

聊城市启动“全国推普周”活动

将组织一系列活动倡议市民说普通话

本报聊城9月12日讯(记者张跃峰) 9月11日至17日是第16届全国推普周。12日上午,聊城市在聊城三中学校操场举行推普周启动仪式。

据介绍,本届推普周活动主题是“推广普通话 共筑中国梦”。在启动仪式上,宣读了《致全体市民的倡议书》,并有师生方队

进行了中华经典诵读展演。仪式结束后,组织推普志愿者自行车车队围绕市区主要街道开展推普宣传活动,与会领导及参会人员还在“推广普通话 共筑中国梦”宣传横幅上签名。

结合此次全国推普周活动,聊城市还组织了一系列活动,倡议市民说普通话。其中,“争做文明人

共筑中国梦”经典诵读大赛已于近期启动。本次比赛诵读以传统经典诗文为主,也可诵读红色经典和现代优秀作品。参赛对象为东昌府区、开发区城区内党政机关、学校、新闻媒体、公共服务行业四大重点领域工作人员。

比赛分为个人节目和集体节目。集体节目10人以上,不超过30

人。比赛分为初赛和复赛。初赛:全市四大领域各单位上报个人和集体经典诵读节目各一个,东昌府区、开发区上报个人和集体节目各5个。节目以视频方式上报(WMV或AVI格式,每条时长不超过10分钟)复赛:采取现场比赛的方式进行,邀请相关专业评委

聊城连续三年实现省小农水重点县全覆盖

本报聊城9月12日讯(记者张超) 据悉,在11日刚刚结束的全省2013年小型农田水利重点县专家评审会议上,聊城阳谷县和冠县通过公开竞争,在23个参与高效节水灌溉试点县竞争的候选县中,以优异成绩入选第五批小农水重点县项目建设范围。至此,聊城市成功实现小农水重点县项目建设连续三年全覆盖,也是全省唯一小农水重点县项目建设连续三年全覆盖的市。

据了解,第五批小农水重点县分高效节水灌溉试点县和高标准农田水利建设示范县两种建设类型,其中高效节水灌溉试点县省以上投资2300万元,高标准农田水利建设示范县省以上投资2000万元。2013年度,聊城8个县(市、区)小农水重点县项目建设计划总投资达2.15亿元,其中省以上投资1.66亿元。

芝麻收成不好 香油价格坚挺

本报聊城9月12日讯(见习记者 窦晴) 八月和九月,进入芝麻的收获期,然而香油价格却并没有因为新芝麻的收获而有所回落,售价依旧稳定在每斤25元左右。去年同期香油平均稳定在每斤21元左右,相比去年,今年每斤足足高出了4块钱。

年初香油价开始走高,一路涨到了每斤25元才稳定下来。八、九月份,进入芝麻的成熟期,然而因为歉收,芝麻的价格升高,香油价格也没有回落。据某香油坊的员工介绍,南方的芝麻收成不好,是今年香油价格高的主要原因。“芝麻在最后成熟的时候,对天气要求比较高。今年南方天气又不好,这儿旱了那儿又涝了,湖北是产芝麻的大省,结果涝了,芝麻也少了。”

据这名员工介绍,今年他们收的芝麻价格在每斤7.5元,一斤芝麻能出油4两多一点,加上人工等费用,每斤得比去年贵4元左右才能保持盈利。“香油不是走量的东西,普通家庭一个月吃不了一斤香油,要是价格还维持去年的,根本赚不了钱”。香油坊的员工表示,接下来香油价格不太可能回落。

姜店大力推进示范田工作

10日下午,冠县姜店镇召开邮政服务“三农”万亩示范田工作会议。会议深入贯彻落实省、市关于加强邮政服务“三农”工作的重要决策部署,以粮食增产,农民增收为目标,紧紧围绕加快实施农业产业结构调整振兴计划,积极探索邮政服务“三农”的新途径、新办法,对姜店镇创建邮政服务“三农”万亩示范田工作做出具体安排和部署。

姜店镇副镇长张勤启介绍,农资是粮食生产的重点环节,农资种类多,市场管理难度大,有时还有假冒伪劣产品,导致很多农民花钱购买了假冒伪劣化肥。邮政局有着天然的农资服务优势,通过和厂家合作,去掉了中间代理商环节,使农民用上质优价廉的农资产品。为了使农民免去后顾之忧,凡是购买邮政局配送的化肥,每袋化肥均可赠送一亩地的农业保险。

同时开展良种推广、高产栽培、病虫害防治、优质农资配送、高产评估等工作,确保示范田达到增产效果。除此之外,邮政局还专门配备了测土配方仪,只要农民有需求,均可以上门免费测土配方施肥,这样一来就能根据土地的实际情况施肥,从而达到增产增收的目的。(张召旭)



师生在进行中华经典诵读展演。本报记者 李军 摄

聊城市拆除2753处影响市容的广告牌

下一步重点整治东昌路柳园路

本报聊城9月12日讯(记者 谢晓丽 通讯员 张迪) 12日,记者从聊城市户外广告集中整治观摩会上了解到,整治工作自8月份开展以来,城区2753处遮挡绿化、占压绿地,严重影响市容环境的广告牌被拆除。下一步,聊城将重点整治东昌路、柳园路、高速出入口处的

广告,开发区转盘、火车站等处的大型广告牌也要清除。

据介绍,主管单位自行拆除2441处,市执法局强制拆除312处。拆除大型落地广告215处,人行道落地广告牌271处,撤除灯杆广告牌1265处,更换道路指示牌背面广告148处,128处道路指示牌广告全部更换为公益

广告。城区的东昌湖和运河两岸的36处落地广告,313处道旗广告全部清除。清理公交车候车亭广告361处,116辆公交车的车体、车内医疗广告被全部清除。其它类型户外广告180处。截止到8月31日,城区共有2753处遮挡绿化、占压绿地,严重影响市容环境的广告牌被拆除,进一步

改善了城市环境。

副市长任晓旺强调,要详细规范、设置城区户外广告,统一标准,统一会审,严把审批关。东昌路、柳园路、高速出入口等处要重点整治,开发区转盘、火车站等处的大型广告牌要清除,部分广告牌换成公益广告。

“江北水镇”开启温泉养生新时代

根据聊城市温泉产业规划和聊城市城市规划,2013年是聊城建设中国“温泉之城”和“双百之城”战略显现成效的关键一年。为配合“温泉之城”发展战略,助力双百之城,聊城在2013乐居聊城博览会上举办了“江北水镇温泉大讲堂”。

“江北水镇”由青岛海川集团和聊城当代集团共同投资开发,是聊城市委市政府的重点招商引资项目,也是2013年聊城城建重点项目,项目建设顺应和贯彻了党的十八大要求,也积极贯彻和落实了聊城市委、市政府实施“东融西借、双百大城市”发展战略中关于着力建设东部“聊在三大三角地带”的重要落地项目,更是聊城打造“中国温泉之城”品牌的主要支撑项目。

江北水镇项目位于聊城经济开发区蒋官屯办事处辖区,项目整体定位为——江北文化旅游与休闲度假目的地,项目以“九宫润如意”为核心创意理念,整体规划布局“一镇、两核、两廊、多功能区”,突出“双水文

化”,升级“温泉养生”理念,使情境私属化温泉走进大众生活,成为一种旅游方式,强调温泉旅游休闲养生,突出温泉旅游的特殊功效,并逐步把温泉旅游同其他旅游区别开来。

聊城地热资源属中低温型,非常适合供热、洗浴、养殖、

种植等直接利用,勘探表明,聊城地热水总体具有矿化度较小,无有害元素超标,含有多钟对人体有益的微量元素等优点,对人的皮肤及心血管疾病有很好的辅助治疗作用。

不久前,国土资源部将“中国温泉之城”称号授予聊城,这

是对聊城丰富地热资源赋存的肯定,也预示着聊城开发利用地热资源的广阔前景。“江北水镇”项目的建设,严格按照聊城市温泉产业规划、聊城市经济开发区规划、蒋官屯街道办事处分区规划标准要求,合理规划设计。(张召旭 张全军)

