

## 城事速评

据《日照日报》报道,9月1日新学年开始,360多名教学经验丰富的城镇教师奔赴日照市农村支教。

——这是日照市开展教育均衡发展创新举措,将有效缓解农村优秀师资流失严重、教育教学质量提高缓慢的现状,逐渐走向公平优质的教育发展道路。

据《莱芜日报》报道,张家洼街道崔梁坡村以土地股权化改革试点村为契机,探索推行“股份合作、保底分红、规模经营”的土地流转方式,农民自愿入股,土地年年分红,千亩生态基地焕发出浓厚的现代农业气息。

——土地股权化改革使农民的土地承包权变为可以永久享受的股票分红权,既保障了农民对土地的收益权,又加速了农民向二、三产业转移,实现了农村经济和新社区建设快速发展目标,走出了一条新农村建设的特色道路。

据《青岛日报》报道,市北区阜新路街道从驻辖区单位党组织负责人中选择了12人担任街道党工委“兼职委员”,包括医院、大学等单位。“兼职委员”的模式让社区的党组织力量增强了,社区原来不能办的事现在能办了,让社区群众得到了真正的实惠。

——利用“兼职委员”整合资源个体“抱团”参与基层社会管理、为民谋福利,这一方法可资借鉴。街道、社区管理需要这样一种“管理智慧”,通过资源整合,开创出政府、市场和社会联动的社会管理协同治理新格局。

据《聊城日报》报道,冠县新型农民不再漫无目的地闷头干活了,而是热衷于“职业规划”,根据规划接订单,有的放矢地劳作。

——从“原生态农民”变身为新型职业农民,身份变,产业也要转。只有培养出大量新型职业农民,才能满足现代农业发展对农业农村人才的需求。

## 越专业的政策越要通俗解读

## 齐鲁视点

本报评论员 姜士强

这几天,公积金成了济南市民热议的话题。《济南市住房公积金缴存管理实施细则》新政在市民心中引发了一定程度的恐慌,在住房公积金服务大厅处,连续几天都出现了排队长的场面。

新政关系到市民的切身利益,而不同市民具体情况不一样:有的买房子了,有的正准备买房;有的是贷款,有的是全款;有的已还完本息,有的还在交月供。况且,贷款又分好几种形式,人们解读政策的

能力也存在差别。在上述种种因素下,单靠一纸专业性很强的通知,人们很难评估新政对自己的影响。俗话说,恐惧源于无知,信息的不对称造成了人们的猜测和恐慌。面对新政,人们总是要从自己的利益出发去理解,加上新政中还存在很多专业术语,加大了解读政策的难度。另外,信息在人们的口口相传中也会很自然地产生扭曲。如果没有权威又通俗的解释,难免会引发人们的恐慌。

恐慌的结果就是,为了了解政策,很多人都会拨打热线或是去服务大厅询问,无论哪种形式,在短时间里都处于相对的“拥堵”状态。电话一直占线,大厅还挤满了人,

搞不懂政策的人们,只好采取“先提出来再说”的当下策。排队提取的人多了,又加重了其他人的危机感,出于从众心理,更多的人加入到抢提大军中,使抢提公积金成了一股“风潮”。

事实上,在新政出台之前,济南市的相关部门做过调研工作,考虑到了不同人群的具体情况。既然是这样,在发布《细则》的同时,不妨用更生动的方式做一下解释。比方说,房产证满三年还在还公积金贷款的老张会受到什么影响,全款买房的老李该怎么提公积金,商贷购房而且还完贷款的老刘又是什么情况……如果市民们都能够轻松地“对号入座”,就不需要耗费时

间精力,去打听消息,去早起排队了。

从最近几天的情况来看,相关部门积极释疑已经起到了作用,越来越多的人了解了新政,服务大厅里的人群也渐渐散去。如果这些工作能够做到前面,抢提的情况或许就不会发生了。

目前,中央要求各级党政机关深入贯彻群众路线教育实践活动,这给制定、发布政策的各个部门提了更高的要求:每一项新政的出台都要考虑贴近性,尽可能地服务群众的的不同需求。对政策的解释,不妨多用老百姓的语言,多举些简单易懂的例子,别让信息的不对称造成群众的恐慌。

## 记者来信

## 孝敬老人不妨从“微孝”做起

赵念东

9月12日,“留住老人最美瞬间”公益摄影展在菏泽学院举行,这是菏泽学院大学生社会实践团队历时两个月、走访菏泽四县一区的农村,用相机以写实的手法记录了两千多幅农村老人的日常生活,用相机传递“微孝”。

随着社会经济不断发展,农村老人物质生活已得到很大改善,但也出现了一些不容忽视的现实问题。在农村,大量的青壮年都涌进城市,而老人由于年迈体衰,只能独守空家,精神生活匮乏,如何对老人尽孝,引人深思。七个来自菏

泽学院的大学生,骑着自行车,背着相机,来到农村,来到老人们的身边,将他们最纯朴的笑脸定格,从细微之处做起,用自己的方式诠释对老人的孝。他们用照片讲述老人的故事,展现老人们的内心世界,他们拍摄的照片,见证了老一辈人的友情、爱情,更见证了老人美好幸福的生活,他们的行为也让农村老人感受到社会的关怀。

在农村,很多老人怕花钱,都很少去照相,甚至在其去世时,都找不到合适的照片作为遗照,他们是一个大容易被人们忽略的群体,他们的内心世界乏人问津。部分子女认为,只要他们有吃有喝,还愁啥?

事实上,物质上的满足弥补不了精神上的贫瘠,因此,不能只在物质上尽孝,还要在精神上尽孝。如果忽视了老人精神上的需求,他们精神上长期无法得到慰藉,就会将自己封闭在狭小的空间内,无奈和孤独就会构成很多老年人生活的主旋律。

百善孝为先!爱家敬老应从点滴做起,细心体贴,关怀父母。微孝,其实很简单,一个电话,一杯热水,一盘亲手做的菜,甚至一个笑脸,对父母都是孝的体现。不讲机会,不讲条件,见于行,从当下做起,从细微之处做起的孝便是“微孝”。微孝更是一种大孝,是感恩之心的一种时时处处的外现,做到微

孝的人,因常怀感恩之心,不仅孝顺父母,而且“老吾老以及人之老”,对一切老人都会表现出自己的爱心和尊重。

当然,让老年人老有所依,老有所养,这不仅是家庭和子女的义务,也是政府的责任。让老年人安享幸福晚年,是每个人的美好愿望。要实现这个愿望,让我们从“微孝”做起,从物质上赡养老人,从精神上慰藉老人。

(作者为本报菏泽站记者)

本地新闻评论版邮箱:  
bendipinglun@126.com

## 名品服饰 震撼力返

9.13-9.22日 L3-L5层名品服饰

满500返300/200/100元促销卡(特例商品除外)。

## 秋季化妆节

一重礼:化妆节期间,国际一线化妆品均推出丰富的买赠活动。

二重礼:9.13-9.22日持会员卡购化妆品可享1000赠200元促销卡(最高限返3000元)。

三重礼:9.13-15日购化妆品当日消费

满1996/3996/5996/7996/9996元即有商场加档赠礼

## 满额赠礼 层层惊喜

9.13-9.22日,持会员卡购穿着类商品,当日单张发票消费满3000/6000/10000/15000元即可获赠

精美礼品一份。每日数量有限,赠完即止。

## 月圆情满,晒幸福

活动期间,拍家庭团圆照发送至贵和购物中心官方微信,每天抽取1名幸运顾客获得精美礼品1份。活动结束后评选“最美家庭照”,赢双立人进口酒杯套装大奖1份。

GUIHE“贵宾”惠享  
PLAZA 中秋有“礼”贵和贵宾卡 售卡热线 0531-80982377  
火热发售中 团购热线 0531-80982766

微信扫一扫 手机逛贵和

详情见店内明示 地址:济南市天地坛街1号 电话:80988888

