老百姓实现自己的旅游梦想。

针对休闲时间问题,山东省特意在《纲要》中提出,将职工的带薪年假落实情况纳入同级文明单位考核、企业社会责任体系

考核,鼓励职工根据个人意愿,灵活安排年休假时间,实现与法定节假日相连接,形成集中休闲时间。同时,山东省旅游局还看好周末旅游市场,大力推进周末游产品。

针对休闲空间,山东省调度全省32个部门资源,调动休闲广场、街区、博物馆、文化馆等城市设施,以及滨海、山区、河流、田园、果园等海洋、林业、农业休闲设施,实现社会资源的再配置,成为社会管理和社会资源分配的良好抓手。

目前,各相关部门正在着手制定发展休闲产业的相关规划,明年省政府正式出台落实《国民休闲发展纲要》的实施规划,从基础设施建设、开放公共休闲资源、举办重大休闲活动等方面入手,全面推进国民休闲发展。另外,据省政府的工作意见,山东明年还将休闲产业正式纳入对各级各部门绩效考核体系,进一步形成大家都来抓休闲产业发展的浓厚氛围。

文旅融合让群众对休闲更满意

陈国忠认为,从文化自觉方面看,在继承民族文化遗产方面,

山东旅游这两年走了两大步,即贺年会和休闲汇。尤其是休闲汇,是对中华民族休闲文化的全面继承、创新和发展。

山东举办的休闲汇,深度挖掘了山东省的文化旅游资源,不少传统的民间艺术如传统歌舞、曲艺、民间工艺得以传承、创新和发展,融合旅游、乡村、文化、民俗、美食、购物、节会等资源让新产品辈出,休闲活动呈现多元化、常态化。如日照市的“海滨休闲五日游慢游产品”,烟台市高尔夫、温泉、葡萄酒庄、海鲜美食等慢游休闲产品,泰安5日慢游产品等等,以及三孔景区、微山湖景区、水泊梁山景区的文化休闲活动,吸引了大批来自韩国、日本、马来西亚、新加坡以及中国香港、中国台湾等国家和地区入境旅游团队和省内外游客。这些都在一定程度上满足了人们对于美好生活的期待和新诉求。

山东省旅游局局长于冲表示,休闲汇和贺年会已成为好客山东的两大节事品牌,休闲汇落幕了,休闲并未落幕。山东将进一步落实《纲要》,下一步还将在细化服务上做文章,做到微笑服务,有问必答,有求必应,提升旅游服务质量。

中国旅游总评榜读者投票获奖名单

中国旅游总评榜是由中国城市第一媒体旅游联盟联合各方旅游权威组织精心打造的行业品牌活动,被誉为中国旅游届的“奥斯卡”,是国内最具权威和影响力的旅游品牌评价体系。其中山东分榜的评选从9月20日开始,至10月29日结束,引起了社会各界人士的广泛关注,广大读者踊跃参加,积极为候选单位和个人投票。评选结束后,在符合奖项抽取要求的参与者中随机抽取了一等奖1名,获得港澳双飞经典五日游;二等奖5名,获得天上王城、地下大峡谷两日游;三等奖20名,获得旅游景区门票2张;纪念奖50名,获得旅游景区门票1张。请获奖者于2011年11月18日17:00前,持本人身份证或有效手机号到济南市经十路16122号山东报业大厦三楼齐鲁晚报旅游编辑室领取奖品,逾期未领者视为自动放弃。

领奖咨询电话:0531-85196613。

一等奖:

陈健 4524811966xxxx0101

二等奖:

王秀梅 3725011982xxxx6027
李 岚 3708821985xxxx1221
18805316818(手机号)
13780932915(手机号)
13964161619(手机号)

三等奖:

王秉华 3701021946xxxx2949
王孝亮 3715021987xxxx6013
王秀梅 3725011982xxxx6027
孟 新 3701051980xxxx0032
崔 凯 3714261986xxxx521X

纪念奖:

王尧田 3707271955 xxxx 2430
杨建斌 3706811978 xxxx 0013
张 敏 3708021972 xxxx 2720
李玉刚 5101031967 xxxx 1056

刘加才 3701111960 xxxx 5251
孙祥东 3729221992 xxxx 6078
张 楠 3713021982 xxxx 0036
窦凤珍 3701031962 xxxx 0526
梁勇言 3709031944 xxxx 1518
13065028280(手机号)
13153159557(手机号)
13197745363(手机号)
13220755424(手机号)
13280731174(手机号)
13455753414(手机号)
13465981559(手机号)
13791470489(手机号)
15666812588(手机号)
15665858123(手机号)

马跃峰 3725021976 xxxx 3513
赵朝印 3715221985 xxxx 9255
张建辉 3705021980 xxxx 6430
杨孟缙 3706021983 xxxx 5826
杨建斌 3706811978 xxxx 0013
官翠燕 3701021958 xxxx 2584
李长青 3728311974 xxxx 2372
张 磊 3725231957 xxxx 003x
陈维杰 3724241974 xxxx 0031
张慧敏 3723251988 xxxx 3721
郝建康 3723281985 xxxx 1536
吕德安 3712021970 xxxx 9015
陈文杰 3708271983 xxxx 1624
苗九祥 3723011940 xxxx 013
邹大庆 3724301943 xxxx 1614
徐炳义 3701051939 xxxx 251x
石 岩 3709021983 xxxx 0614
龙 伟 3702051969 xxxx 4055
石振芳 3709021958 xxxx 0611
邵惠珍 3701231939 xxxx 0027
金文涛 3701021978 xxxx 0315
15066150333(手机号)
15098780143(手机号)

15165162513(手机号)
15263296250(手机号)
15550470298(手机号)
15564710946(手机号)
15589693449(手机号)
15725159178(手机号)
15866810965(手机号)
18254148586(手机号)
18660598487(手机号)
18754920899(手机号)
18854191037(手机号)
18769943210(手机号)
18763993511(手机号)
18678891302(手机号)
18660598487(手机号)
13220754934(手机号)
13290294643(手机号)
13188822212(手机号)
13475217307(手机号)
18805316818(手机号)
13563700416(手机号)
13589877227(手机号)
13685426034(手机号)

第七届徽商大会展示“集美安徽”

11月8日上午,由安徽省人民政府主办、安徽省旅游局承办的第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会安徽旅游推介会暨签约仪式,在合肥大剧院隆重举行,借徽商大会,安徽省旅游局以独具特色的形式展示了“集美安徽”的形象。

安徽旅游推介会以“旅游难忘安徽”为主题,共分为综合推介、联合访谈、探源互动、领导点评及签约四大板块。

安徽省旅游局局长胡学凡从展望安徽旅游“十二五”新目标、新跨越,展示“十二五”期间安徽旅游“3411”空间布局和发展构想等方面作了全省旅游推介。

安徽各市委党政主要领导分别以“一分钟”演讲的形式精彩推介了本市旅游,并手持“金钥匙”点亮“最美之处”和精品路线。其中,宿州、六安、蚌埠、亳州、黄山等地市相关领导的精彩推介,将推介会一次次推向高潮,将安徽省神奇的山水、悠久的历史、灿烂的文化 and 美味的食品等完整地展现在了全国乃至世界游客面前。(李芳芳)