

开盘热销9成 胡润要来济南

省城地产淡季营销热火朝天

进入11月份,按照以往经验,省城楼市本应进入淡季,大部分开发商多以平稳销售为主。但根据记者调查汇总发现,目前省城地产有的项目加推开盘,热销九成;有的楼盘组织新老业主等级争霸,垂钓比拼;有的项目更是忙交房,或者准备推新房源。初冬里,楼市营销可谓开展得红红火火,热闹非凡。

翡翠清河、名士豪庭开盘热销

11月6日,重汽·翡翠清河三期纯板式小高层在翡翠清河售楼处盛大开盘,据悉,短短三个小时内劲销九成,淡市中的火爆场面再一次震撼泉城。另悉,重汽·翡翠清河为打造泉城一流的教育社区,在本月将与济南市历城六中合作签约,未来社区业主的孩子在家门口就能享受到从幼儿园到中学的一站式优质教育体系。

同日,在目前气氛浓厚的政策调控市场情况下,作为名士豪庭7年全新作品,洪山组团逆势开盘热销,为泉城11月份楼市开出头彩。此次推出的85平米的舒适两房、136平米的经典三房,保护出门看山、出门上山的特点。拥有名士豪庭的1区绝版位

置。起价仅8150元/㎡,超高性价比成就逆势飘红之势。

够级争霸、钓鱼大赛无与争锋

11月6日,祥泰·汇东国际开启感恩活动季,邀请众多祥泰·森林河湾老业主和关注汇东国际项目的新朋友参加了够级王争霸赛。经过了初赛,半决赛和艰苦卓绝的五局三胜总决赛之后,来自历城区的王先生和他的两个队友最终获得祥泰·汇东国际首届够级争霸赛冠军团队,捧得千元现金大奖。祥泰·汇东国际优越的地理位置,其33-85㎡商住小户,“低总价、高成长”,可商可住可投资,其发展潜力吸引了众多投资、置业者的关注。

畅享自然,渔乐生活。11月6日,大溪地白鹭湖畔热闹非凡,蓝石·大溪地2011年业主秋季

钓鱼大赛隆重举行。业主亲友团和来宾达百余人,比赛现场气氛热烈,经过2个小时的比赛收杆,裁判团评选出了金鱼满堂奖、鱼跃千金奖、一鱼定乾坤奖三个奖项,大家共同度过了一个愉快的周末。

胡润富豪、王刚寻宝财富角逐

本周日(11月13日)下午1:30,胡润山东亿万富豪排行榜全国首发暨山东省亿万富豪交流会将在中海国际营销中心盛大举行。届时,胡润先生现场解读财富数据,共同分享亿万富豪财富背后的故事,畅谈山东富豪的个人风格和生活方式,与百位财富阶层人士一起揭秘山东亿万富豪排行榜,共同见证谁是山东最富有的人!

济高·舜奥华府“携手王刚·寻宝济南”大型民间寻宝活动自10月22日启动以来,报名藏品已突破千余件,在报名的藏品中,有两把宝剑吸引了众多藏友的关注,一把为春秋战国时期的青铜剑,另一把为御赐的“尚方宝剑”。它们穿越了时间与空间,在舜奥华府让不同的文明产生了交集。据悉,活动第一场预赛将于11月20日隆重举行,届时,千

件济南民间“国宝”齐齐亮相。

翡翠东郡、山水泉城近期开盘

据悉,重汽翡翠东郡即将于本周六(11月12日)开盘,这也是2011年度东郡最后一次开盘,此次将推出78-116平米的稀缺多层、小高层,房源有限,希望有意购房的朋友把握这难得的机会。另外,翡翠东郡的社区班车也即将开通,30分钟即可到达市区,坐着班车上下班,既环保又

便捷,交通方式多种选择,让生活畅快无阻。

道通·山水泉城,济南首家百万平米“泉文化”公园社区,统一银座与英派斯健身俱乐部已签约入驻,南城“三之三”双语幼儿园已开园招生,章丘市道通实验学校隆重奠基,顺利开工建设。目前山水泉城二期锦园二组团推出100-140㎡精品房源,交一万元即可抵三万元购房款,预约特惠倒计时,即将盛大开盘。
(楼市记者 郭强)



华强国际中心树济南商务办公新高度

顶级产品,塑就央区商务新图腾

一个城市的央区甚至央区的写字楼,不仅是城市对外开放程度和经济实力的象征,更是城市发展的图腾,具有很强的象征意义,如纽约的洛克菲勒中心、柏林的索尼中心、东京的六本木中心等。

华强国际中心雄踞解放路、山大路CBD、CID双核心,快速连通各大交通主干道,周边更有20多条公交线路纵横贯穿,加之极尽完善的购物、餐饮、休闲、娱乐、金融等配套,奢享无可匹敌的资源矩阵。产品规划方面,160米建筑海拔,塑造区域商务新

标杆;3.9米阔绰层高,承载企业领袖胸襟;17.5米挑高超豪华大堂,着陆企业商务理想;10部高速电梯,将每秒时间转化为商务资本;近2000个停车位,最大程度解决停车问题;7.8米挑高国际会议中心,为领袖企业提供顶级商务平台。

高效商务,与世界发展潮流同步

华强国际中心,坐拥以解放路为中心的全城便捷路网,转瞬连通各大交通主干道。距二环东路高架桥、泉城路、经十路仅五分钟车程,不论是拜访各个城区的客户,还是去机场,皆可快速往来,急速交通

全力降低您企业运行成本。除此之外,近2000个停车位,极致商务效率,超越中国第一高楼——上海环球金融中心,10部高速电梯,平均等候时间约为45秒,让您的企业不再桎梏于写字楼大堂。

央区占位,顶级资源,一流产品、高效商务,正如纽约的洛克菲勒中心、柏林的索尼中心、东京的六本木中心等,华强国际中心亦将成就央区商务新图腾,并同央区同发展、共辉煌。据悉华强国际中心110—2000㎡央区写字楼即将封顶发售,可前往解放路与山大路交会处华强广场接待中心莅临垂询。

保利花园2号楼盛大交房

近日,期待已久的保利花园2号楼迎来交房盛典,又一批新业主喜获乔迁之喜。这是继去年以来,保利花园第四次提前成功交房!截至目前,社区入住业主已经接近6000多人,标志着社区已经进入真正意义上的现房季!

周末,虽然天气并不做美,但社区到处洋溢着交房的欢乐氛围,雨后的新鲜拔地而起,中心园林的绿树鲜亮欲滴,凤凰山上秋意正浓,2号楼的业主们也迎来了幸福生活的收获季节。一早起来的王先

生一家,喜气洋洋地来到社区收房,接过房门钥匙后不无感慨地说:“还是大品牌有保障,早就听说前几次交房,都是提前交付,这次过来收房,果然验证了保利的品牌实力。”另一对过来收房的新婚夫妇则兴高采烈的告诉笔者:“看到氛围这么浓厚,商业街开街,幼儿园开园,配套这么完善,看来春节前就能住进新房了。”

作为济南东部仅有的高成熟度大社区,保利花园社区内不乏许多亲情居、友邻居,父母与子女之

间、朋友与朋友之间,不约而同地选择项目作为首度置业和首置置业优选。大品牌开发、高社区入住率,山景优美,园林成熟,配套完善,6599元/㎡起价,交房期间老客户介绍另享超值优惠……高性价比现房,最后的机会。

社区极少量60-400㎡稀缺商铺同期热售,13000元每平米均价,扼守经十路,坐享周边200000人消费空白,10大商家抢先营业,5年翻番,12年回本。6000亩金融产业区强势带动,升值在即。

二环东路崛起,瑞邦国际奠基

——50余位清华大学房地产总裁团成员莅临指导

2011年11月9日上午,由山东精邦置业有限公司投资开发,位于济南二环东路的瑞邦国际大厦举行了隆重开工奠基仪式。济南市委市政府领导,历城区委区政府领导,清华大学房地产总裁团、精邦置业董事长等出席仪式。

据悉,瑞邦国际总建筑面积8万平米,从项目区位、工程设计及建设标准、市政配套到物业服务,全面吸取世界前沿商务理念,以“多首创、纯商务”为基点,以提升济南商务水平为己任,打造济南商务旗舰,引领济南高档写字楼历史潮流。

区位——铂金商务地段

二环东路——瑞邦国际位于济南新老城区交会处,拥有完善的商务配套资源,便捷快速的路网系统。是济南当之无愧的商务办公铂金地段。

产品——公园商务特区

瑞邦国际有着独到的生态配置,外部拥有近万平米的市政公园和沿河绿化带,内部隔层配备80㎡室内生态休闲区,引进国际顶级的“新风系统”,保证写字楼内部始终享有恒温、恒湿、恒氧健康舒适的自然环境。

配套——济南商务新境界

瑞邦国际大厦竖向交通按舒适性标准配备12部高速电梯,且分高中低三区设置,全面提升办公效率,创新国际级甲级商务标准。地下三层设计有多达565个停车位,各层设有直达地面的直通车道,从细节上全面提升商务品质。

服务——戴德梁行鼎力支持

瑞邦国际聘请世界五大行之一的戴德梁行提供国际版型的物业管理咨询服务,该管理团队在顶尖写字楼管理领域拥有非常丰富的专业经验。

搜狐E购房上线盛典将在三亚召开

E购房重装上线!11月19日,搜狐焦点将在海南三亚打造业内空前的品牌营销盛宴。搜狐焦点(www.focus.cn),作为房地产企业重要的网络营销平台,经过市场探索,结合开发商和购房者特点,发挥媒体更大的营销价值,隆重推出年度创新产品—E购房。为开发商提供新的营销策略和营

销渠道。E购房将开创房产销售电商新时代!在E购房运营15天内成交商品房486套。本次营销大会将邀请全国100个城市300余家开发商参加。依托搜狐的矩阵式整合营销,同时邀请娱乐、体育明星助阵。现场更有搜狐财经、文化、汽车、旅游、体育、视频跨频道整合营销推介。

恒大·山东 重金聘请营销人才

一、恒大地产集团山东公司简介

恒大地产集团是集房地产规划设计、开发建设、物业管理于一体的现代化大型房地产综合企业。公司于2009年11月5日在香港联交所主板上市,是中国标准化运营的精品地产领导者,连续六年荣登中国房地产企业100强。

目前,公司在广州、天津、重庆、沈阳、武汉、成都、南京、西安、长沙、太原、昆明、合肥等全国100个主要城市拥有大型房地产项目181个,覆盖高端、中端、中高端、旅游地产等多个产

品系列。

恒大地产集团山东公司成立于2009年9月,目前在济南有恒大绿洲、恒大名都、恒大城等项目。公司已经开始在全省拓展,截至目前,已经有莱芜恒大金碧天下、东营黄河生态城、泰安恒大城、临沂恒大华府等在建项目。

二、招聘信息

恒大地产集团山东公司现根据公司业务拓展以及人才储备的需要,向社会招聘营销部项目销售总监、销售经理、策划主管、销售主管及品牌部媒介经理。

(一)招聘条件:

1、项目营销总监:

(1)第一学历本科及以上学历,6年以上相关工作经验,底薪12000元/月起;
(2)有大型住宅项目策划、销售管理经验,有多个大型楼盘营销策划成功案例;

(3)根据公司发展战略,制定项目营销计划并实施,确保既定业绩目标的完成;

(4)良好的沟通、协调、掌控能力,良好的抗压及团队管理能力。

2、销售经理:

(1)第一学历本科及以上学历,5年以上相关工作经验,底薪8600元/月起;

(2)熟悉济南及山东的房地产行业现状,有过房地产项目相关销售工作经验;

(3)有较强的责任心和敬业精神,对工作压力有一定承受能力,确保既定业绩目标的完成;

(4)负责分区日常运营管理及销售团队的建立、培养与管理。

3、策划主管:

(1)第一学历本科及以上学历,8600元/月起;

(2)有一定的市场洞察能力,熟悉房地产营销策划整个流程,熟悉济南以及山东房地产市场者优先考虑;

(3)形象良好,沟通能力、管理能力强,具备较高的活动策划能力。

4、销售主管:

(1)第一学历本科及以上学历,8600元/月起;

(2)具备房地产现场销售管理工作经验;

(3)具备团队管理经验者优先。

5、媒介经理:

岗位职责:

(1)协调媒体合作;

(2)负责广告投放、媒体投放排期的制定及投放中的监督控制;

(3)新闻稿件的发放、新

闻品牌维护。

招聘条件:

第一学历本科及以上学历,3年以上媒介及相关工作经验,曾全程参与过著名房地产项目的媒体策划和服务工作。熟悉济南及省内媒体现状,有新闻通稿写作功底,性格开朗,有良好的沟通和谈判技巧,有较强的责任心和敬业精神,对工作压力有一定承受能力。一经录用,待遇从优。

(二)工作地点

济南、泰安、东营、潍坊、临沂

(三)招聘邮箱

邮箱: jnhdzp@163.com