

# 40分钟,6人跨栏横穿马路

## 市民呼吁公共设施建设应该人性化,增设人行道或过街天桥

近日,记者在长清区恒大绿洲小区附近的大学路走访发现,有部分行人为了节省时间纷纷跨越护栏过马路,十分危险,这种危险的横穿马路行为,让过往车辆胆战心惊,不少市民建议,市政部门建设公共设施能否人性化一点,以方便市民出行。



跨栏的市民不时可见,其中不乏老人和孩子。本报记者 董从哲 摄

本报见习记者 贾文圆

### 1 横穿马路不乏老人和孩子

9日下午3点,记者来到长清区恒大绿洲小区门外的大学路,记者发现,跨越护栏过马路的行人不在少数,记者观察了40分钟,先后跨越护栏的行人有6人,6人中有年近70的老人,20多岁的年轻人,也有六七岁的孩童。

该路上车辆较多,车速也比较快,记者看到,几位跨越

护栏的老人在翻越护栏时,整个身体险些被挂在护栏上,在他们的“努力挣扎”之下,安全着陆,这时旁边急速行驶的车辆与老人“擦肩而过”;一位抱孩子的年轻人,先帮孩子越过护栏,让孩子在护栏一侧站立等待,自己再跨越护栏,看着孩子站在马路上,来往车辆无不按喇叭进行提醒。

恒大绿洲小区居民张先生告诉记者,他平时经过该路段,经常能看到行人翻越护栏。“这个地方跨越护栏的人太多了,为了少走路翻越护栏,这种行为太不文明了!”对于行人跨越护栏的行为,出租车司机李先生更有感触。“我跑出租经常经过大学路,也经常遇到跨越护栏的人,每次遇到翻越护栏

的人,我都要很小心地开车,万一他们不小心从上面摔下来,我又开车经过,碰到他们怎么办?”在大学路附近齐鲁文化产业园经营快餐的齐女士告诉记者,对面跨越护栏过马路的现象每天都能看到,“每次看见有人从护栏上翻下来,我都替他们揪心,路上车多,开得又快,简直是拿命开玩笑。”

### 2 市民呼吁设置人行横道

在人们指责“跨栏人”不文明举动的时候,还有一些市民认为,马路跨栏的背后反映的是道路安全设施的不完善,不少市民认为该路段护栏太长,行人要想到达马路对面非常不方便。

记者在该路段观察到,该段护栏长达700米,行人想到对

面,必须要走过700米的行程才能到达路口人行道,通过人行道到对面。记者在该路段西边的红绿灯一直向东走,用时6分钟到达该路东边的红绿灯(到达对面必须经过的路口),要到记者想去的目的地,还需要从路口在绕回来。如果横穿马路到对面只需要走100米的路程。

长清居民赵女士认为“跨栏人”也有自己的无奈,不能一味指责他们。“马路中间护栏那么长,想到对面还得走六七百米的路,我有急事的时候都想跨栏,就是觉得不好意思才没那样做。”在乐天小区居住的市民齐先生告诉记者,“马路跨栏现象”的发生,更是

在提醒人们,道路安全设施应该更人性化。“这种现象告诉我们,道路安全设施需要完善,如果能够在马路中间设置人行斑马线,状况肯定会有所缓解。”“这个地方建一个过街天桥也可以,如果这些道路安全设施设置合理,相信‘跨栏人’就不会这么多了。”

### 贫困家庭 节前受救助

本报9月12日讯 9月9日,长清区红十字会和区卫生局负责人等一行走访慰问了贫困家庭的王茂涛和王德旺,并为他们送去了棉被和救助金。

今年48岁的王茂涛,家住崮云湖街道的安置小区。妻子贤惠,女儿可爱,原本是一个令人羡慕、幸福的三口之家,但一次意外彻底改变了这一切。17年前,在一处施工现场,王茂涛不幸被一根垂落的高压电线击倒,造成下肢截瘫,从此再也没有站起来,全家的重担落在了妻子一个人的肩上。虽然生活拮据,受到社会各界帮助的王茂涛,没有忘记回报社会。今年7月26日,在长清区红十字会办理了遗体捐献手续,与妻子杜世菊一起在申请书上签了字。王先生一家的困难时刻牵动着红十字会人员的心,这次为他们送去了1000元救助金和2床御寒的棉被。

王德旺是平安街道高垣村的村民,今年44岁的他身患多种疾病,儿子正念高三,妻子是一名送奶工,整日披星戴月,早出晚归。“屋漏偏逢连夜雨,船迟又遇打头风”,今年夏天正在家中充电的电动车突然着火,将家里的南屋和东屋烧了个精光,用来收废品的三轮车也烧得不成样子。雪上加霜的日子让王德旺整日愁眉不展。长清区红十字会了解到这种情况后,这次把他列入了救助对象,送去了两床棉被和500元现金。“你的家庭遭遇了不幸,我们都很同情。这次从红十字会不多的经费中拿出一部分救济你,钱虽然不多,但是一点心意。一定要相信,困难是暂时的,只要齐心协力一定能克服。”红十字会阮军副会长对王德旺说,“鼓励孩子一定要好好学习,争取明年考上理想的大学,大学通知书来了之后,我们会再来救助。”王德旺感激地表示,“感谢红十字会伸出了援助之手,让我们对未来看到了希望。我一定好好工作,争取早日重建新房。”(李明 黄敏 马季)

## 本地酒输在口感和营销策略

# 外地酒“垄断”长清市场

为了摸清长清酒类市场的消费状况,科学引导酒类消费,引领酒品牌发展,本报近期联合济南中大学创商业管理有限公司,对长清城区市民和各大超市网点、代表性餐饮机构开展了此次长清酒类市场消费调查。

本报连续数周刊发本地酒类终端市场调查,根据读者反馈和调查员对城区二百余家经营销售酒类的餐饮、商超机构的问卷调查,长清酒类市场成为外地酒的天下,本地白酒因为“口感”“包装”和“销售策略”上败给外地白酒。

调查结果和回馈问卷显示,有接近96%的调查对象表示经常或偶尔购买酒水用于消费送礼,只有4.6%的调查对象表示从不购买。从中看出,酒水消费是长清市民主要的送礼消费支出;如果节日走亲访友送酒,有超过六成的调查对象希望送多瓶礼盒或整箱

包装的酒,这样可以显示情谊深厚,且较为注重礼品的“高端大气和档次”。

通常影响消费者选择酒水类产品的因素中,排在前三位的因素分别为“品牌”、“口感”和“价格”,排在后三位的因素分别为“购买是否方便”、“支持家乡品牌”和“跟潮”;有接近67%的调查对象选择价位在30-70元钱一瓶的酒。从中看出长清市民在酒水消费中趋于低端和理性,更注重消费体验。对于所喜欢的酒是不是本地酒,能否在感情上支持本地酒,长清人绝大多数“不买账”。

接近九成的消费者一般在商场、超市和专卖店购买酒水产品,有超过五成的消费者喜欢“买一送一”的促销方式;有41%的消费者在和朋友聚会时选择啤酒,有57%的消费者在商务宴请中将白酒作为第一选择,但红酒消费在

长清酒类市场中潜力巨大,尤其是高端宴饮场合。

在白酒市场的专项调查题目中,超过五成的消费者喜欢浓香型白酒,有接近七成的消费者经常饮用38或42度的白酒;“扳倒井”、“二锅头”、“泸州老窖”、“趵突泉”和“古贝春”是长清市民经常消费的五种白酒品牌。这也是长清市场上最畅销的白酒品牌。其中,扳倒井、古贝春在长清销量遥遥领先,占据本地市场绝大多数份额。

在啤酒市场的调查中,有56%的消费者选择瓶装啤酒,接近六成的消费者以“口感”和“知名度”作为选择啤酒品牌的主要因素;“青岛”和“崂山”是长清市民最常消费的啤酒品牌。

在长清本地酒类市场的专项调查中,有98%的调查对象表示了解本地的酒品牌,有93%的调查



对象表示愿意支持本土白酒品牌的发展,但是在选购白酒时,绝大多数选择自己喜欢的外地白酒;“产品包装”、“促销手段”被消费者认为是本地酒在长清销售市场中有利的三个因素,一些本地白酒在口感上没有赢得本地人心;在本地白酒的选择中,“长清泉系列”是最受消费者青睐的本地酒品牌。

另外,超过七成的酒店负责人表示,本店顾客的自带酒比例

在20%以下,超过五成的顾客自带酒为白酒。因为餐饮机构、商超部门本身具有酒类消费信息的定向收集和反馈功能,此次问卷调查可以涵盖绝大多数长清酒类消费者的消费习惯和看法,是真实、客观、明确的。

调查分析:齐鲁晚报今日长清编辑部

济南中大学创商业管理有限公司 2013年9月10日