

体现江淮全新造车理念

和悦A30闯关中级车市场

在8月30日开幕的成都车展上,近期正式下线的江淮和悦A30受到了高度关注。作为“和悦”品牌旗下的首款全新二代平台产品,和悦A30以江淮的全新造车理念打造,以出众产品力闯关中级车市场,为中级车市场注入新价值基因,给消费者带来全新的价值体验。随着和悦A30的正式下线,江淮“2.0时代”的发展速度再度提升,成为自主品牌阵营中的一大亮点。

全新造车理念

和悦A30引领江淮“2.0时代”

去年正式发布了“瑞风+和悦”双品牌战略后,江淮乘用车“2.0时代”也正式拉开序幕。而瑞风S5、新和悦RS等全新车型的上市,也充分证明了江淮“2.0时代”的稳步发展。

相对于以品质为核心的“1.0时代”,江淮“2.0时代”以价值为发展导向,以消费者核心价值需求为出发点,推行“五讲”、“四养”的全新造车理念,从研发环节开始就为消费者提供价值保

证。所谓“五讲”,指的是在研发过程中“讲材料、讲结构、讲功能、讲性能、讲成本”,而“四养”则体现了“看起来养眼、摸上去养手、听上去养耳、坐进去养精蓄锐”的产品体验。

和悦A30基于江淮“五讲”、“四养”的全新造车理念进行研发生产,沿用江淮乘用车全新II代平台打造,拥有高配置、高动力、大空间等诸多优势,被视为江淮“双品牌”战略实施后的全新造车理念和全新实力的展现,随着和悦A30的下线和即将上市,将进一步完善“和悦”品牌的产品矩阵,提升“和



悦”品牌整体竞争力,推动江淮“2.0时代”的加速发展。

全新产品实力 和悦A30闯关中级车市场

2013年中级车市场异常热闹,随着艾瑞泽7、纳智捷5、凌派等诸多新车的不断涌现,中级车市场竞争日益白热化。在激烈的市场环境中,和悦A30凭借全新的价值魅力,成功闯关中级车市场:预售启动不足半月,和悦A30收获订单近2000台,预售首月订单有望突破3000台,开创了“未上市,先火爆”的局面,为其优秀产品实力提供了有力背书。

和悦A30的由意大利首席设

计师、前阿尔法·罗密欧跑车8c的首席外饰造型总设计师丹尼(Daniele Gaglione)的加盟设计,融合欧洲经典风格设计语言,展现出和悦A30独有的造型艺术。同时,和悦A30搭载了1.5VVT“中国心”十佳发动机,最大功率83KW,最大扭矩125N·m,实现了高动力。而同级领先的“3D”前沿安全理念的应用,保证了和悦A30的高安全。此外,和悦A30还装备了行车电脑仪,同级车独有的CCS、等高科技装备,为消费者打造高端科技享受。

除了优秀的产品力外,“和悦”品牌强大的口碑积淀也是和悦A30预售火爆的保证。从2009年和悦三厢上市开始,

凭借着“A+价值典范”的实力,和悦三厢为和悦”品牌在中级车市场的发展打开了局面。在此基础上,和悦A30的加入,推动了“和悦”品牌旗下产品布局的合理化。下线后,和悦A30与和悦三厢、新和悦RS等车型形成更有序的组合,助力“和悦”品牌更精准开拓中级车市场。

和悦A30在下线后,迅速赢得了广大消费者的关注。随着上市之日的临近,和悦A30“高配置、高安全、大空间”等诸多越级价值优势也逐渐深化,有望吸引更多追求有调性、有质感需求的用车人群的靠拢,在中级车市场掀起新一轮的价值风潮。(晓丹)



1300台!雪佛兰齐鲁秋季车展告捷

科鲁兹掀背车正式上市 售价11.59万元起

上周日,2013齐鲁秋季车展圆满落幕,雪佛兰以“掀声夺人,唱响泉城”为主题,通过“大黄蜂”机器人Cosplay、好声音乐队演唱、有奖竞猜等精彩节目呈现了无处不在的“热爱年轻范儿”。雪佛兰旗下多款明星车型悉数登场,科鲁兹掀背车也在此首发亮相,吸引众多消费者抢先预定。据悉,此次车展上,雪佛兰以销量1300台的丰硕果实再创车界神话,成为众多消费者心中的NO.1。在理性购车的时代,打动消费者的不只是价格,雪佛兰值得信赖的品牌形象、过硬的技术实力,以及优质的服务,无一不是推动消费者购车的原因。

科鲁兹掀背车正式上市 即日起接受预订

科鲁兹掀背车作为本次雪佛兰展台上的主角,于近日正式上市,共推出1.6手动豪华版、1.6自动豪华版和1.6T自动旗舰版三种不同配置的车型,并有6种颜色可选,官方指导价为11.59万-14.99万元。为了让济南地区消费者能更早的体验科鲁兹掀背车的魅力,即日起全面接受预订。

雪佛兰一直秉承“为年轻而造”的品牌理念,旗下主力中级车科鲁兹上市4年以来,在中国已拥有超过88万车主,成为广大奋斗中年轻人的“梦想之车”。科

鲁兹掀背车是一款集合通用全球优势资源开发的全球车,以其浓郁欧洲风格的掀背造型、科技与空间进一步提升的内饰以及更为贴近自然的色彩材质搭配获得了众多新生代的青睐。首次引入科鲁兹家族的1.6T发动机与全新6速手自一体变速箱的动力组合,专为科鲁兹掀背车而配备,堪称年轻人量身定做的一款产品。

“三包”提前起航 优质服务回馈消费者

车展上,变形金刚“大黄蜂”机器人臂贴“雪佛兰二维码”,身披“雪佛兰三包红幅”,引发了现场所有人长枪大炮的“围攻”。据工作人

员介绍,为了有效保护消费者权益,现在买雪佛兰可以提前享受汽车的“三包”政策,同时,厂家还推出了“年轻有礼享 雪佛兰新老车主三重礼遇”感恩行动:一重礼:9月1日起提前享“三包”;二重礼:2013/9/1起开票的客户享受2年5万公里三包及3年10万公里整车质保;三重礼:2008/9/1-2013/8/31开票且累计里程不超过16万公里客户享受售后真情大礼包。

雪佛兰唱响好声音 再续车展钜惠

作为《中国好声音》第二季独家汽车战略合作伙伴,雪佛兰在车展现场全新注入好声音元

素,邀请知名乐队演唱好声音人气歌曲为雪佛兰加油助威。消费者通过“扫二维码,竞猜科鲁兹掀背车价格,赢中国好声音门票”的活动,收获了好声音CD等精美礼品。而此次雪佛兰在车展上的优惠幅度堪称历史之最,销量日日飘红。据悉,雪佛兰车展优惠还在继续,订车还可享受神秘大礼。

没错,买车既要买划算,还要买省心,更要得到精神享受。本次齐鲁车展,雪佛兰让消费者一举三得。在中秋国庆到来之际,雪佛兰将带来更多惊喜。欢迎莅临济南雪佛兰展厅了解最新活动详情。(沐枫)




五福临门 幸福升级

五万元国际品质家轿

全新赛欧(蓝) 新增水星蓝 携五大配置升级上市





扫描二维码,了解最新活动详情
微信
微博

乐普达VOLT
科迈罗CAMARO
迈锐宝MALIBU
科帕奇CAPTIVA
景程EPICA
科鲁兹CRUZE
爱唯欧AVEO
赛欧SALE

山东兆瑞汽车销售服务有限公司 济南市历下区工业南路60-1号(华达汽配城东邻) 0531-88938866

山东润艺汽车销售服务有限公司 济南市经十西路润华汽车公园(京福高速西口西行四公里路北) 0531-87297866

山东润艺天成汽车销售服务有限公司 济南市历城区二环北路555号(二环东路高架北首路西) 0531-88772111

山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司 济南市经十路124号省体育中心西侧 0531-82787000

400-820-1912 800-820-1912
www.chevrolet.com.cn