

文化人

2015.6.28 星期日

齐鲁晚报

B01-B06

“自干五” 进化史



报纸没看够?想和
记者、小编直接对话?快
加入“新文化人读者交
流群”437864601,我们一
起侃文化!

电话:96706056
邮箱:qlwbwenhuaren@
163.com

设计:壹纸工作室
出品:洪波工作室
编辑:陈玮
排版:洛菁

仁波切:富人的「鸡汤」 / B03
镜头和文学里的留守儿童 / B04
一条老街看尽百年威海卫 / B05

四川高校招聘网评员的消息,让人们再次关注起网络上的一个群体——“自干五”。去年,周小平和花千芳进大会堂参加文艺工作座谈会,标志着“自干五”成为网络正能量的代表,得到了官方认可。近日,周小平又当选四川省网络作家协会主席,引发诸多关注。

“自干五”总体上来说是一个网络用语,它的全称是“自带干粮的五毛”,但即便这么解释,很多不常混网络的人还是一头雾水,啥叫自带干粮?啥叫五毛?这还得从最初的起源说起。

本报记者 魏新丽

论坛混战

按照“自干五”代表之一花千芳的说法,最早意义上的“自干五”,在2000年左右就出现了。虽然这个说法有待商榷,但是进入新世纪后,网络舆论环境确实开始成熟。各大论坛建立,成为民众发声的主要场所,也成为网络上的主要舆论场。当时,较为熟知的论坛有天涯、凯迪、西陆、铁血等。

在这些论坛中,对于政治、军事以及社会热点事件的讨论,往往会产生不同价值观的碰撞,其表现形式就是各种类型的“拍架”。这些“拍架”,没有私仇,多是公怨——大家对国家的发展路线产生了分歧。

比如说,2004年左右,天涯的国际观察版就发生过一场规模较大的拍架活动,摇旗呐喊的主力是普通网友“王小石剑指天涯”和天涯版主“蟋蟀王”。“蟋蟀王”打出亲美的旗号,而王小石则喊出“祖国利益高于一切,不能亲美”。两派你来我往,用一篇篇文章做武器。最后,“王小石派”占据上风,“蟋蟀王”被赶下台,天涯国际观察版的风向也自此发生改变。王小石在微博时代也是著名的“自干五”。

当然,在2010年之前,还没有“自干五”这个称号。当时混迹在论坛上的主要物种有:JY(精英)、愤青、网特、五毛、美分、带路党、公知等等。这些称号其实都是用来嘲讽对手的贬义词,在拍架中拿来给敌人扣帽子。“当时跟人家吵架,有些人对政府和体制不满,把我们国家的所有优点成绩都掐掉了,胡说八道。我们开始反驳,就有人骂我们是五毛,说我们肯定是拿了国家的钱。”花千芳

说。在当时,这些人一锅乱炖大混战,谁也没有彻底占据上风,直到2008年,一个重要的拐点来临。

2008年奥运火炬传递前夕,西藏发生了“3·14”拉萨打砸抢烧事件。国外媒体如美国CNN、英国BBC等在报道中发表了大量不实言论。而随后到来的境外奥运火炬传递也遭到了藏独台独分子的破坏,西方媒体一如既往地歪曲报道。

这些都激起了国内外舆论的强烈反弹。首先是海外的留学生们看不下去了,他们开始游行示威,发起全球华人大签名抵制CNN等。当年的网络流行语就是“做人不要太CNN”。

恰逢此时,一个特殊的网站横空出世,它就是清华毕业生饶谨建立的Anti-CNN网站。它最早的网页标题是:“西藏真相:西方媒体污蔑中国报道全纪录”,所以它算得上是民间成立的第一个辟谣网站,辟谣对象是西方媒体。

该网站成立当天就收到上百封邮件声援,成立7个月,有近15万人注册,累计浏览量数十亿次。在它的努力下,部分外媒也撤下了不实报道。中国外交部发言人秦刚将之定性为“中国各界群众对这种不负责任、违反职业道德的缺德报道予以自发的谴责和批判”。

2008年9月19日,德国媒体《明镜》周刊在线刊登了题为《反德国媒体运动——“纳粹幽灵重现”》,暗示Anti-CNN版主“空气稀薄”是“五毛党”,被国家雇佣。虽然此时离“自干五”口号的提出还有两三年时间,但是被扣上帽子的“五毛党”,实际上已经相当于后来的“自干五”。

辟谣联盟时代

到了2009年,新浪微博正式上线,吸引了许多公共人物入驻。一时之间,微博成为热火朝天的舆论新阵地。有一定社会地位和名望的公知、大V们,迅速聚集起一群追随者。而此时,原本在各大论坛内的五毛、美分、精英等的斗争,也转移到微博上来。

来到微博,“五毛党”们辟谣的传统被保留下来,但矛头不再是外媒,而是上述国内的公知们。

微博上著名的辟谣账号“公众人物言行观察”这样描写他们的“公知敌人”：“伪造媒体名人言论,伪造专家言论,伪造历史人物言论,伪造民国历史事实,伪造西方历史事实,伪造西方财政数据,虚夸西方正面现状,虚夸印度正面现状,看图说话编段子,悲情故事编段子,雷人语录编段子,夸大中国阴暗现状,无视甚至掩盖中国正面现状……然后不遗余力地传播之……标准:只要能诋毁中国就行。”

而辟谣党们所针对的,也就是上述各种诋毁中国、抹黑中国的谣言。一开始的辟谣是网友自发的,出现了几个著名人物,比如窦含章、吴法天、点子正等。2011年5月18日,这几个人共同成立了辟谣联盟,他们是“被谣言恶心得感到痛苦的人”,“不计报酬,不辞辛苦,用自己的智慧与技巧”对微博上的谣言进行辟谣,“戳穿谣言,为真相服务。”

辟谣联盟迅速聚集起一群辟谣党,与公知和精英开展了一场攻坚战。他们对谣言“甩干货”,让公知“啪啪打自己的脸”,斥责公知们的某些言行是为主子“洗地”。