

■牢记总书记嘱托 奋力走在前列——喜迎省第十一次党代会



1937年4月24日,新华书店在延安清凉山创立,今年是新华书店成立八十周年。近年来,网络书店势如破竹,众多实体书店日子很难过,纷纷改头换面。去年9月16日,全省最大“高大上”的书店——山东书城正式开业,在全省文化圈中闹出了不小的动静。在这轮大洗牌中,以新华书店为代表的实体书店如何实现转型再出发?

从卖书到文化体验 让读者坐下来看书

一个实体书店的转型升级之路

本报记者 陈玮 高扩



滨州黄河三路新华书店的海盗手绘活动。(资料片)

■新闻现场

看展览喝咖啡赏美文 体验一站式文化消费

不断与读者和顾客互动,根据读者的反馈情况,及时做出项目的调整。“原先一楼设置港台原版书以及设计类书籍专区,读者群有限,我们及时做出调整,减少两类书籍的区域,把一楼设置成精品区,适合文艺青年、小资白领的氛围。”山东书城有关负责人介绍。

记者看到,在山东书城一楼有艺术品展览、咖啡烘焙、澳洲生活体验馆、丝绸精品等。山东新华书店有关负责人

表示,这是山东书城以“书店+”为基本模式进行多业态组合,融合教育培训、美术展览、个性影院、文创产品、咖啡书吧、特色餐饮等功能于一体,将生活、时尚、休闲、艺术、图书销售全方位打通,提供了全新的一站式文化消费体验。

同时,新华书店的触角还不断向校园、社区、商圈、村镇延伸。截至2016年底,全省共建成校园书店126处。据了解,在济南一中的新华校园书店成立后,引起了很多人的关

注,这是我们想象不到的,济南一中毕业好多年的很多学生,特意回去看看书店。

据了解,山东出版集团将以新华书店成立八十周年为契机,确定每年的4月24日作为“新华书店日”,开展系列公益、营销与主题阅读活动。今年的“新华书店日”活动将以“新华八十载 齐鲁书香浓”为主题,于4月23日-25日在全省新华书店各市、县分公司同步开展各类公益和惠民营销活动。

电商冲击 逼实体书店转型

19日,在位于济南市市中区胜利大街56号的山东书城三楼,振华中学高二学生石浩群正在阅读区,翻看着《冰河世纪》。从3月份开始,每天中午放学,他就成了山东书城的常客。

在书城二楼,吴振正在翻看一本心理学书籍,旁边还放着一个水杯,他每天早上都会坐车40分钟到这里来看书,还不时记着笔记。“这里环境能让人看得进书,有时候在这里呆一整天,中午就去一楼的餐饮吃顿饭,非常方便。”

这两年,细心的市民发现,我们身边的新华书店气质悄然发生了变化。原来书店看书站着累得腰疼,倚在书架上还常常遭遇营业员的“提醒”,如今,很多新华书店里都增加了阅读专区,书店中还遍布阅读凳。

山东新华书店济南分公司营销部有关负责人介绍,目前书城在一至四楼设置了专门休息区,提供上千个座位。除了书籍,还有书吧、餐饮以及传统文化展览区和以古籍为主的“镇店之宝”展览。此外,还会不定期举办活动和沙龙,与读者互动。

事实上,山东省新华书店系统门店的改造升级源于两年前,截至目前,全省新华书店136家直营综合性门店,已有78家门店以整体改造或局部改造的方式初步完成转型升级。

“一进书店,一种阅读的感觉就扑面而来,这里是一个阅读的場所,然后才是购书的店铺。”市民赵先生去年刚从单位退休,每天去新华书店看书已经成了他的生活习惯。

“最近几年,受到电商的冲击,济南的一些老牌书店比如三联、致远纷纷关门,我们也经受了一定的冲击,利润增长有几年比较慢。”新华书店上述负责人表示,这迫切要求新华书店从单一的图书经销商向文化体验服务者转变。

体验服务 吸引读者进书店

吴振是今年2月开始来到书城看书的,当时他只是路过,走进来一看发现跟自己想象中的书店不一样。“不只有书和座椅,餐饮、文房四宝、珍品展览都有,甚至还有专门供

小孩活动的场所。”
“原先书店是想读者之所想,而现在就要超读者之所想,让读者走进来,会发现有很多他们想象不到的服务。”山东书城一名管理人员说,实体书店利润的下滑并不是读者不看书,而是读者没有走进书店去看书,所以实体书店的转型升级是非常迫切的。“实体书店相比电商最大的优势就在于体验,所以我们就要做大体验服务,让读者愿意走进书店。”

据了解,最初进行转型升级的是新华书店古旧书店。“受经济环境的影响,古旧书籍销量大不如前,我们就对书店进行改造,设立图书展览区,展示珍贵古籍,同时进行二手书籍的回收。还定期地举办古籍沙龙,邀请国内知名古籍专家现场讲解。”管理人员介绍。

书店不仅仅是卖书,一定要打造出文化氛围,让读者走进的不仅仅是一家书店,而是通过书店了解一种文化,从而在书店营造出文化氛围,让读者愿意走进来读书。这已经成为书店管理从业者的共识。

山东新华书店从多元化经营中也尝到了甜头。2016年多元化项目收入同比增长了21.82%,占总营业收入的比重达到4.62%。

特色定位 让门店更接地气

目前,转型升级后的济南泉城路新华书店的客流量平均一天达到3000人,比转型前要多三分之一。

越受到冲击,实体书店的定位越要精准。比如泉城路新华书店在繁华商圈,大家对它的定位非常熟悉,那里就不适合发展多元的文化体验,读者走进去的目的是买书。

书城作为一个新兴的文化综合体,就适合打造文化融合的区域。此外,新华书店还有音乐、教育和古旧书店三个专业书店,根据专业的不同,安排不同的项目。

全省各地新华书店也“八仙过海,各显神通”,在经营品类上打造各自的区域文化特色。滨州新华书店举办的海瓷艺术体验活动,已经成为展示滨州文化的窗口;济宁新华书店举办“国学诵读”活动,以文化传承为主线定期举办讲座,大力弘扬传播齐鲁传统文化;聊城新华书店引进了当地民俗文化雕刻葫芦、剪纸艺术及面雕工艺品。

全国首张“食安笑脸地图”启用

4251家“大笑”饭店和1005家小饭桌首批入围

本报青岛4月19日讯(记者 刘腾腾) 全国首张“食安笑脸地图”在青岛启用了。市民只要登录食药局官微进入“食安地图”,就能查看、搜索,并导航前往食品安全管理状况良好的饭店和备案的小饭桌,首批4251家“大笑”饭店和1005家小饭桌入围。

19日,记者从青岛市食药局获悉,目前,采用互联网大数据技术研发设计的青岛市餐饮服务单位导航系统——“食安笑脸地图”正式上线公测。近年来,青岛全面推行餐

饮服务量化分级管理工作,对全市2万余家持证餐饮单位进行了动态等级评定,将餐饮单位食品安全管理状况分为优秀、良好、一般三个等级,分别用大笑、微笑和平脸三种卡通形象表示。

“我们推出的‘食安笑脸地图’就是让市民迅速查到食品安全有保障的餐饮单位。”青岛市食药局相关负责人说,首批4251家“大笑”餐饮企业和1005家小饭桌入围。

19日,记者登录青岛食药

局官方微信,在“微服务”一栏里点击“食安地图”进入“食安笑脸地图”平台,首个页面里出现“搜索”和“附近笑脸餐厅”两个选项,记者点击“附近笑脸餐厅”,页面上就显示“周边共有776家餐厅”,既有大酒店也有小饭桌。记者随机点开其中一个,页面上显示该就餐单位的地址和联系方式,点击详情,还有法人、许可证号、许可证有效期等内容。同时,上面还有导航键,可以利用卫星导航系统将消费者引导到该就餐场所。



青岛推出的“食安笑脸地图”